



现代职业教育体系建设系列教材

| 旅 | 游 | 管 | 理 | 专 | 业 | 系 | 列 |

LÜYOU GAILUN

旅游概论

罗杏翠 资 倩◎主编



 广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

内容简介

本书根据旅游从业人员的实际需求,以旅游这一社会文化现象的产生与发展为脉络,分析旅游活动的构成与特征。从旅游活动的三大体系和六大要素之间的关系入手,探讨其内在规律和市场的发展趋势。

本书在参阅大量文献资料、吸收国内外同行相关研究成果的基础上,理顺旅游和旅游活动之间的内在逻辑关系,深入浅出地把旅游基础理论知识呈现出来,使学生易学、教师易教。本书可作为旅游管理专业中高职衔接的中职阶段或中等职业学校旅游服务与管理、饭店服务与管理等专业的教材,亦可供旅游业从业人员自学参考、培训之用。

图书在版编目(CIP)数据

旅游概论/罗杏翠,资倩主编. —广州:广东高等教育出版社,2016.8
(现代职业教育体系建设系列教材·旅游管理专业系列)
ISBN 978-7-5361-5653-1

I. ①旅… II. ①罗… ②资… III. ①旅游-中等专业学校-教材
IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 142847 号

出版发行	广东高等教育出版社
	社址: 广州市天河区林和西横路
	邮编: 510500 营销电话: (020) 87554152 87553735
	http://www.gdgjs.com.cn
印 刷	广州市穗彩印务有限公司
开 本	787 毫米×1 092 毫米 1/16
印 张	14.25
字 数	329 千
版 次	2016 年 8 月第 1 版
印 次	2016 年 8 月第 1 次印刷
定 价	32.00 元

(版权所有,翻印必究)

前 言

“旅游概论”作为旅游服务与管理专业中职学段的专业核心课程，在中等职业学校系列教材中具有十分重要的地位，其目标是使学生掌握旅游及旅游者、旅游资源、旅游业等的基本概念、基础理论知识。由于长期的教学过程中发现，市场上出版的教材大多存在“太乱”“很难”“较旧”等问题，难以找到适合中等职业学校旅游服务与管理专业学生的教材，所以，本次教材编写的思路是：综合考虑现代职业教育改革的要求和旅游类专业教学实践的需求，以旅游的产生与发展为脉络，分析旅游活动的构成与特征。从旅游活动的三大体系和旅游活动的六大要素之间的内在逻辑关系入手，探讨旅游活动的内在规律。帮助旅游从业人员和中职旅游服务与管理专业学生客观认识旅游，了解旅游市场及旅游业的发展趋势。

本书的创新之处：

一、重教材各部分内容之间的内在逻辑关系。根据课程教学目标重新全盘分析每一学习任务所需要培养的职业能力，按照其知识、技能、态度等要求，对“旅游概论”这一学科课程进行综合性的重组。章节的设计上层层递进，分级解构学习任务中的职业能力，使章节层次脉络清楚，并通过详略得当的编排，避免了因求精简而使教材变得过度综合，成为“四不像”。比如：在介绍旅游活动的历史沿革时，对古代、近代、现代的国内外旅游活动都进行了分述，使中职学生能够将其学过的历史知识联系起来；在分析旅游者这一旅游活动的主体时，则从介绍旅游者的定义与类型开始入手，然后对成为旅游者的主客观原因进行分析，总结旅游的客流规律。

二、在知识呈现上，选取和吸收较为有代表性的观点对现代旅游学的基本理论和基础知识进行阐述，尽量做到学术的共识性和定义的规范性。另外，所阐述的基本理论知识以必需、够用为度，使学生易学、教师易教。通过旅游小知识的嵌入、典型性和启迪性的案例穿插，使学习者对相关的旅游知识有更丰富的认识。

三、在技能培养方面，注重实践性与前瞻性。为了激发学生的学习积极性，增加课堂的趣味性，设计了互动游戏这一环节，使师生共同参与到课堂教学实践的过程中，实现教学相长。通过设计一些需要上网查询资料才能完



成的作业,能有效地克服因教材出版后、再版前出现的数据滞后缺陷,使学生在有意识过程中有意识地注意搜索国内外最新的旅游动态与实时数据,掌握最新的信息。

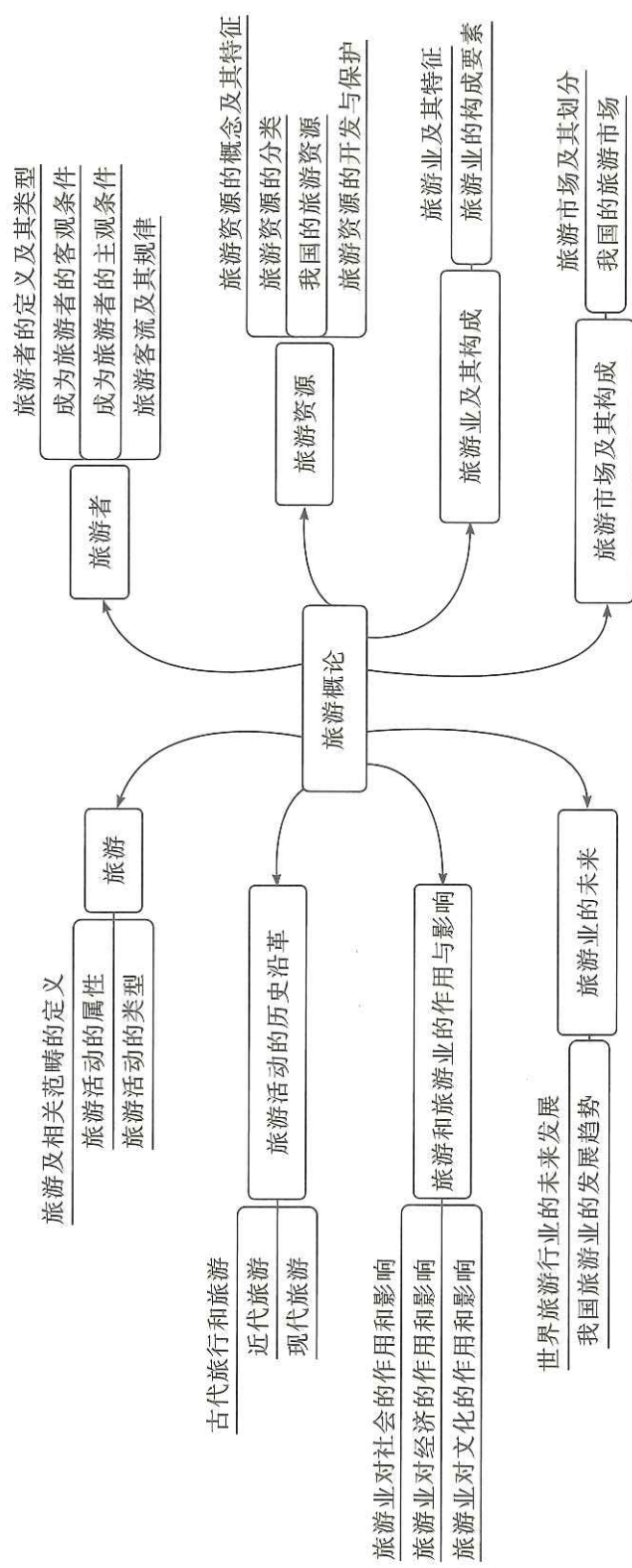
同时,多元化的评价方式也是编者所共同关注的一个焦点,教材中的练习题是用于测量学生对教学内容的掌握程度,检验教师在教学任务方面的达成度;而拓展训练题的作用则是引导学生进一步开发专业思维,提高他们分析问题、解决问题的能力,使教学实践得以拓展和延伸。这两个环节的考核情况,可作为全面综合评价学生能力的参考指标之一。

参与本书编写的都是有多年任教“旅游概论”课程经验的教师。编写分工具体如下:广州市旅游商务职业学校旅游专业高级教师罗杏翠编写第一、第八单元,广州市旅游商务职业学校旅游专业中级教师资倩编写第三、第六单元,广州市土地房产管理职业学校旅游教研组组长周建荣编写第四、第七单元,潮州市职业技术学校旅游专业学科带头人尤晓风编写第二单元,广东省旅游职业技术学校旅游专业中级教师郝臻编写第五单元。罗杏翠与资倩担任主编;罗杏翠负责整体框架结构与统稿,并对全书进行校对,周建荣、尤晓风分别对部分单元进行修改和校对。

本教材编写的初衷是为了加强现代化旅游职业人才的培养,在课程内容的更新与整合、教材呈现形式上进行了一些尝试性的改革,虽进行多次校对,但难免存在疏漏与不足,希望广大中职师生在使用中多提宝贵意见,让我们能不断地进行修正和改进。编写中参阅了大量文献资料,在此一并向其作者致谢。

编 者

2016年3月



旅游概论课程思维导图

目 录

第一单元 旅 游

第1课 旅游及相关范畴的定义	(1)
一、旅游的来历	(1)
二、旅游的定义	(2)
三、旅游与迁徙、旅行的区别	(3)
第2课 旅游活动的属性	(5)
一、旅游活动的社会属性	(5)
二、旅游活动的本质属性	(9)
第3课 旅游活动的类型	(12)
一、按照旅游者的旅游目的进行划分	(12)
二、按旅游者游览的区域划分	(15)
三、按照旅游者的组织形式进行划分	(16)
四、按其他方法划分	(16)

第二单元 旅游活动的历史沿革

第1课 古老而多彩的古代旅行和旅游	(19)
一、世界古代的旅行和旅游	(19)
二、中国古代的旅行和旅游	(22)
第2课 适时而多变的近代旅游	(28)
一、世界近代旅游	(29)
二、中国近代旅游	(33)
第3课 丰富而多元的现代旅游	(36)
一、世界现代旅游	(36)
二、中国现代旅游	(39)

第三单元 旅游者

第1课 旅游者的定义及其类型	(44)
一、旅游者的概念界定	(44)
二、旅游者的类型及特征	(48)
第2课 成为旅游者的客观条件	(52)
一、有足够的可随意支配的收入	(53)
二、有充裕的闲暇时间	(53)



三、其他客观条件	(55)
第3课 成为旅游者的主观条件	(57)
一、旅游需要	(57)
二、旅游动机	(58)
三、旅游决策	(61)
第4课 旅游客流及其规律	(63)
一、旅游客流的定义	(63)
二、旅游客流的移动规律	(63)
三、影响旅游客流的因素	(65)
第四单元 旅游资源	
第1课 旅游资源的概念及其特征	(68)
一、旅游资源的概念	(68)
二、旅游资源的特征	(70)
第2课 旅游资源的分类	(74)
一、自然和人文旅游资源的定义	(74)
二、旅游资源分类	(75)
第3课 我国的旅游资源	(79)
一、我国的自然旅游资源	(80)
二、我国的人文旅游资源	(93)
第4课 旅游资源的开发与保护	(102)
一、旅游资源的开发	(103)
二、旅游资源的保护	(107)
第五单元 旅游业及其构成	
第1课 旅游业及其特征	(113)
一、旅游业的概念	(113)
二、旅游业的构成	(114)
三、旅游业的特征	(115)
第2课 旅游业的构成要素	(118)
一、旅行社	(119)
二、旅游饭店	(123)
三、旅游交通	(129)
四、旅游购物	(134)
五、旅游娱乐	(137)
第六单元 旅游市场及其构成	
第1课 旅游市场及其划分	(142)
一、旅游市场的概念及特点	(142)
二、旅游市场的细分	(145)

第2课 我国的旅游市场	(149)
一、我国的入境旅游市场	(150)
二、我国的国内旅游市场	(155)
三、我国的出境旅游市场	(157)
第七单元 旅游和旅游业的作用与影响	
第1课 旅游业对社会的作用和影响	(161)
一、旅游业对社会的积极作用	(161)
二、旅游业对社会的消极影响	(165)
第2课 旅游业对经济的作用和影响	(168)
一、旅游业对经济的积极作用	(168)
二、旅游业对经济的消极影响	(171)
第3课 旅游业对文化的作用和影响	(174)
一、旅游业对文化的积极作用	(174)
二、旅游业对文化的消极影响	(177)
第八单元 旅游业的未来	
第1课 世界旅游行业的未来发展	(180)
一、国际旅游业的发展趋势	(180)
二、国际旅游行政管理方面的发展	(185)
第2课 我国旅游业的发展趋势	(192)
一、我国旅游组织的管理规划及发展趋势	(192)
二、旅游企业的现状分析	(202)
三、旅游企业如何应对未来旅游业	(203)
四、旅游从业人员的职业生涯规划设想	(204)
参考文献	(212)

责任编辑 朱 奇

责任校对 靳晓辉

封面设计 阿 丁



现代职业教育体系建设系列教材

旅 | 游 | 管 | 理 | 专 | 业 | 系 | 列 |

高职部分

旅游电子商务

领队实务

旅行社经营管理

旅游实用英语

景区经营与管理

中职部分

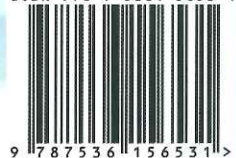
旅游概论



旅游服务礼仪

导游业务

ISBN 978-7-5361-5653-1



9 787536 156531 >

定价：32.00元