

《中文科技期刊数据库(全文版)》收录期刊
《中国期刊网》、《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
“万方数据——数字化期刊群”全文上网
刊号: 国际ISSN 1672-7398
国内CN44-1564/S



广东茶业

2016年4月 第2期(总第148期)

Guangdong Tea



全民饮茶日

2016年第八届全国饮茶日广东区域活动启动仪式

茶为国饮 品味生活

主办单位: 中国茶叶学会 广东省茶叶学会 广东省茶业行业协会 广东省茶文化促进会

承办单位: 芳村万象茶叶商贸城

协办单位: 广东省职业能力建设协会 广东茶业 中国茶业 国茗文化发展中心

活动赞助商: 广东道然茶业有限公司 英德怡品茗茶叶有限公司



ISSN 1672-7398



9 771672 739048

目 录

Contents

广东茶业

Guangdong Tea



2016年第八届全民饮茶日广东区域活动启动仪式

茶为国饮 品味生活

主办单位：广东省科学技术协会 广东省茶叶学会 广东省茶业行业协会

承办单位：广东茶业杂志社

协办单位：广东省茶业行业协会

编辑·出版·发行：广东茶业杂志社

发行范围：国内外公开发行



- 《中文科技期刊数据库(全文版)》收录期刊
- 《中国期刊网》、《中国学术期刊(光盘版)》全文收录期刊
- 《中国核心期刊(遴选)数据库》收录期刊
- “万方数据——数字化期刊群”全文上网

社 长: 穆有为

编 委:

陈国本 李 斌 陈 栋 王登良 伍锡岳
郑如钦 戚康标 张黎明 刘以乾

主 编: 陈国本

副主编: 伍锡岳 张黎明

美 编: 张 虹

主管单位: 广东省科学技术协会

主办单位: 广东省茶叶学会

协办单位: 广东省茶业行业协会

编辑·出版·发行: 广东茶业杂志社

发行范围: 国内外公开发行

址: 广州市六二三路沙基东约17号

政编码: 510130

话: (020)-81847624

真: (020)-81843923

电子邮箱: gd-tea@163.com

国际 ISSN 1672-7398

号: 国内 CN44-1564/S

告经营许可证: 4400004001032

制: 佛山华粤彩印有限公司

版日期: 2016年4月

价: ¥ 15.00 元

产业论坛

韶关市茶叶产业发展形势与对策建议

雷百战等 (02)

梅州小叶种绿茶的研究利用与发展分析

伍卫才等 (06)

综 述

以凤凰单丛茶的发展为线索试甄别“宋种”品名

翁少波 (09)

茶多酚检测方法综述

邱柏贤等 (14)

新型含茶抗菌纤维的加工技术研究探究

任 蓉等 (17)

研究报告

黄金分割率在六堡茶投资中的应用

吴 平 (20)

茶业科技

广东地区茶园小绿叶蝉的综合防治

王 敏等 (28)

贵州茶园建园技术及行业存在的问题

杨 玲 (31)

利用加工技术改善中低档茶的品质

高玉萍 (33)

茶艺文化

“一带一路”战略下的岭南茶艺推广的几点思考

吴浩宏等 (36)

福建省茶文化旅游发展的资源优势与路径选择

陈清微等 (39)

众人话茶

冰岛村和冰岛茶

罗新祥

茶业资讯

2016年第八届“全民饮茶日”广东区域活动隆重启动

全省各地活动精彩纷呈

中国·双江第三届勐库(冰岛)茶会隆重举办

“天下茶尊·相约昔归”首届昔归茶会在临沧举行

醉美茶香 养生天堂——广东省十余家茶企亮相2016中国·贵

州国际茶文化节暨茶产业博览会

静品禅茶味 聆听客家音——平远县首届千人禅茶会暨客家炒

绿发展研讨会隆重举行

《广东茶业》征稿启事

本刊讯

本刊讯

本刊讯

本刊讯

本刊讯

本刊讯

本刊讯



“一带一路”战略下的岭南茶艺推广的几点思考

吴浩宏 白碧珍

(广州市旅游商务职业学校, 广州 510280)

〔摘要〕岭南茶艺的发展需要我们深度挖掘茶文化的内涵, 更正茶文化传播过程中的偏差, 做好文化的正确传播, 开设更多的茶文化传播点, 结合“一带一路”战略, 将茶融入到“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”, 将茶与多种文化相结合, 设立“岭南茶文化交流中心”, 加强沿线茶旅游资源开发, 进行旅游合作, 寻找符合中国特色的茶文化推广模式, 建设岭南茶文化网络平台, 共同推动岭南茶艺的发展。

〔关键词〕一带一路; 岭南茶艺; 潮汕工夫茶

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称。海上丝绸之路一般包括三条线, 其中由中国东南沿海经过马六甲海峡向西进入印度洋, 再到西亚东非, 为西线, 根据全国的战略部署, 西线将在建设21世纪海上丝绸之路的初期作为重点进行建设。海上丝绸之路是古代中国与外国贸易的通道, 它作为古代海上交通大动脉, 促进了中西方物质文明和精神文明交流, 从“丝绸之路”, 到“陶瓷之路”, 再到“茶叶之路”的一步步发展。而岭南茶文化作为“一带一路”文化交流的一个元素, 应如何传承? 笔者试图通过对岭南潮汕工夫茶的特



点与历史进行阐述, 结合当下茶业发展的新趋势, 尝试探索岭南茶艺在“一带一路”建设中的发展方向, 以期有一定的指导意义和借鉴作用。

一、岭南茶文化的历史与传承

一脉相通的岭南茶文化在广东从古代就作为最早海上丝绸之路的发源地、交通枢纽到现代改革开放的排头兵，同时与东南亚各国在经济文化等方面相互融合，使岭南茶文化在海上丝绸之路沿线各国得到传播发展。

1. 特殊历史背景下的岭南茶叶贸易。

1604年，荷兰人首次从印尼将茶叶输往欧洲，中国帆船运载陶瓷、丝绸、茶叶等物品到巴达维亚交换胡椒、香料等土产。1716年，茶叶取代了丝绸陶瓷，开始成为中英贸易的重要商品，并从最初少量地在药店销售，发展成最大宗的出口货物。到19世纪中期，茶叶成为所有欧洲东方贸易公司最重要的、盈利最大的贸易。在茶叶贸易的带动下，中华茶文化一步步走向全世界。以广东为突出代表的岭南地区，它作为茶叶对外贸易的主要港口，不仅担负着茶叶生产的双重任务，也是茶文化对外传播的重要枢纽。

2. 茶叶贸易带动文化传承之潮汕工夫茶的真实传播。

岭南是中华茶文化起源传播的重要基地，潮汕地区是岭南文化重要的集散地，是对外及对内的港口，而潮汕工夫茶是岭南茶文化的精髓，也被誉为中国茶道的活化石，潮汕地区承担着文化传播的重任，茶叶贸易带动文化传承，文化传承同时带动茶叶贸易，贸易与文化的持续传承需要真实的传播。实际上种茶制茶得下苦功夫，泡茶冲茶要有好功夫，品茶饮茶得有闲工夫，没有工夫就莫谈工夫茶。面对岭南茶文化中的茶叶品评技法、艺术操作的鉴赏、品茗环境的领略等传播过程中出现的误解及偏差，我们不仅需要正确认识它的存在，也需要认识真实的历史，传播真实的茶文化。“一带一路”下岭南茶叶贸易有赖于文化的输出，传播真实的茶文化才能更好地带动岭南茶叶的持续性贸易，以相辅相成地带动茶文化产业。

二、“一带一路”下“岭南茶文化”传承建设的思考

打好文化牌，要充分利用岭南茶文化自身与“一带一路”的深厚历史文化渊源，要追溯茶的历史渊源就需要我们发扬传播真实的茶文化，并且以茶这个点全面带动多种文化、旅游、教育等诸多点串成一条线，促进茶文化的传承及建设。



1. 深度挖掘茶文化的内涵。

我国茶文化源远流长，自古就有不少文人墨客、诗词歌赋对茶从不同的角度进行阐述和赋予，我们需要去解读经典，从茶文化发展的源头进行追溯。比如唐朝陆羽写的《茶经》，《茶经》是一部世界现存最早、最完整、最全面介绍茶的专著，被誉为“茶叶百科全书”，此书是一部关于茶叶生产历史、源流、现状、生产技术以及饮茶技艺的划时代茶学专著；宋代皇帝赵佶所作《大观茶论》，是中国历史上唯一一部皇帝的茶专论，该书对北宋时期蒸青团茶的产地、采制、烹试、品质、斗茶风尚等均有详细记述；《茶具图赞》是中国第一部茶具专著，该书绘制了宋代著名茶具12件，一具一图一赞语，又以拟人手法给每一种茶假以宋代官名和职责，妙趣横生。这一类的

历史书籍是茶文化传承的重要佐证资料,茶叶可能传播过程中存在偏差,我们需要紧紧锁扣历史经典,将文化进而推之。

2. 做好文化的正确传播,开设更多的茶文化传播点。

茶文化的全面性传播,需要广泛的宣传及铺设,茶文化的传播点因为扩散范围有限,这就需要开设更多的传播点,比如建立茶历史博物馆、茶叶培训院校、茶艺培训机构、茶艺馆、茶文化体验馆、茶膳食馆、茶叶或茶文化协会、茶叶研究院等,把茶融入到我们生活的周围,自上而下,结合精神和物质财富,不仅是琴棋书画诗酒茶,更是柴米油盐酱醋茶,进入寻常百姓家。结合“一带一路”的建设路线,在铺设“一带一路”的道路中,把茶融合进去。

3. 将茶与多种文化相结合,综合发展。

焚香、品茗、挂画、插花是中国古时文人的“四艺”,茶与焚香、挂画、插花的结合,以闲养心,通过雅致之趣颐养情志、修身养性。琴棋书画、焚香、品茗、插花,自古以来便是人们修身养性的高雅文化活动,这类文化进一步丰富了茶的内涵,茶需要多种文化的宣传及推动,才能更好地相辅相成。

4. 加强岭南茶文化教育合作。

借助孔子学院等类似机构在海丝沿线的影响力,在“一带一路”建立岭南茶文化的传播点,与沿线国家深入开展茶文化活动的合作。孔子学院是中国国家对外汉语教学领导小组办公室在世界各地设立的推广汉语和传播中国文化与国学的教育和文化交流机构,将茶文化与孔子学院的传统文化结合在一起,加强海丝沿线政府、相关职业院校、教育机构的合作,在合作中共享资源、优势互补、协同发展。

5. 设立“岭南茶文化交流中心”。

2013年,广东省委书记胡春华提出“发展新岭南文化,打造新岭南文化中心”,弘扬传统岭南文化,打通南北、贯穿东西,诠释时代个性的“新岭南文化”。隶属岭南中心区域的广州,拥有全国最大的茶叶批发市场,芳村茶叶市场汇集了各地的茶品,广州的饮茶文化也越发兴盛,以广州为交流中心点,吸引沿线国家学生到广州学习茶文化,推动广州在校学生到沿线国家进行茶文化交流。

6. 寻找中国特色的茶文化推广模式,借鉴国内

西式饮品的推广案例。

咖啡在中国的分列式传播,咖啡的传播瞄准了年轻群体,先向中国输入咖啡文化,找准定位,在适当的人群中极速发展推广。其中茶文化旅游融观光、娱乐、饮食、购物等于一体,是旅游业发展的一种新模式,加强沿线茶旅游资源开发,进行旅游合作。抓住岭南自身自然资源、民族文化、民俗风情等特色,凸显优势,加大力度推介广州旅游资源,鼓励东盟、南亚国家在广州设立旅行社,开发沿线国家茶文化旅游市场,联合“一带一路”重要节点城市共同研究开发岭南茶文化旅游特色。

7. 建设岭南茶文化网络平台。

随着互联网的火热发展,网络已经融入到了人们日常生活的各方各面,通过网络,用户便可浏览信息、获取资源。与此同时,社会各行各业也正通过构建自己的网络平台来展示其产品或服务,向顾客传递商品信息,宣传企业文化。应用计算机网络技术将具有浓厚历史文化底蕴的茶文化与现代网络科技融合,向“一带一路”沿线的国家推广网络平台,运用互联网+的网络工具,扩大岭南茶文化的影响力。

“一带一路”下“岭南茶文化”的推广,需要真实茶文化的传播,需要茶文化、旅游、教育等合作一体的带动,需要寻找符合中国特色的茶文化推广模式,建设岭南茶文化交流中心及网络平台,共同推动岭南茶艺的发展。

参考文献

- [1] 叶汉钟,卢湘萍. “潮州工夫茶”释义新补[J]. 中国茶叶, 2015(03), 36-38.
- [2] 丁俊之, 陈国本. 潮汕工夫茶源流与改革[J]. 农业考古, 2000(02).
- [3] 丁俊之, 邹元辉, 黄瑞光. 岭南茶文化谱写新篇章[J]. 福建茶叶, 2001(01).
- [4] 周春娟, 庄东红等. 不同品种(系)凤凰单丛成品茶的香型分类与鉴定[J]. 茶叶科学, 2014, 34(6): 609-616.
- [5] 许明君, 傅力, 刘晓翠, 张博. 凤凰单丛茶挥发性香气成分提取工艺研究[J]. 食品工业, 2014(03).
- [6] 刘博文. 茶文化门户网站的文化分析, 科教文汇[J]. 湖南师范大学教育科学学院, 2015, 321: 165-166.
- [7] 陈宗懋. 中国茶经[M]. 上海文化出版社, 1992.