

《中文核心期刊要目总览》(农业工程类) 收录来源
《中国图书馆分类法》(S712.3) 收录来源
《中国学术期刊(网络版)》(CJ) 收录来源
《中国学术期刊(光盘版)》(CNKI) 收录来源
《中文核心期刊要目总览》(农业工程类) 收录来源
《中国图书馆分类法》(S712.3) 收录来源
《中国学术期刊(网络版)》(CJ) 收录来源
《中国学术期刊(光盘版)》(CNKI) 收录来源

广东茶业

2015年第4期 第44卷 总第144期 Guangdong Tea



2015“万象杯”广东茶艺师职业技能大赛

亮点:群英聚会 异彩纷呈 开启灿烂茶艺人生

关注:展示 交流 培训 选拔人才的最佳平台

本项目由广东省人力资源和社会保障厅批准

竞赛时间和地点:2015年11月1日-5日 广州芳村万象茶叶城



广东茶业



2015“万象杯”广东茶艺师职业技能大赛



- 《中文科技期刊数据库(全文版)》收录期刊
- 《中国期刊网》、《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
- 《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- “万方数据——数字化期刊群”全文上网

社长:穆有方

编委:

陈国本 李斌 陈栋 王登良 伍锦岳
郑如钦 戚康标 张黎明 李启斌 刘以乾

主编:陈国本

副主编:李启斌 伍锦岳

策划:张黎明

美编:张虹

主管单位:广东省科学技术协会

主办单位:广东省茶叶学会

协办单位:广东省茶业行业协会

编辑·出版·发行:广东茶业杂志社

发行范围:国内外公开发行

地址:广州市六二三路沙基东约17号

邮政编码:510130

电话:020-81847024

传真:020-81843923

电子邮箱:gd-tea@163.com

刊号:国内 ISSN 1672-7396

国外 CN11-1564/S

广东经营许可证:4400001001032

印刷:广州化德瑞腾云和印刷有限公司

出版日期:2015年8月

定价:¥15.00元

2015年第4期(总第144期)

目录 Contents

专题报道

广东茶艺师职业技能大赛十周年庆典征文启事 (02)

2015广东茶艺师职业技能大赛工作会议在广州召开 广东省茶业行业协会 (04)

产业论坛

英红九号产业化发展的若干思考 方华春 (08)

综述

中联茶业与茶营销专业发展规划的探讨 陈丽敏 (12)

试验研究

四个凤凰单丛茶品质特点与生化成分分析研究 陈 勤等 (15)

热风干燥温度对工夫红茶品质的影响 仇力平等 (20)

发酵温度和时间对单芽红茶生化成分及品质的影响 孙彬妹等 (23)

施磷处理对富硒茶主要生化成分的影响 赵朝珍等 (29)

黄色防虫板防治北方茶园黑刺粉虱效果研究 姚元海等 (32)

茶与旗袍

茶人旗袍秀观感 张黎明 (35)

茶业电商

全国首个茶业社交APP“茶人秀”上线 陈健超 (37)

时尚科技

把茶样送给年轻人——白沙溪第四代智能茶饮机“茗韵茶香”上市 陈泳瀚 (40)

茶馆风采

聚缘宝茶坊 (42)

陈瑞祥茶 (43)

凤鸣茶语会所 (44)

品无界茶馆 (45)

绿雪堂·茶生活馆 (46)

御苑茶馆 (47)

众人话茶

慈江茶马古道 许文舟 (48)

伴随爷爷一生的雀舌茶 曾显宏 (52)

茶业资讯

中国茶叶流通协会开展帮扶山区少数民族贫困地区示范项目 本刊讯 (54)

年度行业盛事 2015广州茶博会 11月19-23日举行 冯广博 (55)

英德市召开红茶产业发展座谈会 英德市农业局 (56)

我省茶叶科技工作者林伟秋晋升全国农业技术推广研究员任职资格 本刊讯 (57)

《广东茶业》杂志征订启事

中职茶艺与茶营销专业发展规划的探讨

陈丽敏

(广州市旅游商务职业学校旅游管理系)



国务院印发的《关于加快发展现代职业教育的决定》，对构建现代职业教育体系提出了明确的目标要求：“到2020年，形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平就加快发展职业教育作出了重要指示，这个指示有417个字。习近平强调，职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责，必须高度重视、加快发展。这个指示，与全国职业教育工作会议的召开和《决定》的出台，被认为是职业教育领域发展的一次重大“顶层设计”，也表明了我国加强现代职业教育的决心和信心，将极大推动我国教育体制的改革步伐，具有里程碑式的意义。

可以说，重视发展职业教育，努力推动引导全社会确立尊重劳动、尊重知识、尊重技术、尊重创新的理念，促进形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的社会氛围，进一步提高职业教育社会影响力和吸引力，已成为国家

12 |



层面上的一种共识。然而，如何将其进一步扩大为全社会的共识，并逐步落实到实践，真正建立起现代职业教育体系，成为下一步关注的焦点。通过学习，笔者对职业教育的发展规划有了较为深刻的理解和认识，从而对新专业的规划与建设有了新的发展方向，进一步增强了自己战胜困难，做好茶艺专业建设的信心和决心，也通过对相关学校的调研，对我校“茶艺与茶营销”专业的发展做了几点思考。

一、做好专业定位

根据国家目前推行的职业教育政策与广州茶业行业发展的新趋势，中职“茶艺与茶营销”专业的发展前景良好。具体表现在：

(一) 专业范围更广

随着人们生活水平的提高，对茶文化的需求与服务也在逐步提升，专业茶艺馆、主题会所的形式，办公室专业接待服务等，都需要一系列具有茶文化专业知识的人才。同时，消费人群需求的转变，财务的限制和茶产业服务的改变也影响与茶文化相关的服务的发展。为迎合内外服务环境的转变，主题茶膳、保健茶食、规格较高的茶宴服务等服务模式被引入到茶文化发展模式之中。



本方案倡导采用“以工作过程为线索，以任务为驱动，以行动为导向”的教学模式。各职业学校要努力创造能发挥学生主动性的学习环境和条件，实施一体化教学，为学生提供体验完整工作过程的学习机会，在确定任务—制定工作计划—实施计划—进行质量控制—评估和反馈的整个工作过程，增强学生适应企业的实际工作过程和解决综合问题的能力。

(四) 实行学历教育与职业资格证书培训相结合

本专业采用学历教育与职业资格证书培训相结合的形式，加强学历教育与职业资格证书的沟通，使学生在取得学历证书的同时获得相应的职业资格证书。通过学分制教学管理制度，把学生获得的相关职业资格证书转换成相应的学分。本方案三个专门化方向可以供选择考取的相关职业资格证书有：茶艺师职业资格证书、评茶员职业资格证书、插花员职业资格证书等。

在学历教育的课程结构、教学内容和教学安排等方面，要为学生获得职业资格证书提供方便。在学历教育考核中，要建立对学生综合能力进行科学性和持续性评价的机制，让用人单位、学生共同参与学习评价。要将终结性评价与形成性评价结合起来，注重学生综合职业能力的发展过程。

(五) 密切学校与行业的联系，加强专业师资队伍

学校应聘请有丰富实践经验的行业专家到学校担任兼职教师。本专业教师应定期到茶业行业、高级专业会所等企事业单位一线实习，积极参与旅游行业的专业实践和社会活动，参加专业技能竞赛，

14 |

不断更新专业知识，提高综合职业技能。在茶业企业建立职业学校的稳定的实践基地，而学校应从“科研”的角度，为企业生产服务，为企业职工培训，探索学生在企业岗位实践的管理规律，从而推动学校的专业建设与发展。在教学过程中，教师要适应新的人才培养模式和教学模式，转变角色，努力成为专业课程改革的策划者、组织者。

具体而言，要培养专业带头人，通过国内外进修、企业挂职锻炼等措施，使培养对象具有把握现代茶业服务与管理方向的能力，能够提出本专业中长期发展思路，主持相关的教育教学改革课题，参与企业的项目策划与实施，在校企合作、专业建设中起引领作用。要培养骨干教师，通过国内外业务进修、与行业开展服务合作等措施，加强实践技能培养，取得技能高级证书，提高教学研究水平，主持核心课程或主干课程的开发，并能指导青年教师。同时，还要聘请行业内的具有较高知名度的专家成为学校的兼职教师，承担专业课程教学或各类实训、实习指导，参与校内外实训基地的建设、人才培养方案的制订、技能考核标准制订以及相关教材与课件编写工作的记录。

(六) 加强实训中心建设

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地应包括岗位技能实训室和综合技能实训中心，校外实训基地应满足专业教学要求。实训设备配置应不低于相关标准。本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

总之，做好“茶艺与茶营销”专业发展规划，根据规划做好各项工作，将有助于专业的发展。



（二）专业角色不断拓展，使茶文化教育向高层次发展

茶产业市场需求的改变，茶艺师和相关服务人员更需要加强培训，提高他们在同一岗位中的技能，同时要拓展相关的技术。在广东，已经有高职院校、本科院校开设了茶文化专业，而中职学校的茶文化教育还只是处于“扫盲”选修的状态，这将满足不了学生学习的要求。如学生没有掌握基本的茶艺知识，想在高一职业院校学习茶文化专业，将受到一定的影响。随着大专、本科教育的比例不断增大，茶文化专业教育也将日益蓬勃发展，学生毕业后不仅可到相关的企业中就业，也可到大专院校学习更深层次的茶文化知识，使茶文化实践、茶文化教育与茶文化科研互相促进，并共同促进茶文化学科的发展。

因此，中职“茶艺与茶营销”的专业培养目标主要面向广东省（全国）茶业企业、餐饮企业以及企事业单位办公室等部门，服务茶文化产业，培养拥护党的基本路线，适应茶业管理、营销和服务第一线需要，具有良好的职业道德、敬业精神和一定的中国传统文化知识，具备茶叶冲泡、茶叶审评、品茗环境设计、茶品营销能力，主要从事茶艺馆、专业会所经营管理、茶艺表演、茶品营销等工作，德、智、体、美等全面发展的高素质技能型茶艺人才。

二、中职“茶艺与茶营销”专业规划发展的初步探讨

为了将中职“茶艺与茶营销”逐渐建设成为能培养专业的高素质技能型茶艺人才的专业，笔者认为

为可以采取以下措施：

（一）组建专业指导委员会，正确把握教学改革和专业建设总体方向

以茶行业为依托，聘请茶业企业、专业会所、旅游酒店、餐饮行业的第一线专业技术专家和培训专家，组建专业指导委员会。学校的专业指导委员会应根据本地酒店和餐饮行业的用人需求和行业的发展变化情况，结合学校的具体实际，并通过科学的调查、分析、研讨和咨询等一系列活动，

制订出本专业实施性教学计划，指导组织整个教学过程，进行监控和评估，并对毕业生的技能训练、毕业前的实习、就业提供全方位的、必要的指导，条件成熟的职业学校，可以与企业实施“订单式”人才培养，请企业直接参与教育教学过程中，依托企业培养人才。

（二）建立具有

鲜明特色的课程体系和教材体系

根据具体情况开发校本教材，丰富教材形态，建立具有鲜明特色的课程体系和教材体系。根据茶业行业和餐饮企业的岗位群、工种群等实际要求，制定切合当地实际需求等特色课程体系，使学生具有从事同类专业多个岗位工作能力。依据市场需求来调整专业设置、课程结构、教学内容、教材体系，开发和推广与茶行业实际应用有密切联系的综合性和案例性课程及教材。在开发课程或教材过程中，可将原有若干科目教学内容按照职业活动的特点和要求进行整合，形成综合性课程，也可以完全打破传统的以理论知识为主的学科体系，按照企业实际的工作任务、工作过程和工作情景组织课程，形成围绕工作过程的新型项目教学课程。

（三）优化教学过程，采用先进的教学模式

