

# 职业

# OCCUPATION

职业指导工作刊物 职业教育核心刊物

2018.2 <sup>上</sup>

中华人民共和国人力资源和社会保障部主管



## 陈启佳：从“落选者”到CAD机械设计高手

——记第44届世赛CAD机械设计银牌获得者的成功之路

国内统一刊号 CN11-4801/D

ISSN 1009-9573



定价：RMB 10.00



封面图片

2017年技工教育十大新闻图片集锦



# 目录

2018年2月上 (总第466期)



社长 梁江航  
主编 石 明  
副社长 杨生文  
执行主编 李黄珍  
编辑部 姜 菁 杨 晴 强 音 董晨阳 董 航  
靳 静 孙祺童 陈姝宇 祁 娜 何美慧  
田 惠 张颖苑 王 斌 陈 祥 汪玉成  
高灵芝 方 明 马善国 阮 芳 张卫军  
高由东 李安然  
责任编辑 陈姝宇  
编辑编务  
电话 (010) 64932424  
传真 (010) 64953387  
E-mail zhiyezazhi@163.com  
媒体运营  
电话 (010) 64951835 / 84410832  
传真 (010) 64953387  
监督举报电话 (010) 64951835  
发行经理 曹晓荣  
社址 北京市朝阳区惠新东街1号 (100029)  
网址 <http://zhiye.class.com.cn>  
手机网址 <http://zhiye.gukoo.cn>  
微博地址 <http://zhiyezazhi.t.sohu.com>  
<http://weibo.com/zhiye2008>  
平面设计 北京思美格品牌策划有限公司  
出版 中国劳动社会保障出版社  
印刷 河北鑫兆源印刷有限公司  
发行 全国各地邮局  
出版日期 2月1日  
北京期刊出版许可证4601号  
广告经营许可证京朝工商广字第0171号  
统一刊号ISSN1009-9573  
CN11-4601/D  
邮发代号2-416  
定价: 10.00元  
电子版 浏览天下<http://zhiye.dooland.com>

本刊为中国期刊网、中国学术期刊(光盘版)、中文科技期刊数据库、中国知识资源总库、中国知网、万方数据资源系统、龙源期刊网数据源刊

## 本刊声明

未经本刊允许,转载、摘编本刊文字及图片,本刊将依法追究。  
作者向本刊投寄文字和图片稿件,须对文稿或图片的真实性负责。来稿应为原创,勿一稿多投。  
除作者特别声明外,稿件一经本刊录用,将同时在本刊网站以及合作网站、数据库上刊登。本刊所支付的稿酬已包含上述网络及数据库的费用。  
投稿者要写明联系方式、身份证号。未领取稿酬的文章和图片作者,请尽快与本刊编辑部联系。

## 专题封面

04 2017年技工教育十大新闻

## 世赛选手

10 陈启佳:从“落选者”到CAD机械设计高手/陈姝宇 童 瑶  
——记第44届世赛CAD机械设计银牌获得者的成长之路

## 群星

13 “菜鸟”是怎样飞起来的/高灵芝 潘国尧  
——浙江省宁海县第一职业中学校园电视台成长纪事

## 教材推荐

16 《技能成就梦想》  
17 《语文》  
18 《数学》

## 职教探索

19 浅议培训项目成功的四大要素/邓志忠  
——以牛肉面培训班开设成功为例  
20 浅谈英语小组合作学习对中职学生学习情感和学习效果的影响/吕 钦

## 职教视点

22 “四位一体、校企融合、错位发展”/虞伟良 谷加东  
——无锡宏源技师学院校企合作培养技能型人才的实践与思考  
23 技工院校招生模式新探讨——团队招生/曾 莉

## 理论研究

25 中职汽车电控类课程教学特点及模式研究/刘恒辉  
26 包容性发展理念下数控专业创客教育探索研究/于海艳  
28 文化自信视域下高职院校办学治校的新思考/黄 浙  
——以长沙卫生职业学院为例  
30 大数据背景下的高校智慧校园建设探讨/常 波

## 改革创新

32 职业教育工作室教学模式培养“互联网+”人才的探索与研究/陈振晖 周振海  
——以移动互联网应用人才培养为例  
34 技工院校开展新型学徒制教学改革探索与实践/李世存 金鑫 王 洋  
35 技工院校一体化语文课程改革的研究与实践/梁万道

## 人才培养

38 中高职一体化背景下的酒店物业管理人才培养模式探析/陈小龙  
40 技工院校语文教育应赋予工匠精神的时代气质/张启红



# 中高职一体化背景下的 酒店物业管理人才培养模式探析

文 / 陈小龙

**摘要:** 对于中职学校酒店物业管理专业学生而言,可持续发展是比掌握技能更高的诉求。基于中高职一体化背景下的“定制班”人才培养模式定位于中职生可持续发展的目标追求,本文提出,通过机制创新,力求达到学生、学校、企业、社会多方共赢的效果,对于校企合作方式的创新做出可贵的探索。

**关键词:** 定制班 中高职一体化 人才培养模式 酒店物业管理

**课题:** 本文系全国旅游职业教育教学指导委员会2017年科研项目《大旅游专业构建“校企一体化”协同育人平台的探索与实践》(主持人:吴浩宏)、第二批广州市教育系统创新学术团队项目《广州市中职大旅游专业发展路径创新研究》(主持人:吴浩宏)研究成果。

相比社会培训机构,中职学校在教给学生一技之长的同时,还有育人的目标。对于中职学校酒店物业管理专业学生而言,可持续发展是比掌握技能更高的诉求,即学校既要有技能培训,又要关注学生的可持续发展。经过相关调查,相当一部分酒店物业管理专业的中职生有升学继续深造的诉求。但如果大量中职生毕业后再去升学深造,企业的基层人才需求如何实现?能否有一种选择,既能满足中职生升学继续深造的愿望,又能使企业在不付出多余成本的前提下招到高素质的技能型人才,满足经济社会的发展与学生成才的需求呢?经过实践创新,广州市旅游商务学校和广东轻工职业技术学院与五星级酒店白天鹅大酒店校企合作“定制班”,探索出一条与众不同的人才培养之路。通过已经毕业的两届“定制班”学生反馈的情况来看,定制班运行良好,达到了预定目标。

## 一、基于中高职一体化“定制班”模式的产生背景

### 1. 基于中高职一体化“定制班”模式产生的政策背景

国务院出台的关于《大力发展职业教育的决定》,对加快现代职业教育发展、构建现代职教体系指明了方向,形成了强大的政策保障,鼓励职业教育走产教融合发展、校企深度融合之路,要求职业教育走现代化、集团化、国际化的道路。

### 2. 中职学校招生困难是“定制班”模式产生的现实背景

生源萎缩是目前中职教育发展面临的主要问题之一。学生报考中职学校的意愿不强,一个很重要的原因就是中职生可持续发展后劲不足,升学继续深造的通道实现困难。调研时获取的数据表明,现在家庭对子女升学的期望相当大,约70%的家长 and 80%的学生有意愿升学。这对中职学校的功能、行业企业的期待、政府区域经济的布局均有不同程度的冲击。站在社会期待与个人职业发展的角度,越来越高的学历要求也是摆在学生面前的一大关卡。

### 3. 企业用工需求的变化是“定制班”模式产生的社会背景

笔者在校企合作调研过程中发现,行业企业对人才需求产生了变化。随着我国人口老龄化,劳动力增速下降,企业用工紧缺将更为突出,特别是劳动密集型企业。大旅游行业受到了一定影响,企业的利润空间被挤压,用工成本必然要压缩。企业为了降低成本,希望节约用工成本,期望学校创新人才培养,落实五个对接,为企业培养用得上、留得住的高素质技能型人才。

## 二、基于中高职一体化“定制班”模式的内涵

校企合作是中职学校发展的生命线和灵魂。中高职一体化的“定制班”是校企合作深化的选择,“定制班”重点关注中职生的可持续发展。“定制班”是在符合国家相关法律法规条件下,通过机制创新,探索并创新将中职生的升学继续深造诉求与企业用人高标准的诉求有机整合,并通过相关组织和制度保证运行不出现偏差,不与现行国家法律法规相抵触,实现学生、家庭、学校、企业、社会、政府多方共赢的效果。

### 1. 基于中高职一体化的“定制班”模式的含义

基于中高职一体化的“定制班”就是以中职生的可持续发展为设计目标,校企双方共同进行“定制班”学员的选拔。企业为学生提供实习机会、就业机会、高校大专升学资助以及有关课程学习协助,管理培训生计划,优才晋升计划等一系列发展机会。

在升学继续深造方面,企业为符合国家规定入学资格的“定制班”学员提供大专阶段的远程学历教育。如果酒店考核合格的培训课程与专业教学计划课程相同则可以申请免修,学分予以认可。按教学计划要求修完所规定的课程并达到毕业条件的学员可获得国家承认学历、教育部电子注册的华南师范大学毕业证书。

### 2. 基于中高职一体化的“定制班”模式的特点

基于中高职一体化的“定制班”模式是校企深度合作

的产物。教育界和产业界联合培养人才,主动打通职业学校学生升学通道,创新校企合作模式。校企共同制订和实施专业培养方案,企业为定制班学员提供更加多元的就业、升学发展途径及职业规划的选择机会,实现多方共赢,重构以能力为本位的人才培养模式。

### 三、基于中高职一体化的“定制班”模式的创新

基于中职生可持续发展的“定制班”模式是校企深度合作方式的创新,满足多方诉求,实现多方共赢,为其他学校和专业的校企合作、工学结合做出有益探索。

以笔者学校酒店管理专业白天鹅定制班为例,为了更好地解决就业与升学冲突,2014年,学校与白天鹅酒店管理集团、华南师范大学达成协议,共同举办具有划时代意义的校企合作定制班。通过定制班的实践运行,基于中职生可持续发展“定制班”模式的创新体现在以下几个方面。

#### 1.“定制班”模式的组织方式创新

和其他实习订制班不同的是,企业重点培养定制班学员,有专门师傅带人,有更多的轮岗机会和晋升机会,而且学员获得管理培训生的几率更大。企业制订“天鹅展翅成长计划”,打通了中职生的两条出路一职级晋升和职务晋升。

经过一年的实习与学习,首期定制班60名学员除2名被淘汰之外,均获得企业留用并顺利通过考试获得华南师范大学继续教育学院大专层次入学资格。在定制班学费方面,中职三年学费学生自负,按照约定学生获得大专文凭后企业一次性报销大专期间的50%学费,而且企业会另设置奖学基金,给予定制班学生奖励。

#### 2.“定制班”模式的管理理念创新

在管理上,定制班建立学校、企业、高校三方联动机制,每季度交换信息,保障定制班内学员约定权益。学生中职学校学习三年均为学校管理,获得中职学校毕业证后由企业和高校进行管理。学校为定制班配备专职班主任、企业配备一名专职管理人员一起负责学生管理,专职班主任可以到企业挂职。

学生在中职学校三年级实习期间由班主任、系、学校考核并转交企业,再由企业审核,同意后参加当年华南师范大学旅游学院的自主招生,考试通过后由华南师范大学确认获得远程教育大专资格,选用远程教学与面授结合的形式,师资为华南师范大学的教师,面授课程占60%以上;白天鹅酒店同时在该班中选拔10%左右人员作为管理培训生进行培训。

#### 3.“定制班”人才培养模式的创新

在人才培养创新方面,学校以校企共同制定的人才培养方案为指导,让定制班学员在校期间完成方案中规定的所有课程的学习、课程实践技能训练和帮工、实习安排。

学生入学后第一学年,在校学习专业基础知识,企业安排学生进入企业参观学习,了解企业文化,并派企

业高管与高技术人才到校为学生做培训。第二学年,学生进入企业进行帮工以及交易会实习,在实际岗位中提升专业实操技能,企业支付一定的实习补贴。第三学年,学生进入企业进行为期一年的毕业实习。实习期间,企业与学校一同对学生进行评估考核,通过考核的学生由企业联系安排参与当年的成人高考或自主招生考试;若成功录取,学生在企业工作2年,企业实报实销学生50%的学费,并为不低于学员数30%的学员提供奖学金。参加定制班的学生但未被高校录取的,中职毕业后,经考核合格,进入企业服务2年。

### 四、基于中高职一体化的“定制班”模式的成效

中高职一体化的“定制班”是根据人才市场和社会需求设置课程,坚持“实用”与“够用”的原则,注重个人基本素质的培养,强调集中性、实践性教学环节,强调创新能力培养的课程体系。

通过定制班办学实践,“定制班”培养模式逐步推广到全校覆盖。继2014年5月开办第一届定制班后,2015年成功开展了白天鹅定制班2期、喜达屋集团广州1期、花园酒店1期等三个特色定制班;未来将开展长隆集团景区管理定制班、洲际集团英才班、星巴克店长助理班等多渠道、多形式的实习就业、升学、职业成长线路结合的定制班。

学校与有关企业积极推进校企深度合作,联合办学共同举办中高职一体化的定制班,校企共同培养高素质的技能型专业人才。学校与企业及企业集团共同合办定制班,是解决企业用工、社会期待、家庭期望与个人职业生涯矛盾的有效途径,也是搭建校企合作桥梁的创新实践。

基于中高职一体化的“定制班”模式的成果是笔者学校一直坚持产教融合、校企合作,推进职业教育集团化办学的结果。学校历来重视校企合作,积极开展集团化办学实践研究。由笔者学校牵头成立的广州市旅游商务职教集团,是一个“资源共享、责任共担、人才共育、过程共管”的利益共同体,它坚持“人人皆可成才,人人尽展其才”的办学理念,积极探索校企合作培养人才新模式,不断丰富“上学如上班,上课如上岗”的新内涵,逐步完善“校店合一”的办学模式,为区域经济的发展提供人力资源保障。

#### 参考文献:

- [1] 刘合群,陈小龙.经济转型背景下高职学生关键能力培养的互动模式研究[J].广东技术师范学院学报,2011(1).
- [2] 吴浩宏.人展其才创示范,校店合一铸品牌[J].广州教学研究,2014(6).
- [3] 劳耐尔,赵志群.职业能力与职业能力测评[M].北京:清华大学出版社,2010.
- [4] 吴浩宏.“三平台三基地”理论与实践:职业教育集团化办学的实践研究[J].师道教研,2016(4).

(作者单位:广州市旅游商务职业学校)