

# **关于构建区域大旅游专业现代职业教育体系下， 国际合作与交流的研究报告**

**广州市旅游商务职业学校创新学术团队课题组**

“大旅游”是旅游产业发展到相对成熟阶段产生的一种旅游发展新观念，是一个具有开放性的多向互动的综合效益整体系统。强调的是旅游业与其他产业间的开放性、互动性和综合性的有机融合，谋求的是整个产业系统整体效益的协调化、最大化、高效化、科学化及可持续发展。

随着我国全方位对外开放和“一带一路”战略的实施，中国经济与世界融合已进一步加深。当前，中国已是世界第一大商品贸易国、第二大服务贸易国，中国资本、商品和服务大规模流动，人们工作和生活与国外的标准、规则、语言、文化、观念等对接日益增加，大旅游的态势和规模已经呈现，大旅游对区域经济的作用与影响日趋重要，大旅游的构建，大旅游发展路径的创新研究既是旅游业转型升级的必需，更是其发展壮大的基石。

2018年3月13日，十三届全国人大一次会议审议通过了国务院机构改革方案，调整国务院组成部门。其中，将文化部、国家旅游局的职责整合，组建文化和旅游部。中国旅游业的主管部门由副部级升格为部级，这一信号无疑给旅游业注入了一剂强心剂。文化部与国家旅游局整体合并，旅游主管部门成功“升部”，可见文化与旅游的融合已经成为了国家层面的战略思维。文化和旅游，从单独存在到融合发展，彰显了国家对文化事业、文化产业和旅游业融合发展的决心和力量。这一融合，就是我们所理解的“大旅游”。

作为视服务助推区域及国家经济发展腾飞为己任的广州市旅游商务职业学校，如何在“大旅游”专业发展中，抓住天时地利人和的良机，不缺席有作为，敢突破勇担当，是我们义不容辞的责任。鉴于本课题的大旅游范畴，只涉及旅游服务与管理专业、高星级酒店服务与管理专业、中餐烹饪专业、西餐烹饪专业。本报告也将以上述专业为例，通过其在“国际交流与合作”的实践个案，探讨广州市中职大旅游专业发展路径创新之一隅。

## **一、课题的研究背景**

旅游业作为一种关联度高、带动系数强的综合性现代服务产业，2009年国务院颁布的《国务院关于加快发展旅游业的意见》中明确要求把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。与此同时，全国许多地方把旅游业作为经济发展的重

要支柱产业或优势产业，提出“建设旅游大省”、“旅游强市”的目标。

2012年9月19日，中共广州市委广州市人民政府作出关于全面推进新型城市化发展的决定。决定提到以文化旅游作为带动新型城市化发展的绿色动力，要充分发挥旅游产业在推进新型城市化中的特色作用，增强推动新型城市化与旅游产业互动发展的责任感、紧迫感，把握有利契机，突出借势发力，实现新型城市化与旅游产业“互动”发展。决定更加明确旅游业作为第三产业的龙头，作为“幸福导向型产业”，在拉动经济结构调整、带动幸福广州建设、推动城市环境优化、提升城市文化内涵和推动城乡一体化统筹发展等功能和作用。“推动”作用体现在旅游产业能有效推动新型城市化建设。旅游产业作为第三产业的龙头，在自身实现跨越式发展的同时，能有效带动城市发展理念的转变、发展环境的优化以及发展人气的集聚。“带动”作用体现在新型城市化能直接带动旅游产业品牌提升。新型城市化为旅游产业品牌影响力推广提供了广阔的要素平台和丰富的媒体关注度。“互动”作用体现在推进新型城市化与旅游产业互动发展。加快旅游业与新型城市化融合发展，充分发挥城市作为旅游要素集中地和旅游效益最大产生地，以及旅游在推进新型城市化建设中的特色带动作用，努力构建新型城市化和广州市旅游业发展良性互动新机制。

旅游产业的快速发展促使“大旅游”时代的到来。这就对承担着旅游专业人才培养重任的旅游职业教育提出了更新、更高的要求。人们认为，旅游职业教育必须跳出狭隘的专业教育（就旅游论旅游）的小圈子，应更多地涵盖和辐射互动产业系统的相关知识，培养掌握多种专业知识和技能的通用型、复合型、实用型人才。这些要求，必须是大旅游专业教育应承担的责任。为此，旅游职业学校整合教学资源、优化专业设置、深化教学改革，探索适合大旅游时代的旅游教育规律和发展路径就变成了现阶段旅游职业教育发展的首要任务。

有数据显示，自高校扩招以来的十多年间，开设旅游专业的院校数量、旅游院校在校生数量都呈快速增长趋势。但与此相对照的是，近年来旅游管理专业毕业生一次性就业率并不高，毕业3年后仍留在旅游相关岗位的学生也不多。人才流动和跨行就业固然是正常现象，但过高的流失率和过低的行内就业率显然是不正常的，这是对自身教育特色与教学成果的一种否定。陶玉霞（2008）认为，出现这种尴尬的症结在：①没有对旅游人才市场细分，培养目标的层次和方向定位不准确，没有形成自己的专业特色和重点。②课程体系雷同，教育特色缺失。③师资力量不足，整体业务水平不高。④实践教学环节薄弱，轮岗实习难以实现。

当前，我国旅游产业正处于转型转轨的剧变时期，而我国旅游教育相对滞后。无论是办学体制、专业结构、教学内容和课程体系、教材和实践基地建设、教师队伍等方面，都存在着不同程度上不适应旅游改革与发展的问题。旅游教育自身体制和结构都存在着不够完善和

成熟的问题。当前我国旅游教育的质量、效益都不尽如人意，与发达国家相比，还有相当大的差距。因此，研究旅游教育的改革与发展，也是旅游教育自身的需要。

随着大旅游时代的到来，旅游教育必须担当对旅游业发展的保障力度，需要一番自我的扬弃和提升。杨卫武（2010）认为，在“大旅游”时代，我国的旅游教育要做到：①提振专业信心，集中办学精力。②明确培养目标，突出专业重点。③直面格局内核，创新培养模式。④夯实课程基础，提升师资水平。强化职业素养，树立服务理念。谷慧敏（2005）也认为，①旅游院校专业师资素质结构升级，建立理论与实践型结合教师队伍体系。②改变现行教育体制，引入医学院教育模式开展饭店管理教育。③建立产、学、研一体化教育模式。④走旅游教育国际化道路。总之，旅游教育作为旅游人才培养的主要方式，务必在体制上、教育模式上、人才培养方式等方面进行改革以适应新时期旅游发展的要求，各层次旅游院校明确层次目标和方向，才能为中国实现由旅游大国向旅游强国的目标做出应有的贡献。

## 二、课题研究目的

大数据显示：2017年，旅游市场高速增长，供给侧结构性改革成效明显。国内旅游50.01亿人次，比上年增长12.8%；入境旅游1.4亿人次，比上年增长0.8%；出境旅游1.3亿人次，比上年增长7.0%；全年实现旅游总收入5.40万亿元，增长15.1%。据测算，全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元，占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业共达7990万人，占全国就业总人口的10.28%。

2017年广东省旅游总收入11993亿元，同比增长14.95%；其中旅游外汇收入196.5亿美元、同比增长5.78%；接待过夜游客4.44亿人次，同比增长11.4%；其中入境过夜游客3647.56万人次，同比增长3.67%。初步测算，2017年旅游业增加值占全省GDP比重达6.5%，旅游业综合贡献为15.1%，对社会就业综合贡献为19.5%，旅游及相关产业固定资产投资占全省同期全社会固定资产投资完成额的11.36%。全省8个市旅游总收入同比增长超过20%；7个市接待游客量同比增长超过15%。这意味着广东旅游业综合贡献不仅位列全国前列，且占全国份额超过五分之一。

伴随经济全球化的不断深入与发展，国际交流与合作也进入了崭新的发展阶段。多年来，我校坚持“引进来”与“走出去”相结合原则，遵循“互利互惠、合理分享”的国际惯例，紧密围绕人才培养、经济和社会发展需求，传播中华优秀文化，积极应对经济全球化带来的各种机遇和挑战，基本形成了政府引导、民间参与、机构互动、产学研结合的对外合作与交流架构，呈现出了全方位、多层次、宽领域的国际交流与合作态势。

适应地方经济社会发展需要，满足人民群众多样化职业教育需求，搭建人才培养和成长的立交桥，遵循人才成长规律，科学定位和布局，增强人才培养的针对性、系统性和多样化。在“大旅游”专业发展中，抓住天时地利人和的良机，不缺席有作为，敢突破勇担当，研究广州市中职大旅游专业人才培养模式与大旅游行业技能人才需求互动发展机制及运作模式，对区域特别是南沙新区大旅游行业高端服务技能人才互动发展提供实践借鉴和理论指导；研究区域内构建大旅游专业现代职业教育体系，从职业教育健康发展的视角，寻求区域大旅游专业职业教育资源整合和优化配置的有效路径，提升区域大旅游行业职业教育整体竞争力；是我们研究的目的和意义。

### **三、课题研究基础与分工**

广州市旅游商务职业学校是全国首批国家级重点职业学校、首批“全国中等职业教育改革发展示范学校”项目建设学校；学校是中国职教学会理事单位、广东省职业技术教育学会副会长单位、广州市教育学会副会长单位、广州 2010 年亚运会合作伙伴单位。学校拥有一支高素质的教师队伍，拥有一大批优秀教师、行业名师；拥有硕士学位的教师超过 120 多名，研究生教师数目为广州中职学校之冠。近三年来，学校先后承担国家级、省级、厅级等科研项目 23 项，出版学术专著、教材 69 部，发表科研学术论文 276 篇，获国家、省、部、市等各级奖励 300 多项，具有很强的科研能力。

本课题的研究，以团队方式进行。团队成员有明确的分工，按我们研究涉及的专业，进行旅游类研究主要是由黄珩、罗杏翠；进行酒店类，侧重于茶与茶文化专门化方向的发展研究，以及咖啡和调酒等新型行业的研究及学生在专业上的影响等，由徐利国、陈丽敏负责；进行烹饪专业包括了以粤菜烹饪为主的中式烹饪的研究主要李永军。负责每个专业研究的运作指导主要是周雪荷，综合总结研究成果、撰写综合报告书主要负责人是的陈小龙。对整个团队的课题作整体规划和协调的是吴浩宏、黄珩。

### **四、课题研究的途经及方法**

本课题在调查分析广州市中职大旅游专业职业教育培养现状的基础上，借鉴港澳台、德国、英国、法国、新西兰、加拿大、日本、韩国、新加坡等地高端大旅游服务技能人才培养的成功经验，寻求区域大旅游专业职业教育资源整合和优化配置的有效路径，即在人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作及工学结合运行机制建设、国际合作与交流等方面进行发展路径的创新研究。在此基础上尝试构建区域大旅游专业现代职业教育体系，为广州市中职大旅游专业发展提供不同维度的思考，旨在提升区域大旅游行业职业教育

整体竞争力，为区域特别是南沙新区培养高端大旅游服务技能人才，以适应推进新型城市化发展的需要。

本课题综合采用文献法、调查法、比较法，从理论分析、实践调查和对比研究上，进行深入探讨和研究，以提高发展路径构建的合理性。

## 五、课题研究主要内容

1. 调研珠三角区域大旅游行业发展及技能人才需求现状；
2. 调查分析广州市中职大旅游专业职业教育培养现状；
3. 调研部分发达国家大旅游服务技能人才培养的机制；
4. 研究区域大旅游专业职业教育资源整合和优化配置的有效路径，即在人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作及工学结合运行机制建设、国际合作与交流等方面进行发展路径的创新研究；
5. 探讨构建区域大旅游专业现代职业教育体系的可行性方案。

## 六、研究阶段性成果

我校的国际交流与合作，主要由政府间项目和自主项目构成。借鉴发达国家和地区的国际交流与合作的先进理念，我们自主开发创立适合社会需求的人才培养途径，较好地达成了服务区域社会经济发展的目标。

我校的国际交流活动由来已久，早在上世纪九十年代初就开展了每年与日本鹿儿岛学校的联谊活动。2002 年始，我校把“建立广泛的国际交流合作”作为学校持续发展的战略目标，在国际交流与合作方面投入了大量的精力，取得了可喜的成绩。我校在经历了从“为学生找出路”到“实现课程衔接、教材、教师共享搭建师资培训平台”两个阶段之后，提出了“广东龙头、全国一流、国际标准”的口号，第一次明确将“培养学生国际视野、探索‘国际标准’办学”作为学校今后的努力方向。

多年来，我校先后与十一个国家和地区的十六间院校以及三个国际文化交流机构建立了合作关系，进行了各类的合作实践探索，学校五大专业群涉及的十八个专业均受益，国际合作对扩大我校的国际化视野、提升我校的国际化水平、促进教师教育教学理念和教学方法的更新、培养具有国际意识和懂得国际规则的旅游商务人才、增强学生参与国际劳务市场的竞争能力起到了很大的积极作用。

国际合作一览表

分类	序号	国外学校名称	合作内容
国际院校合作	1	日本城西国际大学	师资培训与交流 互派学生交流团
	2	韩国大邱观光高中	
	3	韩国大邱工业大学	
	4	法国尼斯 Azurlinga-Nice 学校	
	5	澳门旅游学院	
	6	印尼亚洲国际友好学校	
	7	马来西亚尊孔独立中学	
	8	台湾树德家事商业高级职业学校	
	9	澳大利亚高登学院	
	10	英国伯明翰女子职业学院	
	11	英国洛思特学院	
	12	新西兰北方理工学院	
	13	新西兰国立联合理工大学	师资培训与交流、人才培养模式与课程的交流合作、学生实习与学历提升
	14	新西兰维特利亚国立理工学院	
	15	新家坡博伟国际教育学院	
	16	加拿大蒙特利尔英语教育局	
国际交流机构合作	17	歌德学院	师资培训与交流、人才
	18	德国国际文化教育交流中心	学生交流项目
	19	北京外服优（YFU）文化交流有限公司	国际交流生项目

学校立足国内，面向国际，加强国际合作，探索国际标准，接轨世界职业教育最新趋势、实现专业建设的不断创新。已与英国、德国等 20 多个国家的大学及教育机构建立合作交流关系，构建教师学生双向培训通道，拓展学生实习、就业、升学国际空间。近年出国进修和交流教师超过 150 人，共有 21 批学生赴新西兰、新加坡留学，共计 426 人。在国际合作交流中，更好地推进了我校的专业建设。2012 年 10 月，我校烹饪系马健雄老师，前往大洋洲展示厨艺；2013 年 3 月，我校李永军老师应邀前往法属留尼汪交流厨艺；2013 年 9 月赴，我校茶艺与茶营销专业教师陈丽敏参加了朱小丹省长的带队的广东省在俄罗斯宣传岭南茶文化的活动。2014 年 6 月，我校携“分子美食”与“中国茶艺”表演参展京交会，引发媒体轰动。

我校的国际合作与交流，在专业建设上真正实现了课程衔接、教材、教师共享，将“培养学生国际视野、探索‘国际标准’办学”落到了实处。2016 年 3 月 16—18 日，由广州市教育局主办，广州市旅游商务职业学校承办的 2016 穗港澳台四地技能节在我校举行。在这次技能节上，澳门旅游学院、香港中华厨艺学院、香港星厨管理学校、台湾开平餐饮学校、台湾树德高级家事商业职业学校、香港注册导游协会、澳门国际注册导游协会和广州市旅游商务职业学校等 8 个参与的院校、机构，分别派出各自的学生展开技能切磋、同台献艺、互动交流，不仅引起了社会的广泛关注，而且成功地促成了各地各学校的人才培养模式的共享。吸引了全国中职烹饪专业教学校际联盟和美发与形象设计专业全国中职教育联盟的成员单位从全国各地赶来观摩学习交流。8 个参与单位就花艺、茶艺、中西餐、西点烘焙、冷拼、翻糖艺术以及中西式新娘化妆等 28 个项目进行了现场的设计与制作。此次技能节，四地师生们从原材料准备，作品的现场设计、制作与打磨，到作品的最终呈现和最后的互评，全过程完全无障碍面对面交流。

在为期三天的活动中，大家围绕“交流、合作、发展、共赢”的宗旨，现场切磋技术技能，舞台展示各家才艺，共谋培育技能精英的良策，深入探讨职业教育发展路子。在互动交流环节中，同学们脱下工装，走下工作台，围成一圈，自由互相介绍，了解兴趣爱好，互留微信，拍照留念，活力无限，笑语满堂。大家坦诚相待，互相了解，加强沟通，增进情谊，共同打造一张职业教育的名片。各个参与单位借助技能节这个平台，在同台献艺环节中，展示了自己独特的文化底蕴。

在多年的发展中，我校以创新培养国际旅商人才为目标，坚持“人人皆可成才，人人尽展其才”的办学理念，秉承“至诚、精艺、尚美、乐生”的校训，坚持走内涵式发展道路，为现代职业教育做了有益的探索。学校成为了全国首批重点学校，首批国家示范学校，2010

年被选为亚运会合作伙伴，今年又被光荣地评为全国职业教育先进单位。

我们瞄准国际标准。坚持走职业教育国际化之路，积极推进境外课程、培训、就业、认证等工作。作为对德厨师培训项目基地，学校为国家输送德国厨师做了大量工作，培训了大批的赴德厨师。学校与澳门旅游学院签订澳门职业技能认证合作协议，拉开职业教育国际认证的新一幕。已与英国、德国等 20 多个国家的大学及教育机构建立合作交流关系，构建教师学生双向培训通道，拓展学生实习、就业、升学国际空间。

多年的国际合作实践，在向外国展示中国职业教育发展现状的同时，国外最新的职教动态和行业发展趋势也冲击着我们的大脑，推动着我校人才培养模式的创新。

大力度、大范围的国际合作与交流活动，不可避免地带来中外籍教师、中外籍学生管理这个课题。为了使交流工作制度化、规范化，我校相关管理人员集中学习，认真领会上级的文件，通过深入科室和专业系调研，切实掌握学校聘外、合作办学、学术交流等方面发展现状的第一手资料，并了解他们的发展目标、未来规划等信息，并以此为依据，为国际交流与合作工作建章立制。在建章立制过程中，我校在“相互支持、优势互补、内外双赢；联合发展、利益共享、风险共担”的原则下，坚持“真、精、实”的方针。着眼于“真”，就是思想真重视，行动真到位，务求把上级的管理制度衔接好；凝炼于“精”，就是意在解决问题、预防问题，避免重数量轻质量、简单照搬照抄、盲目重复建设，坚持化繁为简、严谨求精，完善现有制度，制定新制度；立足于“实”，就是务必要切合实际，坚持从实践中发现的问题和从群众意见总结出来的问题中，找出制度制定的依据，增强制度的可操作性。经过积极查阅资料，不断学习，反复研讨，经过精心酝酿，我校拟定了一系列规章制度，其中包括：《国际合作院校驻广州市旅游商务职业学校招生代表工作指引》、《广州市旅游商务职业学校教师出国培训管理制度》、《广州市旅游商务职业学校外籍教师管理办法》、《广州市旅游商务职业学校学生出国交流管理暂行规定》、《广州市旅游商务职业学校学生出国研修带队教师管理办法》、《广州市旅游商务职业学校学生出国研修报名和管理暂行办法》，从而使得我校的国际合作交流工作有据可依，有章可循，有序开展。

激烈的国际竞争，其竞争的焦点是培养人才的问题。谁用先进的科学知识、领先的技术才能掌握了一代人，谁就掌握了主动权，赢得了这个世界。因此，将职业教育接轨国际标准，是接轨世界的需要，是迎接世界挑战的需要。我校为了适应经济全球化不断发展的需要，积极推进学校在更广领域、更高层次上与国外院校及科研机构进行合作与交流，将开展国际合作与交流的目标确立为：一是积极开展与国外教育机构、科研机构的合作与交流；二是稳步推进中外合作办学，大力引进优质教育资源；三是大力发展交流生、留学生教育，积极参与

国际教育服务；四是加强出国留学和短期研修工作，培养潮流型、国际型人才；五是完善聘任外国专家和外籍教师的管理体制，加强引进国外智力工作。

经过长期的实践和探索，我校在国际合作与交流方面取得了一定的进展，积累了一定的经验，同时也形成了较为成熟的合作模式：校与新西兰北方理工学院、新西兰联合理工学院、新西兰维特利亚国立理工学院合作是通过学分互认来实现的，8年来先后有17批超过260名学生赴新西兰学习和就业。以新西兰北方理工学院为例，对方学院高度认可我校的教学内容和教育质量，与我校签署《学历认可协议》，同意认可我校西餐烹饪专业的毕业生具有新西兰西厨专业3级资格，该资格最低学分值73分，系学习北方理工学院酒店管理西厨专业四级证书课程的入学标准；《学分互认协议》同意将我校烹饪专业学生所修的面点烘焙基础、研究商用厨房复杂面点制作技术等科目与该院西餐烹饪专业4级证书课程进行互认，认可学分达30分。

我校与新加坡博伟商业学院的合作是通过课程共建来实现的。我方引进对方学校3-4门核心专业课程，如旅游服务概论、市场营销、旅游管理基础等原版教材，由我校选派教师接受新加坡学校的课程培训，在这些教师进行日常授课的基础上，由对方学校定期派遣教师到我校对学生进行集中授课，7年来已有165名学生从中受益。通过以上的合作模式，学生在校修满两年课程后，经双方考核，符合条件的学生所修学分得到对方认可，第三年起在国外进行一年半至两年的专业学习。学习结束后，学生在国外的实习学分也得到我校的认可，可获得我校毕业证书和上述学校大专文凭及相关职业技能等级证书，毕业后可在当地工作或升入高一级学校继续深造。

为了进一步深化两校间的合作与交流，2014年4月，新西兰北方理工学院与我校联合举办“启航杯”西餐烹饪大赛。此次的大赛，北方理工学院特邀了连续四次被命名为新西兰牛羊肉协会美食白金大使、2012年获得《美食杂志》“年度厨师”称号的BrentonLow担任评委兼指导老师。为了使参赛选手体验地道新西兰西餐的制作过程，大赛使用的食材大部分由新西兰空运而来。经过两轮激烈的角逐，1220班的陈泽佳同学从15位选手中脱颖而出，摘得TopChef桂冠，1220班何文婷和1219班的周金仪分别获得银牌和铜牌。

随着经济全球化、教育国际化的不断发展，我们深深认识到中外职业教育有着明显的差异，这些差异包含了课程设置、教学方法、考试标准、能力评价、家庭教育方式等问题。为了让我们的老师亲身认识中外教育各自的优劣，主动探究自身工作和成长中的深层缺陷，将国外教育的长处学到手，同时改进我们自己的教育缺陷，大力度、大范围开拓教师的国际视野显得十分重要与迫切。我校与各国家和地区的合作院校签订合作协议，双方互派教师进行

各种形式的交流和进修，以利于教师直接接触外国文化和教育信息以及最前沿的专业知识。我校近年出国进修和交流教师超过 150 人，仅 2011-2013 年期间，我校就派出九十多名教师分赴英国、新西兰、日本、韩国、香港、台湾等国家和地区学习教学法及相关专业知识、进行行业交流。

在学习中，老师们积极思考中外职业教育的差别，中外教育理念不断碰撞，产生火花。在与外国同行的切磋中，一边取长补短，吸取国外精华，一边传播发扬，宣传中式理念，将传统中国式教学带来的研发能力强的优势和国外教学方式带来的创新能力强的优势结合起来，不断改进教学方法和评价体系。同时，从国外获取的行业前沿信息也不断提高了他们的专业素质，丰富了他们的教学内容。这些交流增加了我校教师了解发达国家旅游专业的教学内容的机会，在开阔教师干部的国际视野、提高教师专业能力、学习世界先进理论、了解行业流行趋势方面取得极大成效，整体提升了我校的办学水平。

我国加入 WTO 之后，劳动市场逐渐和国际接轨，各行业都开始逐渐融入到全球经济一体化过程中。一个人只有掌握了国际通用的知识体系或技能，才能了解该专业的职业技能要求，提高职业素质、实践能力和就业竞争力，才有能力和资格参与国际合作和国际竞争。我校学生报考的国际通用证书基本围绕两大类。一是语言类证书，如我校日语专业的学生考取国际日本语等级能力测试证书一、二级，法语专业的同学考取 DELF 法语水平考试一级、二级证，德语专业的同学考取 A2 和 A2 德语语言证书等。这些证书将大大提高毕业生在外企就业的成功率。二是技能类证书。自 2008 年以来，每年都有 200-300 名同学报考 LCCI 国际职业资格证书，通过率都保持在 90% 以上。我校与澳门旅游学院签署合作协议后，我校正在与澳方探讨引入咖啡和红酒的国际职业资格证书考核。

除了积极支持学生考取国际通用证书，我校也积极参与国际通用证书的标准制定。我校是中国对外承包工程商会认定的三家对德厨师劳务合作培训考试中心之一，对赴德厨师进行专业素质培训和技能考核。该考试包括卫生知识（欧洲标准）培训考试和烹饪技能考核两部分，卫生知识的全国通用培训教材采用我校烹饪管理系马健雄主任编写的《卫生知识培训教学大纲》及《卫生知识培训教材》，对于烹饪技能考核，我校抽出烹饪管理系具备人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心核准的中式烹调师考评员组成考评员库，考证的监考与评判由评审小组由考评员库中随机抽取 3 名以上成员组成进行。我校对德厨师劳务合作培训考试中心成立以来，先后培训并考核学员一百余人，收到较好的社会效应。这是校企合作实践的进一步深入，是职业学校接轨国际、服务社会的崭新平台。

我校与日本城西国际大学与签订合作交流协议，学生在我校学习三年期间，通过双方教

师及教学计划交流，重点培养学生基础日语，日语应用能力。达到日语能力二级水平的学生，毕业前通过城西国际大学入学面试，即可以 60% 学费就读该校本科课程。目前，我校先后有 17 名学生顺利通过面试，进入城西国际大学就读观光专业及媒体专业本科。我校与加拿大蒙特利尔英语教育局、魁北克省中国留学生法语推广协会的合作方式是从学生入学开始组办预备班，启蒙学习法语基础和提升英语水平，其法语学习教材全部由加拿大专供，期间加方提供大量的视听说课程和文化讲座，使学生更好地了解加拿大文化和找到法语学习的乐趣。学生在我校学习三年毕业后，赴加拿大修读为期一年半的专业课程，同步强化法语，毕业后学生将获得加拿大魁北克省教育部门颁发的毕业证书，并可直接报读加拿大大学本科，享受当地居民学费，也可直接在当地工作，安居乐业。

随着国内外学术交流关系的日益密切，知识流动的日益频繁，我校通过积极开展项目洽谈，努力促成项目合作，使学生在各个领域得到实践和创新素质的培养和训练，让更多的学生有机会了解旅游商务发展的国际趋势，接轨国际行业标准。我校与国际文化交流机构德国歌德学院签约成为合作伙伴，德方每年为我校一定名额的德语专业学生提供奖学金参加为期三周的 PASCH 青少年德国国际夏令营活动，提高德语水平，学习德国文化，到目前为止我校已有多批近 20 名学生从中受益。另外，德国歌德学院协助我校与德国霍夫专科与职业高等学校共建交流生项目，双方每年互派 10 名学生进行为期十天的交流。2010—2012 年期间，两校共互派短期交流生 4 批次，交流人数 38 人。

2013 年 10 月，我校接待德国黑森州教育访问团师生一行 21 人，我校本着让双方师生深入交流，增长见识的目的，为德国交流团的同学安排了接待家庭。中德学生结伴进行了丰富的校园学习及广府文化体验，增进了友谊，提高了能力。

我校也与国际合作院校韩国大邱观光高中和日本城西国际大学开展了学生短期互访研修。2011—2014 年中，我校与日、韩方互相派出短期研修生共五批次，人数达 139 人。2013 年 7 月，我校有 12 名学生赴法国尼斯进行了为期 20 天的短期研修学习。2014 年 11 月至 12 月期间，我校将有学生交流团分别赴德国和日本进行短期研修交流。

北京外服优 (YFU) 文化交流有限公司于 2010 年开始与我校合作，互推国际交流生。2011 年至今，我校每年组织交流生项目的报名和选拔工作，先后有 4 名同学顺利通过选拔考试，获得赴德国、法国、美国进行为期一年的交流生。另外，我校还接收一名德国交流生在我校学习国际商务专业一年。学生在学校实施国际合作交流中得到实惠，不但个人综合能力大大增强，而且所学专业与国际接轨，所取得证书被国际认可，在国外毕业后被当地企业争相录用，月薪达到 1.5 至 2.5 万元人民币，打通了职业学校毕业生实习就业新通道。

通过与国际标准接轨这种宽口径的培养，使学生既有扎实的学术基本功，又有很强、很宽的适应性。这为我校学生真正成为具有国际劳务市场竞争力的旅游商务人才，在国际舞台上不断取得可喜成就打下了坚实的基础。我校赴新西兰留学生多次在当地烹饪比赛中夺金摘银。在日本城西大学留学生梁镇辉多次获得学校嘉奖并获评 2013 年日本千叶县旅游形象大使；留学生李晓静也考取了日本国内旅行业务从业管理者资格证。2013 年 7 月，我校 6 位学生分别参加了由亚洲太平洋城市旅游振兴机构组织的“TP02013 学生旅行回访交流活动”中的烹饪比赛、咖啡师比赛、鸡尾酒比赛，黄子建同学一举夺得咖啡师比赛的唯一金奖，何智鸿同学夺得咖啡师比赛的唯一银奖，而烹饪的郑灿鹏、吴洁峰同学和鸡尾酒的叶晋铭、蔡彬锋同学也分别获得特别奖的殊荣。第三届粤港澳咖啡师大赛于 2013 年 11 月 23 日在琶洲会展中心顺利闭幕。我校 1001 班的高波同学代表学校出赛，一路过关斩将，以其娴熟、潇洒的技术手法和超水平的发挥，获得了比赛的冠军。2014 年 5 月 30 日，第三届中国福山咖啡杯国际咖啡师冠军赛在澄迈福山咖啡文化风情镇圆满落幕，来自中国、澳大利亚、加拿大、日本、乌干达、新加坡等国家和地区的 25 位顶尖级选手齐聚福山咖啡文化风情镇，我校的黄子建同学夺得第四名。

学校在国际合作中引入国外先进课程，随着办学国际化水平的不断提高，学校的社会声誉和国际声誉不断提升。各国驻广州领事馆频繁与我校互动，我校举办的各种大型国际交流活动都得到领事馆的大力支持。广州市侨办多次组织海外华侨领袖到我校研习交流。2013 首届世界粤菜厨皇邀请赛在我校举行，来自 17 个国家和地区约 200 名选手参加比赛。

我校马健雄、杨晓军、吴子彪、谭子华老师荣获世界粤菜文化突出贡献奖、吴浩宏校长荣获世界粤菜杰出领袖称号。2012 年 10 月，我校马健雄老师加入广东省侨办组织的中华厨艺展示团，前往大洋洲展示厨艺；2013 年 3 月，我校李永军老师应邀前往法属留尼汪交流厨艺；2013 年 9 月赴，我校旅游管理系茶文化专业教师陈丽敏参加了朱小丹省长的带队的广东省在俄罗斯宣传岭南茶文化的活动。活动期间，陈老师给各参展单位进行了现场茶艺表演，做了专题讲座，得到了领导和现场嘉宾的赞赏，同时也激起了俄罗斯人们学习中国茶艺的热情，促进了两国茶文化的交流；通过茶文化活动的交流，使我校与茶业企业的联系更加密切。2014 年 6 月，我校携“分子美食”与“中国茶艺”表演参展京交会，引发媒体轰动。2013 年 5 月，德国传来喜讯，我校赴德交流生贝韵婷因表现优异，获选成为交流生代表，受到了当时在德国访问的李克强总理和德国默克尔总理的接见。德国歌德学院把我校做为重要的战略合作伙伴。2013 年 4 月 19 日下午，由歌德学院（中国）和德国国外教育司共同组织的 2013 年“Walddertalente 森林之星”华南区初赛在我校礼堂隆重举行。2012 年 10 月 31 日，德国说唱歌手 Doppel-U 应歌德学院的邀请来我校举办了说唱课堂和个人演唱会。2012

年9月27日，吴浩宏校长出席了在大连举行的第二届全国歌德学院（德国）伙伴学校校长会议。应邀做主题发言。2014年6月，“2014中国国际教育项目交流合作大会”在北京召开，也在大会上进行了主题发言。

广州市陈建华市长2013年4月亲临学校调研，对我们学校的工作给予充分的肯定，同时要求学校为广州市“培养一流旅游管理人才”。2015年至今，我校又增添了国际交流与合作的新项目，具体如下：

2015年9月，我校3名毕业生赴日本城西国际大学留学。

2015年11月，我校3名教师组成的代表团赴日签订补充协议。

2015年4月，新加坡博伟国际学院资深讲师JamesTan到我校宣讲。

2015年7月，我校18名学生赴新加坡博伟国际教育学院留学。

2015年7月，我校3名教师赴新加坡博伟国际教育学院交流。

2015年11月，我校3名教师赴新加坡博伟国际教育学院交流

2015年7月，我校10名学生赴新西兰北方理工学院留学

2015年9月，我校7名毕业生赴加拿大蒙特利尔英语教育局下属学校留学。

2015年11月，我校3名教师赴加拿大蒙特利尔英语教育局交流。

2015年8月，我校18名学生和3名教师赴法国Azurlinga学校短期研修

2015年10月，我校2名教师应邀出席澳门旅游学院二十周年庆暨氹仔校区揭幕仪式。

2015年4月，台北市私立开平餐饮职业学校派2名教师代表来访，签订友好学校意向书。

2015年11月，我校8名教师应邀赴台北市私立开平餐饮职业学校交流学习。

2016年4月，我校1名毕业生赴日本城西国际大学留学。

2016年9月，我校10名毕业生赴日本城西国际大学留学。

2016年11月，我校32名学生赴日本城西国际大学短期研修

2016年7月，我校22名学生赴新加坡博伟国际教育学院留学。

2016年8月，我校3名教师赴新加坡博伟国际教育学院交流。

2016年11月，我校3名教师赴新加坡博伟国际教育学院交流。

2016年7月，我校10名学生赴新西兰北方理工学院留学。

2016年11月，我校3名教师赴新西兰北方理工学院交流。

2016年6月，加拿大蒙特利尔英语教育局前任局长、现任局长及国际部主任到我校交流学习。

2016年9月，我校14名毕业生赴加拿大蒙特利尔英语教育局下属学校留学

2016年11月，我校18名学生和3名教师赴德国歌德学院短期研修。

2016年3月，穗港澳台四地技能节在我校举行。成员单位有台湾树德家事商业高级职业学校、台北市私立开平餐饮职业学校、香港中华厨艺学院、香港星厨管理学校、澳门旅游学院、香港注册导游协会、澳门国际注册导游协会。

2017年4月，我校2名毕业生赴日本城西国际大学留学。

2017年9月，我校15名毕业生赴日本城西国际大学留学。

2017年12月，我校32名学生和4名教师赴日本城西国际大学短期研修。

2017年7月，我校17名学生赴新加坡博伟国际教育学院留学。

2017年7月，我校10名学生赴新西兰北方理工学院留学。

2017年9月，我校11名毕业生赴加拿大蒙特利尔英语教育局下属学校留学

2017年10月，加拿大蒙特利尔英语教育局现任局长及国际部主任等到我校交流

2017年5月，香港国际厨艺学院/中华厨艺学院派38名学生和4名教师到我校交流

2017年10月，我校4名教师赴澳门旅游学院商议第二届两岸四地技能节事宜。

2017年10月，台东县县长夫人带领宾茂初中20名学生和8名教师到我校交流访问。

2017年12月，我校6名教师应邀赴台湾商议第二届两岸四地技能节事宜，拜访台北市私立开平餐饮职业学校、高雄树德家事商业高级职业学校以及吴凤科技大学。

## 七、典型案例——工匠精神溶血液，多彩教育谱华章

2018年4月14-18日，第二届穗港澳台四地技能节于台湾成功举行。来自穗港澳台四地师生相聚技能节，通过主题演讲、论坛、作品展示以及别开生面的“说菜”及献艺等活动，比拼精湛技艺，展现多彩文化，共享职教成果，交流真挚情谊。

穗港澳台四地技能节是在2016年由广州市旅游商务职业学校发起，并得到澳门旅游学院、香港中华厨艺学院、香港星厨管理学校、台湾开平餐饮学校、台湾树德高级家事商业职业学校、香港注册导游协会、澳门国际注册导游协会等7个院校、机构的积极响应。于当年3月在广州成功举办了首届“穗港澳台四地技能节”。按章程要求，今年由台湾开平餐饮学校主办，树德高级家事商业职业学校协办。

台湾两所学校高度重视。精心策划，周密部署了本届技能节。还让许多知名餐饮品牌企业共同见证了这一盛会。堪称为“四地”职业教育的嘉年华，中华大家庭的大聚会，职业教育的一大盛事。

活动期间，有中餐、西餐、烘焙、餐饮服务和美容美发等五大项目的技能展示以及餐饮技能交流、主题演讲、论坛、专家讲评及众星云集等交流活动。真可谓学术与技艺登封，情谊与祝福交融，流光溢彩，精彩纷呈。

经过专业系推荐，学校复审及公示等方式，我校挑选了25名学生，15名教师，由广州市教育局职成处王军处长带队参加了本次技能节。吴浩宏校长应邀作了《新时代 新餐旅 新对策》的主题演讲。吴校长以现代职业教育家的视角，把脉目前餐旅职业教育育人困局和挑战，从专业设置及课程改革，绿色健康环保审美文化，拥抱互联网+多角度，全面诠释了餐旅职业教育在新时代新餐旅到来时职业教育的新对策。观点新颖，切中时弊，受到在场职业教育专家学者及餐旅业企业家的一致好评。使餐饮职业教育的创新有了国际化的表达。

此次活动最大亮点莫过于四地各餐饮学校学生展演创意料理和“说菜”。学生们以各地人文风情、四季时令为主题，搭配当地食材入菜，展现了经典与时尚齐辉，技艺与文化并存的优秀菜肴佳作。

活动期间，各校学生还精心准备了台湾少数民族舞蹈、刀尖上的舞蹈（刀工表演）、流行音乐演唱、行进乐队的大汇演，现代与古典元素形象设计系列造型表演等系列节目，为技能节奉上了活力与匠心独运，传统与时尚荟萃的视听盛宴。

本次技能节展示了四地职业教育的成就，特别展现了广州职教的风采，台湾众多媒体纷纷报道了此次活动。技能节是四地职教者交流对话、凝聚共识的活动。我校师生收获巨大。主要在几下几方面：

(一) 人文与技能教育并重。

开平旅游学校的拜师典礼给我们带来很大的震撼，10名学生代表向台湾餐饮界大师傅行拜师贴、行叩首拜师礼、366名学生冒雨在操场上坚持了1个多小时，直到完成整个典礼。其中浓浓的传统文化通过“拜师大典”的仪式表达得淋漓尽致。徒弟代表拜师过程中一个个清脆的叩头声，震撼了在场每一个人的心灵。“师徒”这两个字的意义瞬间被升华了。职业的神圣，触动了在场所有人。还有学校家委会的家长们，她们担任此次活动的接待义工，其积极热情、任劳任怨的工作态度，感动我们所有人。

健康、平衡、愉快。是开平餐饮学校的教育目标。在这样的理念下，学校里没有教科书、固定课表或下课钟，也没有教务处、训导处，就连校规也只有三条：不准打架；不侵犯他人隐私和财物；不吸毒、不抽烟。但学校的一切却井然有序。据了解，开平餐饮学校的学生大多是学习有困难的学生，或者是不爱学习的学生。有些家长选择送孩子来学校就是为了给孩子找一个可以寄托的地方。但是，经过学校三年的培养，该学校的学生在毕业之前就被各大酒店争相聘走。其就业率比同专业的大学本科生都。在台湾，教师工资是很高的，刚入职的新教师每月工资约为4万元台币，开平学校毕业的学生两年后每月就能拿到约3.5万元台币。

人文和技能是教育教学过程中密不可分的两个方面。设置真实环境，让学生在真实环境中培养沟通能力、合作能力。如开平餐饮中心让一些不相识的学生组合在一起完成餐饮的制作和对客人的服务，不仅锻炼了学生的专业技能，也让学生学会了沟通合作的人文能力。重视专业技能培养，更重视人文素质培养，是职业学校培养德、智、体全面发展的学生的良策。

## (二) 工匠精神融进血液。

此次虽然只是同台交流，但我们的精益求精，诠释着工匠精神的内涵和本质。为作品的完美出笼，师生们广泛征求专业教师、非专业教师、行业专家们的意见，每个展示方案、模拟预案的修改不下十次。在此过程中，师生们深刻感悟着工匠精神的真谛。《众星云集》技能表演也是非常受欢迎的。开平餐饮学校让我们见识了原住民的舞蹈魅力，澳门旅游学校让我们了解了默契欢快的手动节奏，树德家商学校让我们欣赏了年轻活力的青春舞动，广州市旅游商务职业学校的《刀尖舞蹈 魅力工匠》带大家体验了中餐刀工的魅力和对技能追求的工匠精神。

在交流的过程，每个学校都把自己最好的作品展现给大家，我校制作的“金黄狮子鱼”作品，被评为全场最霸气的作品，命名与造型充分爆发出作者想表达的豪气，表现出的刀工技艺也是极为纯熟与细腻。调味为酸甜口感。台湾高雄树德家商学校的西餐作品，把客家菜和西餐巧妙的融合到一起，凸显本土的西餐文化，让人大开眼界；他们的翻糖作品选用了卡通为主题的设计，同样把高雄少数民族的形象融入到了翻糖的作品中，感觉既时尚又不失本土文化；澳门学校的糖艺和翻糖把澳门特有的赌场文化给呈现出来；开平餐饮学校的西餐运

用了色泽的搭配、优美的立体感和时尚的现代感，把西餐菜肴的元素表现的很完美，每一个菜都很精致，通过菜品也看到他们的师生做菜的态度与技巧的娴熟，他们的西点和西餐一样很注重细节，对颜色的搭配，合理的工艺都在作品中有体现。餐饮进入新时代，离不开设计、时尚、文化、审美和匠心独运的工匠精神。工匠精神崇尚的是注重细节，追求完美和极致，不惜花费时间精力，孜孜不倦，反复改进产品，达到精益求精。如技能展示当天，学生已完成西餐餐台设计，但发现餐具、杯子上有指纹时，毫不犹豫地把所有的餐具撤下来，用热水烫好，再用干净的餐厅擦拭，再重新对正摆放。中餐餐位每一样器具放置的距离全部相等，该垂直的就要成 90°。直角摆放，该平行的就不能相交。每次的细小动作的调整就是把工匠精神落到实处。咖啡组的学生参加过市赛、行业比赛，无数次的拉花练习，不辞千里地把咖啡机、磨豆机、变压器带到台湾开平旅游学校，为的就是做好一杯咖啡。

本次参访中，美容美发专业有两位世界赛备赛选手，展示了《云想衣裳花想容》化妆造型设计。从准备到访台期间，每天都挤时间进行集训，在最短的时间内克服、解决电压不同、风力光线不足、训练地方狭窄等难题，同时，在不能预知展演环境、模特、时间高度制约的条件下，优质地完成了高雄的静态展内容。并为“分项多人同步协作——即场造型教学实践”的成果检验提供了多项宝贵的资料和数据。这是对心理素质及高强度适应性的一次有效训练。

### (三) 国际化的表达势在必行。

西餐餐台设计上，我们追求的设计是低调的奢华；中餐的餐台设计上，我们坚持融入广州本土的风格；酒水服务采用的是配合西餐菜品的酒品；咖啡服务上，让观众体现了现场边制作拉花边讲解的精髓；茶艺服务上，表达了对美好未来的扬帆起航；餐台花的设计采用有感恩花语的康乃馨以及有寓意灿烂明天的烟花菊。技能节展示的六个项目，体现我们坚持专业特色，采用古今中外的典故、博取众长的教育理念。

“说菜”环节，让同学们自己说出菜品做法、设计理念等，其中广州市旅游商务职业学校中餐冷拼的吴超明同学的《蝴蝶恋花》和树德家商学校的《泰式西瓜雕花》以精湛的刀工和细腻的手法吸引了很多学生。

参加技能节，我们学习到了很多，特别是菜品中融入文化、制作中对于细节的处理以及做菜用心的态度，是我们今后教学中要注意提高的地方，我们将把学习到的技术、教学方法融入到我们今后的教学中，提高我们学校的教学水平，有信心培养出更加优秀的学生。

本届技能节的成功举办，促进了广州与港澳台地区在文化、职教理念，技艺传承及情感等方面的交流与融合。主办单位开平餐饮学校创始人认为，技能节可以影响全世界，期待全球共同重视技能，共同推进工匠精神培养。通过参与穗港澳台职业教育最高水准的成果交流，

我校师生了解了港澳台职业教育的发展状况及职业教育的发展趋势，为我校探索区域教育合作与发展新模式提供了很好的借鉴。为我校推动职业教育国际化，共同谋划穗港澳台职业教育的发展写下了浓墨重彩的一笔。

## 八、 我们的反思及未来的打算

当今世界已是一个在经济上高度相互依存的整体，也是一个文化和利益多样却又休戚与共的命运共同体。深化国际交流合作、提升国际影响力，越来越成为人才培养和建设不可或缺的重要途径。有人说，在全球化的时代，没有国内领先，人才培养也是如此。因此，在以后，我们在国际交流与合作方面，将做好以下工作：

### (一) 形成自己的理念

习近平主席提出的人类命运共同体意识和全球治理思想，正是这样的中国理念。它不仅是我国对外政策的大目标，也应该成为我校国际交流与合作的理念和行动指南。在“大旅游”背景下，我们不仅应该有自己的方案、更应该有自己的理念。只有这样，才能不辱使命，为区域经济的发展做出贡献。

### (二) 是练好内功

其一，建立既有中国特色符合我校校情又与国际接轨的国际交流与合作机制，了解社会、政府部门的需求及运作机制，与时俱进，创新性开展工作，打破僵硬的传统模式。

### (三) 有序和有计划

这主要包括三个方面：一是借鉴国外的做法，在全球关键性国家和地区布局设点，建立海外分部或办事处。二是多参加国际学术交流，到国外讲学或做访问研究等。三是让自己的产品和服务走出去。国际交流与合作，说到底，就是让自己提供的产品和服务走出去。当然，在这个过程中，必须防止那种不顾实际条件地追求速度和规模的倾向，切不可盲目冲动，一哄而上。同时，应汲取经验教训，减少可能遇到的阻力。

### (四) 探讨多种形式

其一，常规交流，如人员互访、共同举办学术活动等。在此基础上，还应该进一步建立交流与合作网络，使交流合作常态化、机制化。

其二，合作研究，由双方共同承接研究项目，合作成果由双方共同发布，借助有影响的国际平台传播中国的声音。

其三，建立联合研究机构，这种联合机构可以设在国外，也可以设在国内。

#### (五) 开展与发展中国家之间的交流与合作，尤其是与一带一路国家的交流与合作。

在国际交流与合作中，我们的眼睛往往只盯着发达国家，这是可以理解的，甚至是不可避免的。但随着我国国力的提升，全面走出去战略，特别是“一带一路”倡议的展开，这一模式越来越不能适应新形势下国家战略的新要求。当前，广大发展中国家的地位日益上升，国际参与的意识和要求日益强烈。许多发展中国家开始以自己的方式关注中国的发展，渴望与中国进行交流与合作。对此，我们应该给予足够的重视，积极回应，顺势而为，以新的思路和方式，推进我们与发展中国家的交流合作，支持发展中国家的建设和发展。在具体做法上，可以借鉴发达国家与国内有关学校合作在我国设立分支机构或办事处的模式，与所在国合作建立我校在海外的分支机构或办事处。

习近平总书记说，“职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，是广大青年打开成功成才大门的重要途径，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责，必须高度重视、加快发展。”习近平总书记关于发展职业教育的重要批示，《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划 2016-2020》，为我们职业教育的发展指明了方向、明确了路径、提出了要求。

在“大旅游”日趋完美的今天，国际交流与合作在职业教育中的重要性日益显现。我们的国际交流合作也从最开始的简单照搬国外先进职教理念，到借鉴学习，再到结合实际进行本土化改造，向外输出。国际交流合作形式也日趋多样化，如引进教育教学模式、开展专业合作办学、互派教师访学培训、引进颁发职业资格证书及开展科技研发合作等。

我们要通过积极主办、承办职业教育对外交流的活动，持续加强宣传，全方位、多角度展示我校校企合作、集团化办学的特色、亮点，提高我校社会吸引力、影响力。坚持“走出去”与“请进来”相结合，服务“一带一路”国际合作，提升对外开放水平。着力营造良好社会氛围，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。

现在，互联网正在重新定义着一切，所有的产业都面临着转型升级。新的产品、新的流程和新的服务等，正在互联网技术的支持与助推下面临重构与再造。各行各业正以裂变的速度接受着新一轮互联网浪潮的冲击，与经济发展息息相关、休戚与共的职业教育如何参与变革，充满着挑战与机遇。全面重视、全面发展、全面创新、全面竞争，拥抱互联网+，与绿色、环保、审美、文化相携并行……所有这一切，亘古未有又美妙绝伦。

“大旅游”时代已经来到，面对瞬息万变的互联网时代，面对不断被颠覆的传统行业和

层出不穷的新兴行业，职业教育需要思考如何与社会同步，如何全面落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》的要求，如何适应新时代国家经济及中国制造 2025 发展需要，如何培养满足地方经济社会发展需要的中高级技能型人才，如何提高劳动者素质，如何适应广州“国家历史文化名城，我国重要的中心城市、国际商贸中心”的发展需要，如何满足广州“国家新兴城市化和国际旅游商贸中心”建设需求及战略性主导产业发展需要。这是作为承担着培养旅游专业人才重任的旅游职业教育义不容辞的责任。

国际交流与合作开展的程度与成效，也从侧面反映出我国职业教育适应经济全球化发展的能力，体现了学校国际化办学水平的高低。因此，积极主动地融入教育国际化的发展潮流中，谋划全局，有效利用国外优秀教育资源，积极开展国际交流合作；不仅要主动对接，认真学习借鉴国外先进职业教育理念和办学经验的，更要结合我国职业教育实际，取其精华、去其糟粕，努力在人才培养、教学模式和社会服务等领域开展交流合作，提升自身国际化办学水平，在实现我自身快速、协调、可持续发展的同时，成为区域经济发展的助推器。

#### 参考文献：

- [1] 崔卫华. 日本旅游教育发展历程的回顾与前瞻[J]. 桂林旅专科学报, 2001(3).
- [2] 魏凯, 孙赫. 旅游人才培养国际化探析[J]. 山东省青年管理干部学院学报, 2008, (04): 112-115.
- [3] 张萱. 高校旅游专业高素质人才培养途径研究[D]. 辽宁师范大学, 2007.
- [4] 史丹萍. 旅游人才现状及国际性旅游人才培养[J]. 河南广播电视台大学学报, 2006, (02): 79-80.
- [5] 赖燕波. 国际化背景下旅游专业人才培养对策[J]. 科技信息, 2010, (29): 158-159.
- [6] 董芳. 关于旅游人才培养问题的思考[J]. 大连教育学院学报, 2008, 24 (02): 48-49.
- [7] 丁培毅, Steve Craig-Smith, 黄松山. 澳大利亚旅游研究状况及发展战略概述[J]. 旅游学刊, 2001, (2).
- [8] 谷慧敏. 世界旅游饭店教育名校之美国篇[J]. 饭店现代化, 2005(03).
- [9] 刘伏英. 洛桑模式对我国高校酒店管理专业教学的启示[J]. 中国高教研究, 2005(08).
- [10] 刘赵平. 康乃尔酒店管理学院核心资源及持续竞争优势分析——兼议对中国旅游接待业教育的启示[J]. 旅游学刊, 2006(s1).
- [11] 梁文慧, 马勇. 澳门旅游教育国际化与本土化发展研究[M]. 北京:科学出版社, 2008.
- [12] 中国旅游协会旅游教育分会. 中国旅游教育年度报告 (2014) [M]. 北京:中国旅游出版社, 2014.

- [13] 王金伟, 胡天舒, 苏彩云. 近三十年来国内旅游教育研究进展与述评[J]. 山西财经大学学报: 高等教育版, 2008, 11(4): 38–42.
- [14] 贾玉云, 谢春山. 中国旅游教育研究的述评与展望[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2008, 19(3): 451–455.
- [15] 田里, 马勇, 杜江. 中国旅游管理专业教育教学改革与发展战略研究[M]. 北京: 高等教育出版社, 2007.
- [16] 余超. 美国迪斯尼学院项目对中国旅游教育培训的启示[J]. 长春理工大学学报, 2012 (4): 25–26.
- [17] 谭爱国. 国外旅游教育新特点探析[J]. 河北旅游职业学院学报, 2013 (6): 39–41.
- [18] 孙英杰, 张岩. 通识教育理念指导下的高等旅游教育改革[J]. 旅游纵览 (行业版), 2012 (3): 110–113.
- [19] 徐红罡, 张朝枝. 中外旅游教育比较分析与启示 [J]. 旅游学刊.
- [20] 田喜洲. 浅谈美国一的旅游职业教育 [J]. 中国职业技术教育, 2003, (11) .
- [21] 田里, 吕天云. 比较视野中的旅游专业教育教学定位 [J]. 旅游科学, 2008, (3) .
- [22] 时秀云. 日本旅游教育经验对我国的启示 [J]. 中国西部科技, 2005, (3) .
- [23] 凌强. 日本旅游教育新特点探析 [J]. 日本问题研究, 2006, (4) .
- [24] 赵鹏, 俞继凤. 从中文期刊载文统计分析透视国内旅游教育研究的发展[J]. 旅游学刊, 2007, 22(9): 75–79.