

构建区域大旅游专业现代职业教育体系下， 关于师资队伍建设的研究报告

广州市旅游商务职业学校创新学术团队课题组

一、课题的研究背景

旅游业是指为旅游者提供服务的一系列相关行业的统称，是以旅游者对象，为旅游者的旅游活动创造便利条件并提供其所需服务和商品的综合性产业。旅游活动主要包括吃、住、行、游、购、娱六个方面，涉及的相关产业包括餐饮业、旅馆业、交通运输业、旅游景区业、零售业和娱乐服务业。

旅游业是世界经济中持续高速稳定增长的重要战略性、支柱性、综合性产业，随着经济全球化和世界经济一体化的深入发展，世界旅游业更是进入了快速发展的黄金时代。

自改革开放以来，我国颁布了一系列旨在推动旅游业发展的政策，旅游业已经成为我国国民经济中发展速度最快和具有明显国际竞争优势的产业之一。随着我国经济持续快速发展和居民收入水平较快提高，我国旅游人数和旅游收入持续快速增长，旅游产业已经成为国民经济的重要产业，成为增长最快的居民消费领域之一。国家旅游局《中国旅游业统计公报》数据显示，从2006年至2015年的十年间，国内旅游收入总体呈现稳步增长态势，收入从2006年的6,229.70亿元上升到2015年的34,195.10亿元，年复合增长率达到19.00%。2015年国内旅游总人数40亿人次，国内旅游收入34,195.10亿元，入境旅游收入1,136.50亿美元，中国已成为世界上第二大入境旅游接待国及第一大出境旅游客源国。

研究表明，当城乡人均收入超过1,000美元，每增加10%会有1%用于旅游；当城乡人均收入超过3,000美元，每增加10%会有2~5%用于旅游；一个国家或地区人均GDP超过5,000美元时，旅游进入大众化日常性普遍消费阶段。2015年，我国人均GDP超过7,000美元，正处于旅游消费需求爆发式增长时期。

2013年，广州市接待游客1.52亿人次，同比增长6.77%，其中接待过夜游客5041.92万人次，同比增长4.83%；旅游业总收入2202.39亿元，同比增长15.24%。全年实现旅游业增加值936.45亿元，同比增长15.24%。

据中国产业调研网发布的《中国广州旅游行业发展回顾与市场前景预测报告（2015-2020）》显示，2014年，广州市旅游业总收入达2521.82亿元，旅游业增加值1072亿元，约占全市GDP的6.4%；广州旅游综合竞争力位列全国副省级城市第一。

2015年广州将着力推进国家旅游综合改革试点，促进旅游产业融合发展，推动旅游重大项目和片区的开发建设，参与“21世纪海上丝绸之路”等区域旅游合作，构建城市旅游宣传推广体系，完善旅游公共服务体系，并进一步规范旅游市场秩序。

十一届三中全会以来，我国先后就师资队伍建设多次颁布规范意见。1984年，教育部、全国教育总工会颁布《中小学教师职业道德要求》（试行草案）；1991年，国家教委和全国教育工会联合颁布《中小学教师职业道德规范》；1997年，国家教委和全国教育工会再次颁布《中小学教师职业道德规范》；1997年，国家教委印发《关于在中小学教师继续教育中加强教师职业道德教育的意见》。2005年，教育部出台《关于进一步加强和改进师德建设的意见》，进一步指出“要从确保党的事业后继有人和社会主义事业兴旺发达的高度，从全面建设小康社会和实现中华民族伟大复兴的高度，从落实科学发展观，落实科教兴国、人才强国战略的高度，充分认识新时期加强和改进师德建设的重要意义”。2008年，教育部和中国教科文卫体工会全国委员会联合修订颁布《中小学教师职业道德规范》，提出“爱国守法、爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表、终身学习”六个方面的规范要求。

2012年8月20日，国务院制定印发了《国务院关于加强教师队伍建设的意见》。对如何全面加强教师队伍建设、创新教师管理体制、加强教师工作薄弱环节等关键问题提出了具体的任务、要求和措施，具政策性、针对性和可操作性，是指导教师队伍建设的纲领性文件。《意见》提出，到2020年，形成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

2013年，教育部印发《关于建立健全中小学师德建设长效机制的意见》，2014年，教育部印发《中小学教师违反职业道德行为处理办法》，将师德教育作为教师培养和培训的首要任务和重点内容，师德建设全面步入规范化、制度化、法制化轨道。

2018年1月，中共中央、国务院印发《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，这是指引新时代教师队伍建设的行动指南，是推进教师制度改革的集结号。《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，准确对标新时代要求，紧扣教育发展和教师队伍建设的主要矛盾，描绘了新时代教师队伍建设的宏伟画卷，指明了新时代教师队伍建设的改革

方向，从师德建设、培养培训、管理改革、教师待遇、保障措施等方面提出了一系列建设高素质教师队伍的政策举措。

（一）问题的提出

“广州市中职大旅游专业发展路径创新研究”项目，是基于珠江三角洲大旅游产业的发展现状，借鉴港澳台、日本、法国、加拿大、德国、英国、新西兰等国高端的服务技能人才培养的成功经验，综合采用文献法、调查法、比较法，通过理论分析、实践调查和对比研究，重点探究区域大旅游专业的职业教育资源规划正好和优化配置的有效途径，提出构建区域大旅游专业的现代职教提醒的可行性方案，构建区域大旅游专业现代职教体系，为广州市中职大旅游专业发展提供思考。

其中，中职大旅游专业发展路径的研究之一，是师资队伍建设的创新研究。2014 年 5 月至 12 月，广州市旅游商务职业学校创新学术团队“广州市中职大旅游专业发展路径创新研究”项目组，就加强大旅游专业师资建设情况进行了调研工作。

广州市旅游职业教育与旅游产业发展的整体水平相比，旅游职业教育还落后于旅游产业发展，明显表现在旅游人才供给不足，人才质量不高，中等旅游职业教育的生源减少、高等旅游职业教育对口就业意愿降低，专业人才的流失率高居不下等方面。为了适应旅游产业新时代发展的需求，旅游职业教育部门必须转变思路，加强人才培养模式改革。

在教师个人发展层面，旅游职业教育工作者——教师，也面临着学生培养与个人发展的诸多问题。在专业教学与学术培养上，教师面临着新常态的教学中该教授哪些知识？传授哪些内容？能否用“昨天的知识”教育“今天的学生”去面对“明天的问题”？在科学研究方面，是教研相长？还是追求科研？是追求学术的自由精神和独立思想？还是入时合流、紧追热点？他们之间的关系与平衡度该如何把握？在职称晋升与个人发展方面，多数院校教师面临着职称评定的问题与矛盾；院校专业职称的评定取决于论文、课题的数量与档次，教学授课水平、教书育人成果与职称评定关系不大。教师的科学研究与教学投入、个人发展与育人水平之间的关系如何处理与平衡。

（二）研究的目的、意义

2016 年底，全国共有高等旅游院校及开设旅游系（专业）的普通高等院校 1690 所，比 2015 年末增加 172 所，在校生 44.04 万人，减少 13.1 万人；中等职业学校 924 所，比 2015 年末增加 135 所，在校学生 23.2 万人，增加 0.6 万人。两项合计，旅游院校总数 2614 所，

在校学生为 67.2 万人。2016 年,全行业从业人员教育培训总量达 474.5 万人次,比上年减少 0.9 万人次,降低 0.2%。

依据国家“十三五”旅游业发展规划、“广州市人民政府关于进一步加快旅游业发展的意见”,在党的十九大精神指导下,广州旅游产业发展迅速,综合贡献度进一步提升,相比于广州旅游业的发展势头,旅游师资呈现力量不足,整体业务水平不高,师资建设未能适应旅游改革与发展的需求。基于此,实施大旅游专业职业教育资源规划整合和优化配置,加强旅游师资队伍的研究和建设,对推动省市旅游业的发展,人才国际化的需求,培养旅游专业人才具有深远的意义。

(三) 研究现状综述

唐忠玲(2013)认为,如何在新一轮课程改革的大背景下,探索中职学校师资队伍的建设问题,让更多的中职学校不断调整自身发展,不断迎合市场化的需求,培养出更多优秀的技术人才,意义非常重大。因此,有必要认真解读规范对中职学校师资队伍素质的要求,认清中职学校师资队伍建设的当前现状,从师德建设、深化课改、培训创新、人事改革等方面对中职学校教师的综合素质、教育教学能力、实践教学能力等进行全方位的提升,促进中职学校师资队伍建设的良性发展。

罗晓妮(2013)认为,促进中职学校“双师型”教师专业发展,建设高层次梯队型的“双师型”师资队伍,既是顺应教师专业发展的国际发展趋势,也是适应我国中等职业教育改革的必然要求,更是“双师型”教师个体职业能力提升的理想途径。为此,中职学校“双师型”教师的专业发展及其队伍建设日益受到重视,目前中职学校“双师型”教师队伍已初具规模并步入正轨。

孔凡玲(2013)认为,作为中职创新教育的教师,不仅要精通本专业的理论知识,还要熟悉它的历史、现状和未来发展的趋向,还要熟练掌握应用技术的操作。这样才能使教师的应用技术,随着科学技术的发展、变化,能够掌握本专业及相近专业最为前沿的知识,使教师的知识做到广而博,而且在应用技术中要做到能力的更新。也就是说,中职学校创新教育培养的人才,不仅需要掌握专业的基本理论,更重要的是要突出操作技能,这是中职学校创新教育在改革方面的重要特点。因而,中职学校的师资队伍的建设,在培养中职学生技能方面非常重要,创新课程的教师必须熟练掌握本专业的技术技巧,需要较强的动手能力,并善于在工作方面学习新知识,掌握新技术,以满足市场企业的需要,这也是创新教育不断发展的需要。

赵方方（2014）认为，一个运行良好的中职学校，必定拥有类型结构稳定的教师队伍，即文化基础课教师、专业课教师、实习指导教师总数量上达标，相互比例适中，这也是保证中职教育质量的重要条件。专业课教师是保证中职学校教育质量的根本，如果专业课教师数量不足，将严重影响教育质量及其专业的生存与发展。实习指导教师是指导学生实践操作，培养学生实际操作技能的指导者，实习指导教师的数量和质量将直接影响到毕业生的质量，这要求实习指导教师不仅要掌握本专业的全部内容，更要有娴熟的操作技能。

刘永辉（2017）认为，深度的校企合作和现代学徒制是师资建设的最好途径。一是专业建设合作，共同开发课程，共建学生实习实训基地，实现企业人才培养与学生就业相结合；二是大胆邀请企业专家和技术骨干到校进行技术指导、举办专题讲座，承担一定的师资培训任务；三是与企业建立教师定期到企业实践培训计划。学校要积极探索现代学徒制，主动紧跟国家职业教育发展步伐，逐步实现校企共同培养人才。

（四）关键概念的界定

1. 大旅游

“大旅游”是旅游产业发展到相对成熟阶段产生的一种旅游发展新观念，是一个具有开放性的多向互动的综合效益整体系统。“大旅游”是由旅游业主导产业与其直接相关的大旅游辅助产业，共同构成的综合性产业体系。它强调旅游业与其他产业间的开放性、互动性和综合性，谋求整个大旅游产业系统整体效益的最大化和协调发展。本课题的大旅游范畴包含旅游服务与管理专业、星级酒店服务与管理专业、中餐烹饪专业、西餐烹饪专业。

2. 人才培养模式

“人才培养模式”是指在一定的现代教育理论、教育思想指导下，按照特定的培养目标和人才规格，以相对稳定的教学内容和课程体系，管理制度和评估方式，实施人才教育的过程的总和。有学者认为所谓的人才培养模式，实际上就是人才的培养目标和培养规格以及实现这些培养目标的方法或手段。具体可以包括四层涵义：培养目标和规格；为实现一定的培养目标和规格的整个教育过程；为实现这一过程的一整套管理和评估制度；与之相匹配的科学的教学方式、方法和手段。

3. 校企合作

“校企合作”是一种学校与企业合作，注重培养质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。特别是职业教育院校为谋求自身发展，提高人

人才培养质量，应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合，有针对性的为企业培养人才，注重人才培养的实用性与实效性。职教集团就是职业院校校企合作的一种集中表现形式。目前主要有三种类型的职教集团，一是政府主导型职教集团，二是企业主导型职教集团，三是学校主导型职教集团。广州市旅游商务职教集团是第三种类型，是由广州市旅游商务职业学校主导成立的职教集团。

4. 工学结合

“工学结合”是以职业为导向，充分利用学校内外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程之中，是一种将学习与工作结合在一起的教育模式。这种教育模式的主要目的是提高学生的综合素质和就业竞争能力，同时提高学校教育对社会需求的适应能力。主体包括学生、企业和学校。在培养过程中，学生在校内以受教育者的身份，根据专业教学的要求参与各种以理论知识为主要内容的学习活动，在校外根据市场的需求以“职业人”的身份参加与所学专业相关联的实际工作。学生的工作作为学校专业培养计划的一部分，除了接受企业的常规管理外，学校有严格的过程管理和考核，并给予相应学分。对于这类教育模式，美国称之为“合作教育”或“与工作相结合的学习”；英国称之为“三明治教育”；我国则称之为“工学结合”或“半工半读”。

5. 现代职业教育体系

“现代职业教育体系”是为适应地方经济社会发展需要，满足人民群众多样化职业教育需求，形成由中职、专科、本科到研究生的有机衔接，是职业教育、普通教育、继续教育相互沟通的现代职业教育系统。现代职业教育体系以各级各类职业院校和职业培训机构为主要载体，具有适应需求、有机衔接、多元立交的特点。适应需求，就是适应经济发展方式转变、现代产业体系建设和人的全面发展要求，遵循技术技能人才成长规律，实现各级各类职业教育的科学定位和布局。有机衔接，就是统筹协调中等、高等职业教育发展，以课程衔接体系为重点，促进培养目标、专业设置、教学资源、招生制度、评价机制、教师培养、行业指导、集团化办学等领域相衔接，切实增强人才培养的针对性、系统性和多样化。多元立交，就是推动职业教育与普通教育、继续教育相互沟通，实行全日制教育与非全日制教育并重，搭建职业教育人才成长“立交桥”。

二、 课题研究目标

（一）团队发展目标

基于广州市中职大旅游专业在推进新型城市化发展背景下如何实现快速发展的思考，确定了团队的研究方向。在推进新型城市化发展过程中，广州市中职大旅游专业如何在人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作及工学结合运行机制建设等方面取得突破，实现区域内构建大旅游专业现代职业教育体系，为区域特别是南沙新区培养高端大旅游服务技能人才。

创新团队的研究课题在分析广州市中职大旅游专业职业教育培养现状的基础上，借鉴港澳、瑞士、德国、新西兰、新加坡、澳大利亚等地高端大旅游服务技能人才培养的成功经验，尝试构建区域大旅游专业的现代职业教育体系，为广州市中职大旅游专业发展提供不同维度的思考，旨在为区域特别是南沙新区培养高端大旅游服务技能人才，以适应推进新型城市化发展的需要。

（二）科研工作目标

通过理论研究和应用开发研究相结合，使本团队的理论研究水平和应用开发水平达到国内先进水平。通过研究，本团队计划形成四方面的标志性成果：

1. 系列调研报告：珠三角地区大旅游（导游、酒店管理、烹饪）行业技能人才需求调研、广州市大旅游专业职业教育培养现状调研、境外等地高端大旅游服务技能人才培养模式调研、南沙新区大旅游产业发展现状及未来高端大旅游服务技能人才需求调研。

2. 研究论文：发表论文 4-5 篇，其它论文若干，完成理论的提升。内容主要为：中职大旅游专业教育理念创新研究、中职大旅游专业教育现状的分析与研究、推进新型城市化发展对中职大旅游专业的影响研究、广州市中职旅游服务与管理专业发展路径创新研究、广州市中职烹饪专业发展路径创新研究、广州市中职酒店服务与管理专业发展路径创新研究

3. 研究报告：根据研究结果和实践效果进行分析和总结，完成研究报告。主要有：构建区域大旅游专业现代职业教育体系下的人才培养模式与课程体系改革的研究报告、师资队伍建设的研究报告、校企合作工学结合运行机制建设的研究报告、国际合作与交流的研究报告

4. 申报市级教科科研成果奖励：相关研究成果拟申报广州市教育教学成果奖

（三）人才培养目标

创新团队以参与的各专业组成员为核心，以大旅游中的导游、酒店、烹饪专业的学科带头人和骨干教师为依托，发动其属下的专业教师参与研究，密切加强与行业、企业的深度合作，在研究中打造一支科研能力强、教育教学观念创新的科研团队，在该团队研究的三年过

程中，实现的人才培养目标为：

1. 通过在职培养、学术交流、科学研究等途径，不断提升团队成员的学术技术水平，并加强高素质创新型人才培养；

2. 将创新团队成员的培训纳入学校中长期培训计划中，优先推荐参与学校与高职院校联合举办的教育教学科研的培训，与港澳地区、境外相关院校合作培训；

3. 通过三年建设，使团队的自主创新能力明显增强，力争进入省级以上人才培养计划，培养带头专业人 1-2 人，晋升高一级专业技术职务 2 人，参加学术交流 15 人次，使创新团队的整体学术水平达市内领先水平；

4. 通过项目实施过程，科研水平提高与锻炼，各成员发表论文、申报专利、产品研发能力得到显著提高。

（四）管理条件目标

1. 创新学术团队课题组的依托单位广州市旅游商务职业学校专门针对创新团队的建设与管理制定了相关的制定，如《广州市旅游商务职业学校创新团队的管理制定》、《广州市旅游商务职业学校创新团队的管理实施细则》；

2. 明确界定了人员、经费、学术活动等规定，比如该创新团队的工作分工：徐利国、陈丽敏老师组织行业调查、收集数据，李永军、罗杏翠指导量化研究，并撰写调研报告和论文；陈小龙、黄丹负责收集、整理文档，撰写研究论文和综合报告，黄珩、周雪荷负责协调和总体规划，吴浩宏负责理论指导和总体构思等。

三、课题研究组织分工

创新团队成员来自大旅游专业下的导游、酒店、烹饪专业，均为我校省级重点建设专业。创新团队将以此三大重点专业及其依托的旅游行业为研究平台。团队所在广州市旅游商务职业学校是全国首批国家级重点职业学校、首批“全国中等职业教育改革发展示范学校”项目建设学校；学校是中国职教学会理事单位、广东省职业技术教育学会副会长单位、广州市教育学会副会长单位、广州 2010 年亚运会合作伙伴单位。学校拥有一支高素质的教师队伍，拥有一大批优秀教师、行业名师；拥有硕士学位的教师超过 120 多名，研究生教师数目为广州中职学校之冠。近三年来，学校先后承担国家级、省级、厅级等科研项目 23 项，出版学术专著、教材 69 部，发表科研学术论文 276 篇，获国家、省、部、市等各级奖励 300 多项，具有很强的科研能力。

团队成员有明确的分工，执行旅游类的行业调研、专家座谈会、收集数据、整理文件，撰写调研报告等工作，主要是由黄珩、罗杏翠负责；而酒店类的研究工作，侧重于茶与茶文化专门化方向的发展研究，以及咖啡和调酒等新型行业的研究及学生在专业上的影响等，主要由徐利国、陈丽敏负责；至于烹饪专业包括了以粤菜烹饪为主的中式烹饪，研究烹饪专业在广州地区的发展和传承，承担着传播岭南文化的重要使命，拟在政府行政部门、行业组织、院校合作等多方的共同努力下，共建粤菜烹饪博物馆，而该项研究主要由李永军负责。而每个专业研究的运作指导由周雪荷负责，综合总结研究成果、撰写综合报告书主要由研究教育教学理论的陈小龙负责。对整个团队的课题作整体规划和协调的是吴浩宏、黄珩。

创新团队的成员一共九人，均有长久的教科研合作关系，有共同完成大旅游课题的基础，每个成员都具备较强的科研能力和组织协调能力，教育教学研究理论水平较高。本团队成员现正研究4个市级精品课程，1个新专业发展方向，3个市级课题，而且该团队成员均依托旅游行业背景，一贯与旅游行业保持密切、合作的关系，在导游、酒店、烹饪行业中有较重要地位，团队成员有烹饪协会副会长、导游协会副会长、广东省调酒与品酒鉴赏协会会长、广东省茶艺师职业技能鉴定专家组成员等，此为日后的研究方向、研究成果能与旅游行业接轨提供良好保障。

四、课题研究方法与步骤

本课题在调查分析广州市中职大旅游专业职业教育培养现状的基础上，借鉴港澳台、德国、英国、法国、新西兰、加拿大、日本、韩国、新加坡等地高端大旅游服务技能人才培养的成功经验，寻求区域大旅游专业职业教育资源规划整合和优化配置的有效路径，即在人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作及工学结合运行机制建设、国际合作与交流等方面进行发展路径的创新研究。在此基础上尝试构建区域大旅游专业现代职业教育体系，为广州市中职大旅游专业发展提供不同维度的思考，旨在提升区域大旅游行业职业教育整体竞争力，为区域特别是南沙新区培养高端大旅游服务技能人才，以适应推进新型城市化发展的需要。

本课题综合采用了文献法、调查法、比较法，从理论分析、实践调查和对比研究上，进行深入探讨和研究，以提高发展路径构建的合理性。

本团队的发展目标分为五个阶段：第一阶段，进行课题的开题、准备及调研工作，形成系列调研报告；第二阶段，进行文献收集整理、现状分析总结与理论研究，发表若干研究论文；第三阶段，通过实践探索培养大旅游专业国际化高端服务技能人才，实现区域内构建大

旅游专业现代职业教育体系，以验证课题理论研究成果，并进行调整和修改；第四阶段，根据以上三个阶段的研究成果，完善和构建切合旅游行业实际需求的导游、酒店、烹饪专业的人才培养模式，形成具有本区域特色的教学指导方案；第五阶段，撰写课题研究报告，进行课题的结题、鉴定与验收。

通过五个阶段的研究，团队预期产出主要有四方面的成果：一是调研报告。根据问卷调查及相关的调研工作，形成系列调研报告；二是研究论文。发表论文 4-5 篇，其它论文若干，完成理论的提升；三是教学指导方案。导游、酒店、烹饪专业的人才培养模式的构建；四是研究报告。根据研究结果和实践效果进行分析和总结，完成研究报告。

五、课题研究的阶段性成果

（一）调研报告：根据问卷调查及相关的调研工作，形成系列调研报告。

1. 珠三角地区大旅游（导游、酒店管理、烹饪）行业技能人才需求调研。
2. 广州市大旅游专业职业教育培养现状调研。
3. 港澳、新西兰、新加坡、澳大利亚等地高端大旅游服务技能人才培养模式调研。
4. 南沙新区大旅游产业发展现状及未来高端大旅游服务技能人才需求调研。

（二）研究论文：在核心期刊发表论文 4-5 篇，其它论文若干，完成理论的提升。

1. 中职大旅游专业教育理念创新研究
2. 中职大旅游专业教育现状的分析与研究
3. 推进新型城市化发展对中职大旅游专业的影响研究
4. 广州市中职旅游服务与管理专业发展路径创新研究
5. 广州市中职烹饪专业发展路径创新研究
6. 广州市中职酒店服务与管理专业发展路径创新研究

（三）研究报告：根据研究结果和实践效果进行分析和总结，完成研究报告。

1. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于人才培养模式与课程体系改革的研究报告。
2. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于师资队伍建设的研究报告。

3. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下,关于校企合作工学结合运行机制建设的研究报告。
4. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下,关于国际合作与交流的研究报告。

六、研究的内容、特色及价值

课题研究对象为中职大旅游专业建设,相关行业发展迅速,涉及到的研究内容较多,成果较为丰硕。研究从旅游职业教育发展面临的真问题入手,密切关注和追踪珠三角区域大旅游行业的发展现状,依托珠三角区域大旅游行业发展的案例,在客观分析广州市中职大旅游专业职业教育培养现状的基础上,以务实、科学、前瞻原则,探讨区域大旅游行业发展中有关职业教育人才培养的重大问题。

研究还借鉴国际发达国家旅游职业教育的成功经验,探索区域内构建大旅游专业现代职业教育体系,从职业教育健康发展的视角,寻求区域大旅游专业职业教育资源整合和优化配置的有效路径,从而提升区域大旅游行业职业教育整体竞争力。

1. 研究的对象、范围、方法

本次调研的对象是大旅游专业教师,所谓“大旅游”,是指由旅游业主导产业与其直接相关的大旅游辅助产业,共同构成的综合性产业体系。

研究范围涵盖了大旅游专业的包括旅游服务与管理专业、星级酒店服务与管理专业、中餐烹饪与管理专业、西餐烹饪与管理专业。

主要采用实地研究法,采取现场填写问卷调查、问卷星在线调查、座谈访谈相结合的方式。

2. 研究的具体内容

2.1 师资的现状: 年龄、学历、职称、职业技能

大旅游专业师资情况

| 系 | 科组 | 人数 | 年龄 | | | | | 学历 | | | | 职业资格证 | | | | | | 职称 | | | |
|-----|----|----|-----|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-------|------|------|-----|-----|-----|------|------|-----|------|
| | | | 50后 | 60后 | 70后 | 80后 | 90后 | 研究生 | 大学本科 | 大专 | 中专 | 高技 | 技师 | 高级 | 中级 | 初级 | 无 | 高级 | 中级 | 初级 | 无 |
| 旅游 | 酒店 | 35 | 0 | 5 | 19 | 9 | 2 | 21 | 14 | 0 | 0 | 16 | 15 | 1 | 3 | 0 | 0 | 16 | 13 | 3 | 3 |
| | 旅游 | 19 | 0 | 3 | 11 | 4 | 1 | 9 | 10 | 0 | 0 | 2 | 4 | 8 | 1 | 1 | 3 | 8 | 9 | 1 | 1 |
| 烹饪 | 中烹 | 12 | 0 | 5 | 4 | 2 | 1 | 0 | 10 | 2 | 0 | 8 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 1 | 1 |
| | 西餐 | 7 | 0 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 5 | 0 | 0 | 4 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 4 | 0 | 1 |
| | 面点 | 11 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 1 | 8 | 1 | 1 | 9 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 1 | 3 |
| 合计 | 5个 | 84 | 1 | 19 | 38 | 19 | 7 | 33 | 47 | 3 | 1 | 39 | 24 | 13 | 4 | 1 | 3 | 29 | 40 | 6 | 9 |
| 占比% | | | 1.2 | 22.6 | 45.2 | 22.6 | 10.7 | 39.3 | 56 | 3.6 | 1.2 | 46.4 | 28.6 | 15.5 | 4.8 | 1.2 | 3.6 | 34.5 | 47.6 | 7.1 | 10.7 |

从上表可以看出，我校大旅游专业的专任教师共 84 人，占学校教师人数的 28%，相对于广州市其他中职学校来说，旅游专业的师资力量是雄厚的。优势是双师型的教师占比例高，为 96.4%，大学本科以上学历占 95.3%，学历层次较高；不足之处还是明显的，就是整个大旅游专业教师年龄层次偏大，50-70 后的教师占 69%，80-90 后的教师占 33.3%。旅游产业是年轻化的朝阳产业，新知识、新产品更新换代频繁，需要新信息、新的思维不断充实、改进和完善教学水平和专业能力，在我校大旅游专业教师中输入新鲜血液，增强教师队伍的年轻化是专业发展必由之路。

2.2 师资的优势：年轻化、第一线、行业实践、教学经验丰富、教材著作、论文、教科研、教学能力强。

2.3 不足：研究水平与研究能力有待提高：创新性、深入性不够；烹饪专业高级职称不多；双师型教师并不具备真正的行业经验、第一线实操能力与水平不够、与行业接轨参与企业实践还不够；国内外教研、学术交流有待扩大和深化、同行中的示范引领作用不强；专业化程度不够、年龄老化。

七、研究结论分析

1. 构建师资队伍系统，制定旅游专业师资队伍建设的总体规划

学校结合实际情况，根据十三五发展总体规划、校长责任制要求，学校的定位、发展思路、师生规模、旅游专业特点、办学特色、人才培养目标等，制定适应学校和旅游专业发展的师资队伍建设总体规划及实施细则，建立健全教师管理机制和体制，确保师资队伍可持续发展。从旅游专业教师的数量、学历、专业、职称、年龄、知识能力等方面，确定师资队伍结构，建设一支适应中等职业教育教学改革与发展需要的，满足旅游专业教学的，数量充足、结构合理、素质优良的师资队伍。

按专业建设的总体要求，构建结构合理的专业梯队，完善人才选拔制度，打造优秀教学团队；完善专业带头人、骨干教师和教学新秀选拔制度；着重抓好师资培训；鼓励教师技能提升，定期安排教师到企业实践锻炼；加强教师教学工作考核管理，实行工作绩效与荣誉待遇挂钩。

学校针对新教师、骨干教师、学科带头人、高级教师、名师工作室负责人等教师，制定了师资队伍建设的各类制度和实施细则，以此界定教师的职责和工作范畴，现有的制度有《广州市旅游商务职业学校发挥高级教师示范引领作用及培养新教师实施方案》《广州市旅游商务职业学校教师培养规划》《广州市旅游商务职业学校学科带头人、专业骨干教师培训项目

管理办法》《广州市旅游商务职业学校名师工作室建设方案》《广州市旅游商务职业学校教师技能竞赛奖励制度》《广州市旅游商务职业学校教师教科研奖励制度》等，以完善旅游专业师资队伍的建设与培养。

2. 以教科研为抓手，培养一支研究能力强的师资队伍

师资队伍的建设是推动旅游专业品牌建设的重要保证，旅游产业的日新月异发展，需要从业人员具备创新精神和新思维、新方法，传统的旅游内容已从行、住、吃、游、购、娱乐化为商、学、养、闲、情、奇，需要旅游师资队伍能把新的知识、专业技能、创新的思维方法传授给学生，旅游专业教师除了教书育人外，研究课堂教学、旅游新热点、教学方法等，已成为学校核心竞争力的重要因素。

近年来，学校以教科研工作为重点，深化课题研究，优化教育教学研究过程。指导各类课题的深入研究，完成省市科研立项课题和学校课题的结题审核工作，奖励优秀成果；旅游专业教师紧密结合教学研究工作与教育教学实践，在课题研究中做到以校为本，以教师为本，关注学校发展，重点解决教学工作中遇到的实际问题，增强课题研究的实效性、针对性；重视课题研究的规范性、科学性，注重过程性资料的积累，树立明确的课题研究意识，做好课题阶段性总结；大力推进教育教学研究与信息技术的整合，以课题研究为平台，引导专业教师在提高教育教学的实效性、课堂教学有效性方面做有益的探索。旅游专业的教师积极参与教科研项目的研究，取得一系列优异成果：吴浩宏校长的省级立项重点课题“中职‘茶艺与茶营销’专业人才培养模式探索与实践”，荣获2018年广东省教学成果一等奖；2015年《茶艺与茶营销专业人才培养模式探索与实践》教学成果获评广州市教育局一等奖；2013年国家示范性职业学校数字化资源共建共享计划“酒店服务与管理”精品课程结题；现在研的课题有省级重点课题“职业教育集团“三平台三基地”运作机制研究”、“现代职业教育体系视野中的中职‘茶艺与茶营销’专业教材开发研究”等；黄丹、陈丽敏等酒管组教师的“酒店服务与管理专业‘校店合一’人才培养模式探索与实践”课题获2014年国家级教学成果二等奖，参与建设国家级课题4个，省级重点课题2个，市级课题3个。

学校积极推进精品课程建设，近年学校一共申报了16门市一级精品课程，已经完成12门精品课程的结题工作，其中5门为旅游专业，中式烹饪精品课程评为优秀，并将精品课程成果运用到专业课程的继续开发。2018年将有两门精品课程结项，现继续进行3门精品课程的研究。

自创新团队项目开始研究至今，大旅游专业的教师参与教科研项目取得了丰硕的成果：

公开发表论文 48 篇，获奖 12 篇，参编教材/论著 36 本，教学设计和论文等获奖 11 项，教师参加技能竞赛获奖 7 项，辅导学生参加技能竞赛荣获优秀指导教师 43 人次，参加广州市教育局 2015、2016、2017 学年的“一师一优课、一课一名师”项目，获优课有 29 人，位居广州市中职学校前列。

3. 提高教师职业道德、综合素质、专业能力，开展全员培训

对学校教师实行全员职业道德、综合素质、专业知识培训，是我校师资队伍建设的创新点。学校以国家关于师资队伍建设的精神为指导，以学校师资建设规划为依据，通过不同类别的培训，建设以师德修养高、业务素质精良、教学技能全面、教学基本功过硬、具有一定教科研能力、适应职教改革需求的教师队伍为目标，锻造创新型、学习型、研究型、高素质的职教教师队伍。

全员培训第一阶段从 2013 年 12 月开始，至 2015 年 7 月结束，在短短的一年半时间内，与国内知名高等院校合作，举办了 7 期培训班，每期班培训时间为 5 天，6 个专题培训，先从骨干教师、学科带头人、科组长开始，然后是专业课教师、文化课教师，再到行政人员，全校共 309 人分别到清华大学、北京大学、华东师大、浙江大学、重庆师大、东北师大参加了培训，参与培训的教师占教职工人数的 95.8%。

根据学校发展特点和对教师素质的要求，设计的课程包括了职业道德类、职业教育类、骨干教师综合能力类、教职工能力提升类、人文素养与综合素质五大类，侧重培育良好师德师风，引导教师争做立德树人的表率。改变教师培训中单纯重视业务能力的倾向，把引导教师形成高尚师德和良好师风贯穿到教师培训的全方位和全过程。针对新任教师、骨干教师、学科带头人、高级教师培训，加强“职业规范”“职业道德”等课程建设，更多通过案例教学、角色扮演等方式改进师德教育实效。在培养适应学生终身学习发展、创新性思维，适应时代要求的关键能力（包括认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等）的同时，教师首先要具备相关能力，今后，学校将进一步完善培训目标，构建更加适应新时代教育改革发展需要的教师关键能力指标，并落实到具体的课程之中。

4. 站位高，产教研结合，树立学校品牌

大旅游专业具有极强的应用性、实践性和操作性，培养的人才兼有以就业为导向的职业性，以德树人为目标的教育性这两种特性，实现产教研相结合，建设“双师型”师资队伍，参与行业的实践活动，以行业的标准和要求实施教学，为大旅游培养培养优秀人才。

我校大旅游专业的教师拥有中西烹饪高级技师、高级导游员、出境领队、高级茶艺师、高级评茶师、高级花艺师等职业技能资格证，在与行业技能高手同台竞技也毫不逊色、技高一筹，如酒店管理专业的陈丽敏老师、管宛嫦老师获得“广东省技术能手”的荣誉称号，马健雄老师获得“中国烹饪大师”称号，徐利国老师是全国优秀教师、调酒高级技师，李静老师、卢肖仪老师、张和越老师、周谊老师均曾获得“广州金牌导游员”的称号。学校在 2015 年、2016 年先后有 9 名旅游专业教师入选国家旅游局“万名旅游英才计划”项目，通过“双师型”教师培养项目，开展校企合作、实践教学、实习指导等方面的研究。

学校制定教师参与行业实践的制度，规定教师必须到企业实习，确保一学年有 3 个月的时间在企业岗位上，理论联系实践的成果造就了大旅游专业教师的职业生涯设计与行业紧密结合。为引领学校专业建设、教师发展、教学研究、课程改革、校企合作等方面服务区域经济，对接和引领产业，为区域经济的发展做出贡献，学校设立了马健雄烹饪名师工作室、陈丽敏茶艺名师工作室、徐利国调酒名师工作室、袁高明摄影名师工作室、蒋宇航计算机名师工作室，以此培育优秀教师团队、助力专业建设、指导技能大赛、提高教科研水平、提升社会服务能力，树立学校的专业品牌。

学校将产教研密切结合，以锐意进取的师资团队为主体，与广州地区高星级酒店联合成立高星级酒店定制班，校企共建咖啡、红酒教学团队，成立西式饮品研发基地，与企业共同研发新技术新产品；学校联合四川省商业服务学校、青岛烹饪职业学校、扬州旅游商贸学校，共同成立全国中职烹饪专业教学学校际联盟，旨在推进专业的建设和教学成果的推广，促进了校际中职学校的交流，推进一线烹饪专业教师的相互学习，分享烹饪专业教学经验，增进对不同菜系文化的了解；成立广州市旅游商务职业教育集团，下设 6 个专业指导委员会，拥有 189 家长期合作的旅游企业单位，创新职业教育发展模式，使人才培养模式更加符合社会发展新要求。

5. 发挥行业、学术领域的示范引领作用

创新团队所在的广州市旅游商务职业学校是全国首批国家级重点职业学校、首批“全国中等职业教育改革发展示范学校”项目建设学校；学校是中国职教学会理事单位、广东省职业技术教育学会副会长单位、广州市教育学会副会长单位。

创新团队的成员来自大旅游专业下的高星级饭店服务与管理专业、旅游服务与管理专业、中式烹饪与营养膳食专业，分别是国家示范性专业、省市级重点建设专业，酒店、烹饪专业最近更被广东省教育厅纳入 2018 年广东省中等职业学校“双精准”示范专业建设储备

项目名单。

学校以“三平台、三基地”为集团化办学模式，启动烹饪专业现代学徒制项目，举行粤菜行业大师拜师活动，引进企业的人力和物力等资源，搭建粤菜人才培养和资源共享平台，成立烹饪行业“大师工作室”，校企双方共同培养职业学校学生，使其成为行业企业需要的人才，同时学校通过定制服务，输送培训、设施设备给企业，促进企业的发展。无论是“校企”合作还是“企校”合作，都是双赢互惠的产教融合形式。

学校牵头成立广州市中职学校旅游专业指导委员会，为旅游专业人才培养和建设提出指导性意见，保证人才培养的规格、质量，更好地适应当地社会经济的发展。

协助管理华东师范大学徐国庆教授广州工作站，以工作站为载体，充分发挥专家、名师在教育教学中的示范、指导、辐射作用，形成以徐国庆教授为核心的高层次骨干教师团队和专家型教师研究群体，创新优秀职业教育人才成长培养机制，推进全省职业教育教师队伍建设，促进全省职业教育事业更好更快发展。

参与广东省教育厅组织的中高职衔接专业教学标准和课程标准的研制及推广，发挥了学校旅游专业对省内同类专业学校的示范影响作用；

茶艺专业带头人陈丽敏老师带领团队，参加行业比赛获奖无数，在行业中具有一定影响力，并担任全国中职茶艺专业教学指导方案的主要执笔人，引领中职茶艺专业的深层发展。

八、反思、后续研究

现在，互联网正在重新定义着一切，所有的产业都面临着转型升级。新的产品、新的流程和新的服务等，正在互联网技术的支持与助推下面临重构与再造。各行各业正以裂变的速度接受着新一轮互联网浪潮的冲击，与经济发展息息相关、休戚与共的职业教育如何参与变革，充满着挑战与机遇。全面重视、全面发展、全面创新、全面竞争，拥抱互联网+，与绿色、环保、审美、文化相携并行……所有这一切，亘古未有又美妙绝伦。

“大旅游”时代已经来到，面对瞬息万变的互联网时代，面对不断被颠覆的传统行业和层出不穷的新兴行业，职业教育需要思考如何与社会同步，如何全面落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》的要求，如何适应新时代国家经济及中国制造 2025 发展需要，如何培养满足地方经济社会发展需要的中高级技能型人才，如何提高劳动者素质，如何适应广州“国家历史文化名城，我国重要的中心城市、国际商贸中心”的发展需要，如何满足广

州“国家新兴城市化和国际旅游商贸中心”建设需求及战略性主导产业发展需要。这是作为承担着培养旅游专业人才重任的旅游职业教育义不容辞的责任。

职业教育具体表现在三个方面:一是职业性。根据职业教育的培养目标,职业教育直接针对学生未来的职业,以满足学生未来职业需要为目标,以促进学生的专业成长为主要任务。二是实践性。职业教育强调教育与生产劳动相结合,重在学生实践操作和动手能力的培养。三是社会性。根据社会生产和经济建设的需要,职业教育的教学内容要保持与时俱进,在专业方向和课程设置上,必须满足不断变化的市场现实需求并根据社会发展不断调整。

职业教育教学的特点主要体现在职业与教育的密切联系上,教育内容根据职业的需求设定,职业通过学生的实践活动检验教育内容。在掌握实践技能与专业理论的基础上,职业教育教师才能展开教学活动。职业教育教师不仅应具备专业技术能力,还必须掌握与工作和职业发展相关的知识;不仅要致力于职业知识的传授,还要具备从理论角度将这些知识应用于职业的教学能力;不仅要掌握相关职业领域里的实践知识,还要有能力将这些知识融入到课程开发之中。

(一) 职业教育师资队伍建设的不足:

1. 缺乏科学合理的多层次多角度激励机制

根据马斯洛的需求层次论,除了奖金和评选先进等传统奖励方式之外,学校还应帮助教师获得社会尊重和自我价值的实现,独立学院在这个方面既有“先天不足”也有“后天”政策设计缺陷。

2. 没有构建起教师培养的立体模式

每个年龄段的教师都存在着职业倦怠,主要包括进取动力不足、知识更新慢、新技能获得途径少和科研申报不顺畅等。

(二) 对策与建议:

1. 以激励为主线,优化岗位聘任与考核机制,加强监督检查,保证考核工作公平公正,建立充分体现人才价值的激励机制;严格绩效考核,通过贡献和水平来调节薪酬;完善现有的专业技术职称评聘办法,建立科学的晋升机制;建立以业绩为核心,由品德、知识、能力等要素构成的分类分级考核指标体系。

2. 注重教学团队、科研团队和协同创新团队的建设, 结合学校重点专业、特色专业, 构建一支师德优良、“双师双能”特色鲜明、教学与实践能力、社会服务能力强的教学和科研团队。

3. 大力构建“双师双能型”师资队伍。加大“双师双能型”教师的培养力度, 鼓励和资助他们进行业务进修、交流培训、项目开发等, 搭建“双师双能型”教师队伍建设的良好平台。重点解决教师的交流能力、创新能力尤其是实践能力的提升问题, 以满足学校人才培养目标的要求。进行实践技能和职业素养培训, 引导和激励教师主动为地方经济发展、促进科技成果转化。把教师参加地方、企业实践情况计入个人档案, 作为教师职称评定、业绩考核和晋升的重要依据。

4. 旅游学科是实践性很强的学科, 要求专任教师不但要具有相应的理论水平, 同时要具有一定的行业经历和职业技能。这就决定了旅游职业教育师资引入绝不能单单以“高学历”和“高学术能力”作为标准, 而必须关注教师的旅游从业经历。

5. 作为旅游职业教育专职教师要定期深入旅游企事业单位进行调研, 实践锻炼, 及时准确地了解市场对人才的需要和旅游专业发展的新动态, 以进行课程改革和专业教学内容的更新。

6. 完善教师的行业实践制度, 加强“产学研”一体化培养形式, 加强与旅游企事业单位的深度合作, 成立相关的教研基地, 在一定程度上促进旅游教师的科研能力和教学水平的提高。

参考文献:

- [1] 郎玉屏. 未来旅游人才培养的方向和途径探索[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2003, 24(10): 50-52.
- [2] 刘淑平. “智慧旅游”时代下旅游人才培养质量提升研究[J]. 职教通讯, 2015(36): 27-29.
- [3] 董观志. 知识经济时代旅游高等教育的模式创新研究[J]. 旅游学刊, 1998(S1): 18-21.
- [4] 刘志江. 我国旅游教育的回顾与前瞻[J]. 旅游学刊, 1996(S1): 9-12.
- [5] 喻学才. 高等旅游教育规范化的必由之路[J]. 旅游学刊, 1997(S1): 11-15.
- [6] 丁力, 何冬梅, 叶欣. 试论我国旅游教育增长方式的转变[J]. 旅游学刊, 1997(S1): 15-18.
- [7] 张立明. 全球化时代: 我国高等旅游教育的国际接轨[J]. 桂林旅游高等专科学校学报. 1999, (S2): 104-107.
- [8] 刘文江. 应对入世后的挑战, 加快我国旅游高等教育发展[J]. 中国软科学, 2002, (1): 73-76.
- [9] 黄松山. 我国高等旅游教育发展存在的问题和对策[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2001, 12(2): 66-69.
- [10] 申葆嘉. 论旅游学科建设与高等旅游教育[J]. 旅游学刊, 1997(S1): 21-24.

- [11]郝索. 论旅游学科[J]. 西北大学学报(哲社版), 1997, (3):122-123.
- [12]明庆忠. 试论旅游学学科体系的构建[J]. 旅游学刊, 1997, (S1):28-31.
- [13]陈宗海. 旅游学研究浅见[J]. 上海大学学报, 1997, 4(1):72-76.
- [14]吴必虎, 杨开宗. 教育、学科建设与旅游业可持续发展. 中国旅游业可持续发展研究(C). 河北科学技术出版社, 1999, 11:196-205.
- [15]喻学才, 毛桃青. 论旅游学学科体系亟待建立[J]. 江汉论坛, 1995, (12):81-84.
- [16]王景荣. 关于旅游教育学学科归属问题的探讨[J]. 北京联合大学学报, 1996, 10(1):58-66.
- [17]邓绍辉. 论 WTO 与中国旅游高等教育[J]. 四川师范大学学报(社科版), 2002, 29(3):107-112.
- [18]付蓉. 1997 年我国旅游研究回顾[J]. 旅游学刊, 1998, (4):51-56.
- [19]吴必虎, 胡晓芬. 中国旅游教育体系的结构研究[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 1998, 9(3):65-71.
- [20]唐俊雅. 建立合理的旅游教育结构[J]. 旅游科学, 1996, (2).
- [21]卢华语. 关于高校旅游专业本科课程设置的几个问题[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 1999(S2):140-142.
- [22]罗兹柏, 罗有贤. 高等教育旅游管理专业课程体系设计研究[J]. 旅游学刊, 1997(S1):58-59.
- [23]林刚. 管理类学科中旅游管理专业的教学内容及课程体系初探[J]. 旅游学刊, 1998(S1):66-69.
- [24]赵鹏, 王慧云. 面向 21 世纪旅游管理类专业教学内容与课程体系的改革研究[J]. 旅游学刊, 1998(S1):21-27.
- [25]杜江. 面向 21 世纪旅游管理专业培养目标的调整与课程体系的变革[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 1999(S2):127-139.
- [26]许春晓. 本科旅游管理专业的课程体系探索[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 1999(S2):143-145.
- [27]田喜洲. 21 世纪旅游管理专业(本科)课程体系研究[J]. 湘潭大学社会科学学报, 2000, 24(S1):186-189.
- [28]庄捷. 我国与国外旅游高等教育之比较[J]. 旅游学刊, 1998(S1):47-50.
- [29]杨梅. 大旅游教育——旅游高等教育的新思路[J]. 重庆工学院学报, 2010(6):18-19.
- [30]陶玉霞. 大旅游教育格局构建设想[J]. 商场现代化, 2011(3):88-93.
- [31]袁书琪. 面向 21 世纪我国旅游教育改革与发展的思考[J]. 旅游学刊, 2009(8):39-42.