



歲月有痕

SUI YUE
YOU HEN

广州市旅游商务职业学校教育教学论文集

主编◎吴浩宏 付红星



吉林大学出版社

基于职业能力培养的综合实训课程建设研究

——以物管专业《建筑智能化系统应用管理》为例 陈小龙(139)

实施“项目”教学提高中职《西式烹饪》专业课有效课堂的实践探究

..... 陈映群(144)

中职语文古诗词诵读教学程序初探

——以杜甫《登高》为例 李 华(152)

中等职业学校酒店服务与管理专业文秘专门化方向建设的实践和探索

——以广州市旅游商务职业学校为例 李绮华(158)

中职德育课实践性教学探索 李特群(164)

中职会计课堂有效教学的实践与总结 李小娟(169)

利用前置作业提高数学教学的有效性 李旭军(175)

项目教学法在酒店专业教学中的应用 李永军(181)

基于工作过程系统化理论的中职葡萄酒专业课程改革 苏敏琦 夏薇(187)

架构合作平台,共图比翼齐飞

——广州市旅游商务职业学校“校企合作”模式浅探 吴浩宏(194)

他山之石 可以攻玉

——德国-瑞士职业教育考察感悟 吴浩宏(200)

以就业为导向开发中职烹饪英语校本课程 吴曼华(206)

生本教育,提高中职学生数学的学习积极性 吴荣光(216)

试论烹饪专业抓好实践教学的几个环节 吴子彪(220)

粤菜的焗 吴子彪(224)

浅谈低能量西式点心的技术开发 邹宇航(229)

中职花艺设计课程学生综合素质的培养 杨 波(234)

新形势下中职图书馆的服务工作的转变

——以广州市旅游商务职业学校为例 杨 帆(238)

以项目教学模式设计西式烹饪课程 张 明(242)

浅谈西餐饮食对中菜烹饪的影响 张 明(247)

“模拟公司”教学法在营销教学中的应用思考 张炜琪(253)

浅谈如何在教学中运用互动的教学方式 张 膺(257)

论中职商务英语学生就业力的培养 张永彪(261)

以评促学,餐饮服务课程考评方式新尝试 麦毅菁(269)

《餐厅服务》项目教材开发报告 麦毅菁(276)

架构合作平台，共图比翼齐飞

——广州市旅游商务职业学校“校企合作”模式浅探

吴浩宏

【摘要】校企合作，是职业学校提高人才培养质量的重要模式。也是企业选拔、储备人才，实现可持续发展的有效途径。架构合作平台，校企双方“优势互补，资源共享，互惠共赢”，方能达成校企双方寻求自身发展空间和作为区域经济之宏愿。

【关键词】校企合作 优势互补 互惠共赢 办学模式

在职场，我们常会看到这样一个怪现象：一边是职教生就业难对口、就业更难的诉求年年加剧；另一边则是企业呼唤技能型人才的热望年年落空。

受“万般皆下品，唯有读书高”的传统观念影响，时至今日，我国的中职教育仍摆脱不了应该重视却不被重视的尴尬。与普通教育相比，中职教育既无权威的理论指导，更没有检验其办学质量的可靠渠道。即使有西方职教办学经验及模式流进国门，大家也是要么全盘照搬，要么一知半解。最后的结果均是断章取义，不得要领。其人才培养模式，更是各自为阵，五花八门。

中职学校为企业培养人才，却并不真正了解企业。更谈不上熟悉企业文化。企业需要中职人才，也只是依岗设槛，或是临时抱佛脚。甚至只会在人手不够，任务急迫，才想起向学校求助。在对中职学校和企业的多次调研中，我们发现：本是职业指向性非常明确，最需要密切合作、水乳交融的学校和企业，竟像两条平行线，长期不会交错。纵是企业翘首企盼人才，纵是中职学校殚精竭虑办教育。但多年过去，职教培养的人才无出路，企业亟需的人才无着落。中职教育，左冲右突，总也突不破其培养人才与社会需求严重脱节之瓶颈。企业发展，千呼万唤，总也找不到适合本企业岗位的技能型人才。

排忧解难，突破困局，校企合作，刻不容缓。

多年的办学实践，我们已深深体会到：校企合作，既是中职学校提高人才培养质量的重要模式。又是企业选拔、储备人才，实现可持续发展的有效途径。校

企双方要寻求自身发展空间和成就作为区域经济宏愿。必须架构“合作”平台，以“优势互补，资源共享”之策略，共图“互惠共赢，比翼齐飞”之大计。

我们深知：职业教育是直接为企业培养一线人才的教育。它要求我们既要遵循教育规律，也要遵循企业人才的需求规律。职业学校要想从根本上解决其人才培养质量与社会需求脱节之痼疾。就必须与企业合作，熟悉企业人才之素养需求，将企业文化理念真正融入学校人才培养模式中，真正建立起以能力为本位的职业教育教学体系。只有让学生自踏入职业学校门槛那一刻起，就被一种焕然一新的“上学如上班，上课如上岗”的职业教育氛围所陶冶，才能从根本上颠覆其根深蒂固的普教模式与学习习惯。以一种全新的“职业新人”身份投身到一种与普教学习氛围迥然不同的职业素养中。用过硬的技能水平和良好的综合素质成就自己的职业生涯。

这才是从源头上实现职业学校的人才培养质量与企业需求无缝对接的不二法门。

我校建于1981年，是全国旅游商务类中等职业学校中进行校企合作起步较早、发展较快、质量较高、辐射力较强的一所职业中学。1991年被国家教委认定为省级重点职中；2000年被教育部认定为全国首批国家级重点职业学校。

办学30多年，我校毕业生遍布广州市、珠三角乃至全国各大旅游商务类企业。其办学质量，得到了企业的广泛认同。我校与白天鹅宾馆、中国大酒店、花园酒店、东方宾馆、国际大酒店等五星级宾馆和汇丰银行、建设银行、工商银行、中国电信、中移动等企业建立了长期的合作关系，为他们度身打造了一批批专业对口，技能精湛的优秀员工，成为了众多企业高素质员工名副其实的摇篮。

办学至今，我校坚持校企合作，坚持课程设置与岗位能力培养相对接，构建了“基于工作过程”的课程体系。我们坚持服务学生就业，服务学生创业，服务学生可持续发展的原则。与企业合作，以职业能力为主线，以职业活动课程为主体，调整专业理论课和实践训练课的结构，调整理论课与实践课的合理配比，开发贴近企业岗位的项目课程，形成适应新兴产业、新职业、新岗位的校本课程，深受企业好评。

我校独有的“一年级校内模拟实训、二年级校外实习、三年级顶岗实习”的三级人才培养模式，一直受到同行的追捧，全国各地来校参观学习的教育同行络绎不绝，争相仿效，沿用至今。学校因此成为了广东乃至全国职教的一面旗帜。多次得到国家、省市级教育行政部门的嘉奖。

借鉴瑞士洛桑学院“前店后校”的办学模式，学校建起了“旅游一条街”。内设模拟美容美发中心、模拟咖啡厅、模拟商务中心、模拟旅游书店、模拟茶艺馆等；校本部有实训大楼两幢，设有中餐中心、西餐中心、模拟餐厅、模拟客

房、物业管理实训室、美容美发实训室、中餐烹饪实操室、西餐实操室、面点实操室、导游实训室。

我校还引入社会资金，建成了环市西教学实习基地——汇美国际商厦（该商厦位于环市西流花商业圈，共13层，内设酒店、客户、超市、银行和物业管理公司）；从化春晖花温泉度假酒店。

学校现有旅游管理、商务外语、烹饪、经济管理、传媒与形象设计5个系；设立酒店服务与管理、导游、商务英语、商务日语、商务法语、商务德语、烹饪、财经、国际商务、物业管理、电子商务、动漫设计、传媒技术、美容美发等14个专业；开设了包括酒店服务、礼仪、英语等在内近600门课程。其中，酒店服务与管理专业和烹饪专业是广东省重点专业；商务英语、导游、财经是广州市重点专业；物业管理，电子商务，美容美发是学校重点专业，在校学生达5600多人。

与此同时，学校还积极开拓国际合作交流渠道，先后与新西兰北方理工学院、马来西亚英伦集团英伦眼镜学院、德国欧中经济合作中心、英国格洛斯特学院、法国巴黎旅游学院、日本城西大学、韩国大邱学院等签订了合作协议。

2010年，我校与白天鹅宾馆合作，承担了亚运会、亚残运会运动员村和媒体村的住宿餐饮服务。我校共派出1653位师生参与了亚运服务工作。根据亚组委对亚运城住宿、餐饮服务工作的具体要求，我校与企业沟通合作，精心设计了专为亚运服务特设的相关课程。囊括了从亚运知识礼仪、亚洲风情到服务技能、服务心理、体能训练等方方面面的内容。

校企双方精诚合作，创下了亚运会亚残运会整个服务过程零事故、零投诉的佳绩，得到了亚组委的高度赞扬和各国参赛领队、运动员的交口称赞。我们共收到了273封来自亚洲各国运动员、媒体工作人员及领队官员的表扬信及感谢信。以及不计其数的各国官员、运动员为感谢同学们优质服务所赠送的徽章和纪念品；482位同学被评为亚运优秀服务生，482位同学被评为亚运表扬实习生。外国记者在给我们学生的信中写道，“感谢你们给我家一样的感觉。”

在亚运期间，校企双方争先创优，用自己的行动为学校与企业、为广州、为中国赢得了美誉。更难得的是，通过这次亚运工作的积累和磨练，我们与白天鹅的友谊层楼更上。

像这样的校企合作，在我校已成常态。它一直是我校培养高素质技能型人才的主要途径。除此之外，在校企合作上，我们还进行了多样的尝试。

一、学校办企业，尽量保证学生的专业对口实习

多年来，我校除倚重社会企业，进行校企合作外，对某些企业无法接纳的专

业,如商务外语专业、财经专业、导游专业等,学校想尽办法,集社会合力,筹资金,办企业,为学生专业对口实习创造条件。

截止目前为止,我们学校采用自筹资金和利用社会资金等方式先后建起了校园宾馆、教育国际旅行社、汇美国国际商厦、从化春晖苑宾馆等多家实习基地,供我校不同专业的学生实习。其管理模式一律按企业要求进行。在一定程度上,缓解了我校部分专业学生对口实习难的问题。

二、积极拓展国际合作,扩大校企合作空间,提高校企合作质量

学校先后与新西兰北方理工学院、马来西亚英伦集团英伦眼镜学院、德国欧中经济合作中心、英国格洛斯特学院、法国巴黎旅游学院、日本城西大学等签订了合作协议。已有多批学生前往英国、德国、新西兰、马来西亚、新加坡交流学习与工作。2006年,我校与新西兰餐饮服务业协会及国立北方理工学院签订了合作协议。双方课程无缝衔接,我校烹饪专业学生前两年的专业课程,可直接替换新西兰北方理工学院第一年课程,学生只需学习一年即可毕业。同时还可获得新西兰厨师资格最高等级证书:新西兰国家专业烹饪四级证书(National professional cookery I4)和世界公认的行业权威机构英国旅游行业协会颁发的烹饪专业大专证书(Diploma of hospitality operation)。酒店管理专业学生一年毕业后可获得新西兰国家酒店管理大专证书(Diploma of hospitality operation management)和英国旅游行业协会颁发的酒店管理专业大专证书(Diploma of hospitality operation management)。

截至2012年3月,我校已有17批近200名学生赴新西兰学习和工作,100%顺利毕业并获得一年的工作签证,绝大部分毕业生留在新西兰工作,部分毕业生选择到加拿大、澳洲继续深造、工作。这些学生中,前三批毕业生拿到了当地的绿卡(永久居留证)。paihia 43 degree restaurant、auntie's café等顶级酒店优先录用我校学生,他们工资也由普通毕业生约人民币月薪一万(税前)上升到人民币一万五千(税前),创造了同行入职工资的高价。

三、依托学校“教育集团”的优势,将毕业生直接输送教育集团旗下的企业就业

多年来,我们先后与建设银行、工商银行、汇丰银行、白天鹅宾馆、花园酒店、喜来登酒店、中国移动、中国电信、保利地产、广州电视台等企业建立深度合作关系,毕业生直接进入该企业实习或就业。

四、合作范围进一步拓展,合作形式迈向多元化,合作内涵有新的突破

目前我校开展校企合作的岗位已涵盖了我校的所有专业,学校在巩固传统合

作伙伴的基础上,不断寻求新的合作伙伴,壮大合作阵容。既与企业合作,也与行业部门、事业单位或公共机构合作;积极向原有行业和地区以外拓展,寻找新的结合点,出现了跨行业、跨地域的合作。合作领域上至大型国企、外资企业,下至乡镇企业、民营企业,以办学特色、专业特色创品牌,辐射全市。通过引进来、走出去,使校企合作的外延向外拓展。

学校与企业在通常的顶岗实习、冠名班、订单培养等常规做法之外,还针对企业需求,积极探索,大胆实践,改革、调整现有的教学方式,呈现出各具特色,富有创意的校企合作、产学结合形式。

在拓展校企合作外延的同时,学校也在合作内涵上下功夫。我校在侧重实践环节的基础上改进教学,促进了校企的融合;借鉴企业经验,运用任务驱动、行动导向的教学模式,对准市场设专业,对准就业练技能,对准岗位考证书,确保学生高质量就业;学校发起、组成的职教集团,与上百家规模企业进行宽范围、深层次、高水平合作,共同开展学生订单培养、顶岗实习、共同制订人才培养方案、参与教育教学、人才培养质量评价和确定企业用人标准,实现毕业生高质量就业,在更为宽广的平台上实现双赢。

我校的实践证明:校企合作是学校发展的生命线,是学校生机与活力的根源所在。校企合作不仅推动了学校教育教学改革,提高了人才培养质量,增强了学生的就业竞争力,也促进了我们与合作企业的共同发展。

但我们也清醒地看到,由于主观上的因素及受环境、资源、政策的制约,校企合作中还存在一些问题和困难也不容忽视:

一是合作层次较低。目前的校企合作大都集中于顶岗实习、推荐就业、聘请企业专家上课、举办企业家报告会等浅表层次合作,即使有合作层次相对高一些的,比如冠名班、订单培养、产学研等,也还处于初级阶段。离互动介入、相互交融、深度合作,形成学校与企业的利益共同体更是有较大差距。我们以往的校企合作,虽然在实训基地建设、师资建设、课程改革等方面进行了共建,但基本属于学校主导,企业配合。

二是校企合作的社会大环境有待改善。校企合作存在学校“一头热”现象,企业热情相对不高,究其原因,我国的法律法规尚缺乏具体的校企合作条文,政府也缺乏校企合作的有效激励约束监管机制,使得企业在开展校企合作过程中由于成本增加等利益缺失,或者涉及到知识产权、安全因素等,导致合作难以深入、持久开展。

如何有效地、可持续地促进校企合作,建立长期、稳定、深度的校企合作关系,我们认为可从以下方面给力:

1. 强化校企联合, 积极推进校企契约式合作

深化校企合作, 就要将“企业配合”真正变为“校企联合”。校企双方共同参与人才培养方案的制订和滚动修订, 共同参与课程改革、建设精品课程, 共同探索构建教学体系, 完善实践性教学。用企业的制度标准、管理标准、生产标准、用人标准评价学生的能力, 让企业在人才培养的过程中有更多的发言权。

由于校企合作关系具有动态性, 一个学校或一个专业可以对应多个企业, 反之, 一个企业也可以对应多所学校, 因此, 在学校和企业相互选择过程中, 必然存在竞争。为保障校企合作关系的相对稳定和健康发展, 学校与企业要建立“契约式”的合作关系, 正式、规范地签订合作协议。通过建立“契约式”合作关系, 有效规范双方合作的行为, 保障校企合作的稳定开展, 防止短期行为和流于形式。

2. 构建校企合作人才培养的长效互动机制

学校与企业共同设计、共同实施、共同评价重点建设专业人才培养方案、制定规章制度, 实现校企协同管理。按照“专业建设与产业发展相结合、能力培养与素质教育相结合、虚拟实训与生产性实训相结合、顶岗实习与就业岗位相结合”的总体要求, 构建“基于工作过程”的课程体系, 全程介入“2+1”改革人才培养模式。

政府应牵头主管, 成立由学校、企业组成的专门结构, 定期研究校企合作工作, 协调处理校企合作存在的问题。结合本地区的实际情况, 积极探索新形势下推进校企合作的新模式和新途径, 并及时总结、不断创新。

政府部门应充分发挥其职能优势, 明确企业对职业教育的义务, 通过政策激励和税收优惠, 激发企业参与校企合作的热情。

学校的发展是推动校企合作的内生力, 企业的需求、产业的持续发展是校企合作的外推力。校企合作, 任重道远。我们相信: 尽管其形式各异, 但殊途同归, 只要精诚合作, 就一定能排除万难, 迎来职教万紫千红的美好明天。