

SHIDAO

师道

教 研

快乐游走水墨间

明礼正行 立德树人

『熔心与凝固』的美育渗透

4_B

2016

(新编第254期)



南方教育網
southedu.org gdiy.cn



2016年第4期
师道新编总第254期
教研总第83期
2016年4月30日出版

主 管
主 办 广东教育杂志社
出 版

编 辑 师道·教研编辑部

社 长 黄小坚
总 编 辑
副 社 长 田爱录

编辑部主任 龙建刚
美术编辑 辛 颂

营销部主任 黄意隆
副主任 吴健生
刘桂聪

电 话 (020)83517935(编辑部)
(020)83566026(发行部)
(020)83566011(宣传策划部)
(020)83566030(办公室)
(020)83566031(传真)

地 址 广州市小北路155号
邮政编码 510045

官 网 南方教育网 (www.gdjjy.cn)

国际标准连续出版物号 ISSN1672-2655

国内统一连续出版物号 CN44-1299/C4

发行范围 国内外发行

广告经营许可证 4400004000343

制版印刷 广州明心塑料包装印刷厂

治教经纬

- 从化东风小学“麒麟文化”建设探讨
“荔”教育
以“千里马”校园文化促进学校内涵发展
明礼正行 立德树人
书彩教育, 赢者出彩
培养家园意识 创建幸福校园
学国学 知礼仪 养成好习惯
体验华侨文化, 弘扬华侨精神
平民教育思想实践之途径
以人为本, 科学管理
家校合育 共赢发展
用阅读丰富人生, 让书香浓郁校园
创建特色学校之我见
遵循教育本质规律, 为外来工子女提供优质教育
“三平台三基地”理论与实践
——职业教育集团化办学的实践研究
在学习中提升 在创新中发展
现代学校制度下特色学校创建的探索与实践

- 翟烈钧 4
刘映桃 王先秀 5
刘号召 李 姝 7
梁根南 8
曾祥志 9
王 婷 10
张丽虹 11
罗燕芬 12
杨国平 13
邓 琳 14
朱思红 15
谢万胜 16
罗碧茹 17
蔡文彬 18
吴浩宏 19
谢越秀 21
黄曼君 22

德育广场

- 于细微处下工夫
巧用“孙子兵法”转化问题学生
正向行为支持干预儿童行为问题的个案研究
论班主任的工作方法
让诚信之花在孩子们的心中盛开
团队活动燃点品德教育的火花
组织和培养班集体
农村初中班主任德育工作探讨
爱, 就是要尊重学生的人格
谈班主任工作中如何让批评变得有韵味
大毛管小鞋
利用校外教育基地深化三爱教育的研究

- 陈悦如 24
郭少梅 25
刘瑞珍 26
吴松恩 27
李月笑 28
李松波 29
傅金英 30
刘宇朋 31
萧志伟 32
管雪霞 33
杨 笑 34
杨升东 王晓桔 35

智育广角

- 延伸小学口语交际教学的探索与实践
高三语文复习教学的策略
高效课堂在中学英语教学中的实践与反思

- 黄瑞容 黄惠汝 37
曹彩群 38
张 达 40

是：校训是学校全体人员共同遵守的基本行为准则与规范，是学校的灵魂，是学校历史和文化的积淀。

校训绝非是为展示给外人看的“摆设”，制定校训“目的在于使人随时注意而实践之”。要充分发挥校训的提醒、约束、鞭策、劝勉和激励功能，从而持续不断地激发全体人员的工作和学习的热情。有价值的校训会让人铭记并实践之，甚至影响他的一生。

“守本求精”是我所创办学校的校训。

“守本”，从个人（私人）身份看，人为“善”与“恶”一体两面，要摒弃“邪、恶、丑”，“正、善、美”就是要守的本；“仁、义、礼、智、信、温、良、恭、

俭、让、忠、孝、悌、勇”就是要守的本。从集体人（学校人）身份看，出色完成本职工作或学业就是要守的本。如，高尚道德情操、先进办学思想的引领和足够的资金投入是民办学校办学要守的本。如，教书、育人，为学生的全面发展和终生发展奠定坚实的基础，是教师要守的本。再如，学生的天职就是学习，学会做人、学会学习、学会生存、学会生活是学生要守的本。从社会人（公民）身份看，社会主义核心价值观“爱国、敬业、诚信、友善”就是高度概括了的社会主义国家公民要守的本。

一个想守本、敢守本、会守本的团队是友善团队，是和谐团队。

“求精”，是一种态度，是一种精神，更是一种方法。

追求管理过程的精细，环境设置的精雅，育人方式的精妙，活动设计的精悍，学习方法的精当，把学校的每一项工作及学习都做到精致，特色自然生。

一个想求精、敢求精、会求精的团队是精英团队，是卓越团队。

只有使校训“守本求精”从“公见之地”进入学校人员的心中，只有让践行校训“守本求精”成为学校人员自觉行动，校训才升华为校训文化，校训才承载学校灵魂，校训的文化功能才得以充分发挥。

只有遵循教育本质规律，学校才会越办越好。但愿再有十年，我所创办的学校能成为珠江三角洲外来务工人员子女的样板，成为南粤大地民办教育的典范。

责任编辑 潘孟良

“三平台三基地”理论与实践 ——职业教育集团化办学的实践研究

文/广州市旅游商务职业学校 吴浩宏

一、“三平台三基地”理论的形成过程

“三平台三基地”首先根据教育学与心理学基础理论分析研究职业教育的本质，落实到产教融合的根本中，寻找有效的集团化办学运行机制。其次，注重广州市旅游商务职业学校办学实践过程的总结与提升，寻找具有坚实实践基础的理论体系。

（一）研究职业教育改革政策，创新运用教育理论

产教深度融合的基本要求是实现“五个对接”。一是专业设置与产业需求对接；二是课程内容与职

业标准对接；三是教学过程与生产过程对接；四是毕业证书与职业资格证书对接；五是职业教育与终身学习对接。基于这种要求，要突出职业教育的本质，学生的学习与实践要能对接行业真实的经营实体。因此，“三平台”运作过程能够充分发挥区域内的行业企业和院校的合力优势，将市场与课堂紧密连接，使职业教育嵌入到完全真实的产业实体中。“三基地”通过不断利用企业对市场的敏感度，推动校内的真实实体进行创新，再服务于教育和企业，实现校企双方的共赢和互相扶持。

“三平台三基地”的建设目的

就是使学校人才培养与市场需求“无缝接轨”，就是对人才培养与行业的需求统一起来。

通过整合政府和社会资金投资建设，建设“标准共建平台”实现职业标准与课程标准对接；搭建“人才培养平台”实现人才需求与专业设置的对接；形成“资源共享平台”将企业真实实战运营与学校的教学过程进行衔接；最后通过建设“实习实训基地”、“研发培训基地”、“就业创业基地”保障教育集团内部的运作，形成多赢共赢的格局和机制。

（二）总结办学经验，遵循教育规律

我校在过去 30 多年的发展中,充分依托广州高星级酒店和知名餐饮企业的资源优势,在校内建设仿真实训环境,以真实的服务场景训练学生的技能,让学生在“上学如上班,上课如上岗”的环境中成才,进而逐步形成“校店合一”办学模式,建立以“劳动用工为导向”的校企合作形式。培养了一大批符合企业劳动用工要求、具有行业影响力的优秀毕业生,形成了良好的办学品牌。

“三平台三基地”的建设构想,在充分分析和总结“校店合一”的办学模式基础上,结合企业、行业和院校的共同需求,逐步实践形成相关的理论和内涵。面对产业逐步升级为一体化的形势,我校的办学实践继续寻求更加具有对接旅游商务经济发展需求的人才培养模式。经过调研发现:企业热切希望职业学校能够提供综合型人才,对毕业生的岗位职业能力要求趋于多元化,直接表现为企业人才需求从简单的基层服务人员逐步过渡到创造性的服务人才层级。

为了实现这一目标,学校明确开展“引企业进校园开展真实运营和实习”的校企合作,进而使得教学过程更加注重培养学生具备设计新工艺(流程)和运用新技术的能力,形成“学校如企业,实训室如门店”的育人氛围。最终目标为:促进学生就业创业和终身学习,逐步形成品牌化运作,为企业提供充分的研发和培训服务。

二、“三平台三基地”的实践

我校的“三平台三基地”模式经过两年的实际运作和总结,明晰了其内部的基本关系,形成一定的固定做法。在“三平台三基地”的建设过程中,“规模效应”逐步开始凸现。

(一) 标准共建平台建设

我校搭建的标准共建平台旨在坚持“行业指导教学,共建标准”的基本原则,做到职业标准与课程标准对接,从而指导学校的课堂教学。在标准共建平台上,我们建立了良好的校企互动沟通机制,将企业的生产经营流程细化到具体的教学情景,有针对性地培养学生的岗位实操能力。

2013 年 11 月经集团常务理事会研究决定组建了以牵头学校专业群为纽带的 6 个专业指导委员会。在行业、企业专家引领下,学校三个重点建设专业创新了人才培养计划;并共同推动全校开发精品课程 20 门,行业专家参与编写的专业教材 17 本,参与调研论证开发的新专业 1 个。

(二) 资源共享平台建设

资源共享平台的搭建是为了努力实现“实现集团内成员互惠共赢”,将企业师资实践经验与课堂教学对接,把课堂教学资源回馈企业人力资源培训,资源共享,合作培养。资源共享平台成为校企合作的利益协调分配平台,能够有效促进多方的合作共赢。

资源共享平台能够充分发挥集团信息沟通优势,互通有无,面对困难,共同担当。成员单位会定期不定期到学校分别组织形式多样的企业宣讲会和供需见面会,帮学生做职业生涯规划,同时也扩大企业影响。

为了充分利用大师资源,我们在烹饪专业中推行“大师讲坛”进校园活动,每周一次,各位大师理论和实践相结合,生动活泼,师生活动很大收获。我们利用三个餐饮行业协会在学校办公的有利条件,使大师讲坛常态化、制度化、系统化。实现了资源共享。在高星级酒店运营与管理专业和茶与茶文化营销专业中推行“能工巧匠进校园”计划,企业兼职老师每周到校进行

实操工作岗位培训。

(三) 人才培养平台建设

我校搭建的人才培养平台遵循“校企共管定制,共同培养人才”的基本制度,实现人才需求与专业设置进行对接。

据截至 2014 年 9 月,对广州市旅游商务职业教育集团的相关数据分析显示,在毕业生就业方面,参与职教集团的毕业生两年累积总数约为 2900 人,其中到集团内就业的数量约为 1500 人,比例为 51.7%;在学生合作培养方面,集团内企业定制培养人数 200 人,到集团内企业实习人数 1500 人;实习实训设备共享共建方面,集团内共享实习实训设备资产总值 280 万元,集团内企业对学校实训基地建设资金投入总数 80 万元;在合作研究方面,集团内校企联合开展生产技术攻关项目多项,集团内校企合作开展职教科研教研项目 15 项。在办学规模、毕业生就业、学生合作培养和师资合作等方面都非常大的推动。

(四) 实习实训基地建设

学校引进了实体企业“北京华唐服务外包有限公司”,让企业实体与商务外语专业携手,打造校内服务外包实训中心,实现了学生专业学习从“仿真”到“真实”的飞跃。同时积极筹办“省级青年教师行业培训基地”,帮助集团内的院校和其他院校的教师迅速成长。

(五) 研发培训基地建设

利用集团的资源优势开设了“粤菜研发中心”引新产品及时进入市场,面向社会,服务社会。我们还与澳门诚品食品公司合作,设计筹建“西式饮品研发中心”,开发咖啡、西式茶、葡萄酒和鸡尾酒项目经营项目的研发,并进行课程开发,探索集培训、认证为一体的运营模式。

责任编辑 龙建刚