

构建区域大旅游专业现代职业教育体系下， 关于人才培养模式与课程体系改革的研究报告

广州市旅游商务职业学校创新学术团队课题组

一、课题的研究背景

旅游业作为一种关联度高、带动系数强的综合性现代服务产业，2009年国务院颁布的《国务院关于加快发展旅游业的意见》中明确要求把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。与此同时，全国许多地方把旅游业作为经济发展的重要支柱产业或优势产业，提出“建设旅游大省”、“旅游强市”的目标。

2012年9月19日，中共广州市委广州市人民政府作出关于全面推进新型城市化发展的决定。决定提到以文化旅游作为带动新型城市化发展的绿色动力，要充分发挥旅游产业在推进新型城市化中的特色作用，增强推动新型城市化与旅游产业互动发展的责任感、紧迫感，把握有利契机，突出借势发力，实现新型城市化与旅游产业“互动”发展。决定更加明确旅游业作为第三产业的龙头，作为“幸福导向型产业”，在拉动经济结构调整、带动幸福广州建设、推动城市环境优化、提升城市文化内涵和推动城乡一体化统筹发展等领域功能和作用。“推动”作用体现在旅游产业能有效推动新型城市化建设。旅游产业作为第三产业的龙头，在自身实现跨越式发展的同时，能有效带动城市发展理念的转变、发展环境的优化以及发展人气的集聚。“带动”作用体现在新型城市化能直接带动旅游产业品牌提升。新型城市化为旅游产业品牌影响力推广提供了广阔的要素平台和丰富的媒体关注度。“互动”作用体现在推进新型城市化与旅游产业互动发展。加快旅游业与新型城市化融合发展，充分发挥城市作为旅游要素集中地和旅游效益最大产生地，以及旅游在推进新型城市化建设中的特色带动作用，努力构建新型城市化和广州市旅游业发展良性互动新机制。

广州市旅游商务职业学校一直以坚持“做强优势专业、改造传统专业、扶持新兴专业”原则，科学合理做好专业建设工作。专业建设是学校教学内涵建设的核心，是教学改革的切入点，是人才培养质量的保证，也是学校办学特色的集中体现。加强专业建设是职业学校加强内涵建设，提高职业教育教学质量、办学效益的一项重要举措，是做大做强做优职业教育，推进职业教育创新科学发展的根本途径。规范化，特色化，品牌化，一直是我校专业建设孜孜不倦追求的目标和高度。在示范校建成后，我校更是认真研究区域经济社会发展和产业结构提高的调整趋势，紧紧抓住专业设置与开发、课程教材建设、师资队伍建设、实训基地建设、教学实施与管理、产教结合与校企合作、质量效益等关键环节，

脚踏实地做好我们的专业建设工作。目前，我校设立了旅游管理、商务外语、烹饪、经济管理、传媒与形象设计五个系。开设了高星级酒店运营与管理、茶艺与茶营销、旅游服务与管理、商务英语、日语、法语、德语和烹饪（中式烹饪、西餐、日餐）、财经（会计、金融）、国际商务、物业管理、电子商务、动漫设计、传媒技术、美容美发与形象设计等18个专业，共有五个省重点专业，三个国家示范校重点建设专业。

（一）问题的提出

产业结构调整，是广州市在新时期、新形势下推进新型城市化发展，促进经济、社会良性发展的重大举措。现代职业教育体系最重要的特点之一就是适应产业结构调整的要求，服务区域经济的发展。这既是现代职业教育的办学宗旨，也是解决现有职业教育发展后劲不足的良策之一。

近几年，广州市中职大旅游专业在招生规模、学校硬件设施配套、专业设置等多方面走在全国同行的前列，对广州经济、社会发展做出了巨大贡献。但随着新型城市化建设的快速推进，特别是广州南沙新区的设立，广州及周边地区第二、第三产业所占比重不断加大，其高端大旅游服务技能人才缺乏已成为产业升级的瓶颈问题，这给广州市中职大旅游专业发展提出了亟待解决的艰巨任务。

研究数据表明，近年来，开设旅游专业的院校数量、旅游院校在校生数量都呈快速增长趋势。但与此相对照的是，近年来旅游管理专业毕业生一次性就业率并不高，毕业3年后仍留在旅游相关岗位的学生也不多。人才流动和跨行就业固然是正常现象，但过高的流失率和过低的行内就业率显然是不正常的，是对自身教育特色与教学成果的一种否定。

（二）研究的目的和意义

创新学术团队课题组基于上述旅游职业教育发展面临的问题的分析，团队的研究将密切关注和追踪珠三角区域大旅游行业的发展现状，依托珠三角区域大旅游行业发展的案例，分析广州市中职大旅游专业职业教育培养现状的基础上，以务实、科学、前瞻原则，探讨区域大旅游行业发展中有关职业教育人才培养的重大问题。借鉴港澳、瑞士、德国、新西兰、新加坡、澳大利亚等地高端大旅游服务技能人才培养的成功经验，研究区域内构建大旅游专业现代职业教育体系，从职业教育健康发展的视角，寻求区域大旅游专业职业教育资源整合和优化配置的有效路径，提升区域大旅游行业职业教育整体竞争力。研究广州市中职大旅游专业人才培养模式与大旅游行业技能人才需求互动发展机制及运作模式，对区域特别是南沙新区大旅游行业高端服务技能人才互动发展提供实践借鉴和理论指导。

（三）研究现状的综述

针对改革开放以来，我国旅游职业教育在发展过程中面临的问题与困难，诸多专家学者对此有过相关研究。袁书琪（2009）认为，我国旅游教育兴起历史较短，是现代意义上的旅游改革开放后，随着我国旅游产业化而发展的。当前，我国旅游产业正处于转型转轨的剧变时期，而我国旅游教育相对滞后。无论是办学体制、专业结构、教学内容和课程体系、教材和实践基地建设、教师队伍等方面，都存在着不同程度上不适应旅游改革与发展的问题。旅游教育自身体制和结构都存在着不够完善和成熟的问题。当前我国旅游教育的质量、效益都不尽如人意，与发达国家相比，还有相当大的差距。因此，旅游教育的改革与发展，也是旅游教育自身的需要。

陶玉霞（2011）认为，旅游职业教育目前遇到的问题主要表现在：没有对旅游人才市场细分，培养目标的层次和方向定位不准确，没有形成自己的专业特色和重点；课程体系雷同，教育特色缺失；师资力量不足，整体业务水平不高；实践教学环节薄弱，轮岗实习难以实现。

杨梅等人（2010）认为，旅游职业教育必须跳出狭隘的专业教育（就旅游论旅游）的小圈子，专业教育更多地涵盖和辐射互动产业系统的相关知识，培养掌握多种专业知识和技能的通用型、复合型、实用型人才，这就是大旅游教育的主要内容。为此，旅游职业院校要整合教学资源、优化专业设置、深化教学改革，探索适合大旅游时代的旅游教育规律和发展路径是现阶段旅游职业教育发展的首要任务。

旅游产业的快速发展促使“大旅游”时代的到来。这就对承担着旅游专业人才培养重任的旅游职业教育提出了更新、更高的要求。袁书琪（2009）认为，旅游教育改革与发展，要建立统一的旅游教育管理体制；制订旅游教育改革与发展规划；发展多元化旅游办学主体体制；推行全民旅游教育，完善旅游教育结构；加大旅游教育对外开放力度；改革旅游教育课程和教材；加强旅游师资队伍建设。

杨卫武（2010）认为，随着旅游产业的快速发展，旅游逐步成为一个集宾馆、餐饮、旅行社、景区景点、旅游商品、旅游规划设计、旅游信息、旅游文化和会展等多个方面的综合行业系统。旅游职业院校也已发展形成了旅游管理、饭店管理、旅行社管理、会展管理、旅游策划管理、景区管理、餐饮管理、休闲旅游、生态旅游、旅游财务、旅游统计、旅游规划、旅游信息、烹饪与营养科学、导游英语、导游日语和服务业管理、航空服务等近30个专业和方向。

谷慧敏（2015）认为，旅游院校专业师资素质结构升级，建立理论与实践型结合教师队伍体系。改变现行教育体制，引入医学院教育模式开展饭店管理教育。建立产、学、研一体化教育模式。走旅游教育国际化道路。总之，旅游教育作为旅游人才培养的主要方式，务必在体制上、教育模式上、人才培养方式等方面进行改革以适应新时期旅游发展的

要求，各层次旅游院校明确层次目标和方向，才能为中国实现由旅游大国向旅游强国的目标做出应有的贡献。

产业结构调整，是广州市在新时期、新形势下推进新型城市化发展，促进经济、社会良性发展的重大举措。现代职业教育体系最重要的特点之一就是适应产业结构调整的要求，服务区域经济的发展。这既是现代职业教育的办学宗旨，也是解决现有职业教育发展后劲不足的良策之一。

近几年，广州市中职大旅游专业在招生规模、学校硬件设施配套、专业设置等多方面走在全国同行的前列，对广州经济、社会发展做出了巨大贡献。但随着新型城市化建设的快速推进，特别是广州南沙新区的设立，广州及周边地区第二、第三产业所占比重不断加大，其高端大旅游服务技能人才缺乏已成为产业升级的瓶颈问题，这给广州市中职大旅游专业发展提出了亟待解决的艰巨任务。

基于上述分析，团队密切关注和追踪珠三角区域大旅游（旅游、酒管、烹饪）行业的发展现状，充分利用珠三角区域大旅游行业发展资源，紧密依托广州市旅游商务职业教育集团，比较和借鉴国际大旅游服务技能人才培养的先进经验，从职业教育健康发展的视角，重点研究区域大旅游专业职业教育资源整合和优化配置的有效路径，即在人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作及工学结合运行机制建设、国际合作与交流等方面进行发展路径的创新研究，研究区域内构建大旅游专业现代职业教育体系的方案，提升区域大旅游行业职业教育整体竞争力；对区域特别是南沙新区大旅游行业高端服务技能人才互动发展提供实践借鉴和理论指导。

创新学术团队课题组主要依托广州市旅游商务职业学校及广州市旅游商务职业教育集团开展课题研究。在华南地区，广州市旅游商务职业学校大旅游专业是学术力量较强的专业，拥有一支优质的科研队伍，承担着大旅游专业的教学和科研任务。另外，团队的核心成员之间在多年的合作过程中已形成默契、和谐、互助的团队特点，能够各司其职，并做好彼此间的协调沟通，齐心协力完成课题研究。以往多次合作证明这个团队是具有合力的，能胜任大型研究项目。

广州市旅游商务职业学校是全国首批国家级重点职业学校、首批“全国中等职业教育改革发展示范学校”项目建设学校；学校是中国职教学会理事单位、广东省职业技术教育学会副会长单位、广州市教育学会副会长单位、广州 2010 年亚运会合作伙伴单位。学校拥有一支高素质的教师队伍，拥有一大批优秀教师、行业名师；拥有硕士学位的教师超过 120 多名，研究生教师数目为广州中职学校之冠。近三年来，学校先后承担国家级、省级、厅级等科研项目 23 项，出版学术专著、教材 69 部，发表科研学术论文 276 篇，获国家、省、部、市等各级奖励 300 多项，具有很强的科研能力。因此，学校能够为创新团队

提供多名教师参与课题，提供计算机、图书资料，并根据每个团队成员的科研任务，调整其教学或管理工作，保证其有充足时间和精力进行课题研究。广州市旅游商务职业学校图书馆拥有 20 多万册藏书，专业类别丰富，资讯设施完善，最新资料充足，能为创新团队的所有研究论证提供有力的保障。

创新团队的调查研究依托拥有近 200 家企业参与的广州市旅游商务职业教育集团，具有明显的行业领域优势，及良好的校外合作资源；借助与国际大旅游行业接轨的实训基地和实操场所，设施设备先进；学校视教科研工作为学校发展之基石，有充足的科研经费，从资金投入到人力配备均能提供最优质的一切，具备充足的建设条件。

(四) 关键概念的界定

1. 大旅游范畴

“大旅游”是旅游产业发展到相对成熟阶段产生的一种旅游发展新观念，是一个具有开放性的多向互动的综合效益整体系统。即“大旅游”是由旅游业主导产业与其直接相关的大旅游辅助产业，共同构成的综合性产业体系。“大旅游”强调旅游业与其他产业间的开放性、互动性和综合性，谋求整个大旅游产业系统整体效益的最大化和协调发展。本课题的大旅游范畴包含旅游服务与管理专业、高星级酒店服务与管理专业、中餐烹饪专业、西餐烹饪专业。

2. 人才培养模式

“人才培养模式”是指在一定的现代教育理论、教育思想指导下，按照特定的培养目标和人才规格，以相对稳定教学内容和课程体系，管理制度和评估方式，实施人才教育的过程的总和。有学者认为所谓的人才培养模式，实际上就是人才的培养目标和培养规格以及实现这些培养目标的方法或手段。具体可以包括四层涵义：培养目标和规格；为实现一定的培养目标和规格的整个教育过程；为实现这一过程的一整套管理和评估制度；与之相匹配的科学的教学方式、方法和手段。

3. 校企合作

“校企合作”是一种学校与企业合作，注重培养质量，注重在校学习与企业实践，注重学校与企业资源、信息共享的“双赢”模式。特别是职业教育院校为谋求自身发展，提高人才培养质量，应社会所需，与市场接轨，与企业合作，实践与理论相结合，有针对性的为企业培养人才，注重人才培养的实用性与实效性。职教集团就是职业院校校企合作的一种集中表现形式。目前主要有三种类型的职教集团，一是政府主导型职教集团，二是企

业主导型职教集团，三是学校主导型职教集团。广州市旅游商务职教集团是第三种类型，是由广州市旅游商务职业学校主导成立的职教集团。

4. 工学结合

“工学结合”是以职业为导向，充分利用学校内外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，贯穿于学生的培养过程中，是一种将学习与工作结合在一起的教育模式。这种教育模式的主要目的是提高学生的综合素质和就业竞争能力，同时提高学校教育对社会需求的适应能力。主体包括学生、企业和学校。在培养过程中，学生在校内以受教育者的身份，根据专业教学的要求参与各种以理论知识为主要内容的学习活动，在校外根据市场的需求以“职业人”的身份参加与所学专业相关联的实际工作。学生的工作作为学校专业培养计划的一部分，除了接受企业的常规管理外，学校有严格的过程管理和考核，并给予相应学分。对于这类教育模式，美国称之为“合作教育”或“与工作相结合的学习”；英国称之为“三明治教育”；我国则称之为“工学结合”或“半工半读”。

5. 现代职业教育体系

“现代职业教育体系”是为适应地方经济社会发展需要，满足人民群众多样化职业教育需求，形成由中职、专科、本科到研究生的有机衔接，是职业教育、普通教育、继续教育相互沟通的现代职业教育系统。现代职业教育体系以各级各类职业院校和职业培训机构为主要载体，具有适应需求、有机衔接、多元立交的特点。适应需求，就是适应经济发展方式转变、现代产业体系建设和人的全面发展要求，遵循技术技能人才成长规律，实现各级各类职业教育的科学定位和布局。有机衔接，就是统筹协调中等、高等职业教育发展，以课程衔接体系为重点，促进培养目标、专业设置、教学资源、招生制度、评价机制、教师培养、行业指导、集团化办学等领域相衔接，切实增强人才培养的针对性、系统性和多样化。多元立交，就是推动职业教育与普通教育、继续教育相互沟通，实行全日制教育与非全日制教育并重，搭建职业教育人才成长“立交桥”。

二、课题研究目标

(一) 团队发展目标

基于广州市中职大旅游专业在推进新型城市化发展背景下如何实现快速发展的思考，确定了团队的研究方向。在推进新型城市化发展过程中，广州市中职大旅游专业如何在人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作及工学结合运行机制建设等方面取得突破，实现区域内构建大旅游专业现代职业教育体系，为区域特别是南沙新区培养高端大旅游服务技能人才。

创新团队的研究课题在分析广州市中职大旅游专业职业教育培养现状的基础上，借鉴港澳、瑞士、德国、新西兰、新加坡、澳大利亚等地高端大旅游服务技能人才培养的成功经验，尝试构建区域大旅游专业的现代职业教育体系，为广州市中职大旅游专业发展提供不同维度的思考，旨在为区域特别是南沙新区培养高端大旅游服务技能人才，以适应推进新型城市化发展的需要。

（二）科研工作目标

通过理论研究和应用开发研究相结合，使本团队的理论研究水平和应用开发水平达到国内先进水平。通过研究，本团队计划形成四方面的标志性成果：

一是调研报告。根据问卷调查及相关的调研工作，形成系列调研报告。

1. 珠三角地区大旅游（导游、酒店管理、烹饪）行业技能人才需求调研。
2. 广州市大旅游专业职业教育培养现状调研。
3. 港澳、新西兰、新加坡、澳大利亚等地高端大旅游服务技能人才培养模式调研。
4. 南沙新区大旅游产业发展现状及未来高端大旅游服务技能人才需求调研。

二是研究论文。发表论文4-5篇，其它论文若干，完成理论的提升。

1. 中职大旅游专业教育理念创新研究
2. 中职大旅游专业教育现状的分析与研究
3. 推进新型城市化发展对中职大旅游专业的影响研究
4. 广州市中职旅游服务与管理专业发展路径创新研究
5. 广州市中职烹饪专业发展路径创新研究
6. 广州市中职酒店服务与管理专业发展路径创新研究

三是研究报告。根据研究结果和实践效果进行分析和总结，完成研究报告。

1. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于人才培养模式与课程体系改革的研究报告。
2. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于师资队伍建设的研究报告。

3. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于校企合作工学结合运行机制建设的研究报告。

4. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于国际合作与交流的研究报告。

四是申报市级教科研成果奖励。相关研究成果拟申报广州市教育教学成果奖。

(三) 人才培养目标

本创新团队以参与的各专业组成员为核心，以大旅游中的导游、酒店、烹饪专业的学科带头人和骨干教师为依托，发动其属下的专业教师参与研究，密切加强与行业、企业的深度合作，在研究中打造一支科研能力强、教育教学观念创新的科研团队，在该团队研究的三年过程中，拟定团队成员的人才培养目标为：

通过在职培养、学术交流、科学研究等途径，不断提升团队成员的学术技术水平，并加强高素质创新型人才培养；将创新团队成员的培训纳入学校中长期培训计划中，优先推荐参与学校与高职院校联合举办的教育教学科研的培训，与港澳地区、境外相关院校合作培训；通过三年建设，使团队的自主创新能力明显增强，力争进入省级以上人才培养计划，培养带头专业人 1-2 人，晋升高一级专业技术职务 2 人，参加学术交流 15 人次，使创新团队的整体学术水平达市内领先水平；通过项目实施过程，科研水平提高与锻炼，各成员发表论文、申报专利、产品研发能力得到显著提高。

(四) 管理条件目标

创新学术团队课题组的依托单位广州市旅游商务职业学校专门针对创新团队的建设与管理制定了相关的制定，如《广州市旅游商务职业学校创新团队的管理制定》、《广州市旅游商务职业学校创新团队的管理实施细则》，明确界定了人员、经费、学术活动等规定，比如该创新团队的工作分工：徐利国、陈丽敏老师组织行业调查、收集数据，李永军、罗杏翠指导量化研究，并撰写调研报告和论文；陈小龙、黄丹负责收集、整理文档，撰写研究论文和综合报告，黄珩、周雪荷负责协调和总体规划，吴浩宏负责理论指导和总体构思。

三、课题研究组织分工

创新团队成员来自大旅游专业下的导游、酒店、烹饪专业，均为我校省级重点建设专业。创新团队将以此三大重点专业及其依托的旅游行业为研究平台。团队所在广州市旅游商务职业学校是全国首批国家级重点职业学校、首批“全国中等职业教育改革发展示范学校”项目建设学校；学校是中国职教学会理事单位、广东省职业技术教育学会副会长单位、广州市教育学会副会长单位、广州 2010 年亚运会合作伙伴单位。学校拥有一支高素质

的教师队伍，拥有一大批优秀教师、行业名师；拥有硕士学位的教师超过 120 多名，研究生教师数目为广州中职学校之冠。近三年来，学校先后承担国家级、省级、厅级等科研项目 23 项，出版学术专著、教材 69 部，发表科研学术论文 276 篇，获国家、省、部、市等各级奖励 300 多项，具有很强的科研能力。

团队成员有明确的分工，执行旅游类的行业调研、专家座谈会、收集数据、整理文件，撰写调研报告等工作，主要是由黄珩、罗杏翠负责；而酒店类的研究工作，侧重于茶与茶文化专门化方向的发展研究，以及咖啡和调酒等新型行业的研究及学生在专业上的影响等，主要由徐利国、陈丽敏负责；至于烹饪专业包括了以粤菜烹饪为主的中式烹饪，研究烹饪专业在广州地区的发展和传承，承担着传播岭南文化的重要使命，拟在政府行政部门、行业组织、院校合作等多方的共同努力下，共建粤菜烹饪博物馆，而该项研究主要由李永军负责。而每个专业研究的运作指导由周雪荷负责，综合总结研究成果、撰写综合报告书主要由研究教育教学理论的陈小龙负责。对整个团队的课题作整体规划和协调的是吴浩宏、黄珩。

创新团队的成员一共九人，均有长久的教科研合作关系，有共同完成大旅游课题的基础，每个成员都具备较强的科研能力和组织协调能力，教育教学研究理论水平较高。本团队成员现正研究 4 个市级精品课程，1 个新专业发展方向，3 个市级课题，而且该团队成员均依托旅游行业背景，一贯与旅游行业保持密切、合作的关系，在导游、酒店、烹饪行业中有较重要地位，团队成员有烹饪协会副会长、导游协会副会长、广东省调酒与品酒鉴赏协会会长、广东省茶艺师职业技能鉴定专家组成员等，此为日后的研究方向、研究成果能与旅游行业接轨提供良好保障。

创新团队带头人吴浩宏校长，华南师范大学化学专业本科毕业，中学高级教师，自 1995 年先后任副校长、校长、党委书记，广东省基础教育系统“百千万人才工程”省级教育专家、名校长培养对象，曾参加广州市“七城市校长提高班”学习、北京师范大学教育管理研究生班学习、广东省校长学习班学习，为潮州市优秀共产党员、优秀党员领导干部、十佳优秀校长、四次当选饶平县优秀校长等，其学术研究荣获广东省基础教学教育成果二等奖。现主要的社会职务为：广州市旅游商务职业教育集团理事长、广州地区烹饪协会常务副会长、广东烹饪协会副会长、中国职教学会职业高中教育专业委员会理事、沈阳市职业教育发展顾问等。吴浩宏校长长期从事教育教学管理工作，致力于教育教学科研的研究，学术造诣较深，作风正派，治学严谨，教科研能力强，功底深厚，具有创新性的学术思想，组织、协调、合作和管理能力强，对团队的建设具有较强的凝聚力，能很好把握团队的研究宽度与广度及研究方向。

吴浩宏校长主持多项重大课题研究，分别有：2006年主持广东省教育厅发起的广东省机场教育系统第三批“百千万人才工程”研究课题——《高中教师绩效评价的操作性研究》，并成功结题；主持2008年立项的广州市中小学教学领域进一步深化素质教育专项课题——《关于教学方式与学生有效学习相关性的研究》，是市级重点课题，现处于中期研究阶段；2009年负责主持研究全国教育科学“十一五”教育部规划课题子课题《在不同课型中实施“四导四自”模式的具体操作研究》，于2011年结题，研究报告获一等奖并形成研究成果集；2007年—2012年，主持研究广东教育学会“十五”科研课题下教育科研课题——《新授课有效课堂教学研究与评价》，并顺利结题。致力于开展校本教研。校本教研是基于学校、基于存在的问题而开展的。“问题即课题”，其研究具有针对性和实效性。在教学管理过程中，面临各种各样的问题，有的是教学过程中亟待解决的问题，将其归纳起来，上升到理论的高度进行思考和研究，并在研究过程中不断总结、提升，把研究的结果让大家分享，这样的校本教研更加扎实有成效。吴校长采用专家引领、同行协作、自我研修等方式开展校本教研，实践证明效果显著。此外，吴校长公开发表十几篇论文在省级刊物上，对学校的教科研和课堂教学有独到的见解。

黄珩历史系本科学历，旅游专业高级讲师，高级导游员。现为广州市旅游商务职业学校教研室主任、学校旅游专业学科带头人、广州市中职旅游专业教研会副理事长、广东省旅游协会导游分会副会长，广州市中小学教师继续教育专家委员会委员。黄珩老师是广东最早的旅游培训师资之一，一直从事旅游教学工作。1994年参与策划和筹建广东省第一家导游服务管理公司——广州市南星导游服务管理公司；一直担任省旅游局及各地市旅游培训师资，考评员、笔试命题专家，先后为广东省各地市的导游大赛担任组织和评审工作。黄老师创新教育教学理念和旅游人才培养模式，2008年主持制定广东省职业学校旅游服务与管理专业教学指导方案，在全省中职学校推广；2003年起制定全国导游资格考试的广东导游基础知识考试大纲，应用于全省；参与2009年广州市精品课程建设，参与2012年课题《关于教育生态环境对有效教学影响的研究》获优秀，主持2011年课题“导游形象店模式下的导游专业有效教学研究”，担任2013年省教育厅中高职衔接旅游专业教学标准和课程标准研制中职组的项目负责人。

罗杏翠广州大学宾馆管理（本科）毕业，厦门大学旅游管理专业硕士学位。旅游专业高级教师，中级导游员。现为广东省旅游局全国导游员资格考试现场导游考评员，广东省考试中心旅游类技能考试考评员，广州市教研室聘请的第15届特约教研员。在多家旅行社和高星级酒店参与行业实习，从事过导游员、客房、餐饮、前台等多个部门的不同工种的工作；教科研能力强，参与《旅游概论》教材的修订，参加广东省教育厅职业与成人教育处组织的专业课程改革研究小组，对《广东省中等职业技术学校旅游服务与管理专业教学

指导方案》进行修订。参与广州市课题的研究并获奖，2013年6月参加广东省首批旅游管理专业中高职衔接专业教学标准和课程标准研制工作。

黄丹厦门大学旅游管理硕士，餐饮高级技师，全国餐饮服务行业高级考评员，公共营养师高级考评员；酒店管理专业高级教师。担任专业课程教学，让学生在体验中学习，在学习中体验成功，形成独特的教学风格。近年的公开课，受到教师、学生的一致好评，被评为“优秀”。主动参与教育系统、餐饮行业协会组织的培训，近年获广东省餐饮服务名师、餐饮高级技师、公共营养师、公共营养师高级考评员、全国餐饮服务行业高级考评员，是双师型的专业教师。1994年获广州市先进教师称号。主编《旅游行业收银技能实训》、《餐饮成本核算（第二版）》、《酒店收银实务》教材，参与课题研究，撰写《“饭店服务与管理”专业课程发展性学生学业评价方案》；2013年在广州旅游商务职业学校国家示范性学校课题研究中，担任酒店服务与管理专业有关酒店专业核心课程开发、校企合作机制建设和学生校外行业实习等项目组组长。

李永军1997年毕业于河南职业技术师范学院，2005年入读华东师范大学职业技术教育专业，并取得硕士学位；烹饪专业高级教师，中国面点大师，中式面点高级技师，现为广州市旅游商务职业学校面点西餐教研组长。教学教研能力强，编著《西式面点制作技能》、《现代点心制作技术》等教材4本，在国家级刊物发表论文《基于项目教学法的学习评价与应用研究》、《中职烹饪专业“工学结合”人才培养模式的创新与实践》等近十篇。主持国家示范校建设课题《西式面点专业项目课程的开发与应用研究》，主持《粤式点心》广州精品课程的开发等课题8项。论文、课件、教学设计等曾多次获国家级、省市级“一、二、三等奖”若干奖项。

徐利国全国优秀教师，教育管理学本科学历，酒店管理高级讲师、调酒师高级技师、高级咖啡师、高级品酒师。目前兼任广东省调酒与品酒鉴赏协会会长、省市职业技能鉴定调酒师、咖啡师、品酒师专家组组长、广州市技师协会餐饮分会理事等。徐老师一直在职业教育一线岗位上默默耕耘，长期致力酒水服务、饮品制作等专业的教学、研究与开发工作，为旅游餐饮行业培训和鉴定数千名技能人才。参与编写广东省和广州市的调酒师、咖啡师和品酒师技能等级考核试题库和标准，主编《调酒知识与酒吧服务实训教程》、《酒吧服务》等教材，一直从事学校调酒实训室的建设与课程改革创新工作。近年的科研工作主要是：参与学校调酒实训室的建设与课程改革创新；参与广东省职业技能鉴定指导中心咖啡师和品酒师的试题库开发与试点鉴定工作；参与穗港澳蓉青年技能竞赛的专家论证与裁判工作；指导行业专家进行国家职业技能考评工作，参与培训与考评；参与广东省调酒师职业技能大赛的总策划和技术指导工作；积极培养青年教师和行业技术能手，搭建学校与行业之间的桥梁。

陈丽敏广东商学院工商学院旅游管理本科学历，厦门大学旅游管理学硕士学位；酒店服务与管理专业科的骨干教师，《礼貌礼仪》和《茶与茶文化》、《前厅服务》的备课组长；2010年、2011年被广东省茶艺师职业技能竞赛组委会聘请为专家评委；2011年被广东省茶业行业协会推荐加入广东省茶艺师职业技能鉴定专家组。开设以《茶艺基础知识》、《茶与茶文化》为主的专业课程，建设茶艺精品课程，成为教育部数字资源共建共享课题酒店服务与管理的子课题之一，承担茶文化专门化发展方向的教学研究工作。2008-2012年指导学生参加省市、全国客房铺床竞赛、潮州工夫茶》茶艺表演，参加广东茶艺师职业技能竞赛均获得殊荣。教科研能力强，先后参加发展性评价教学、生本教学、有效教学、项目教学等最新教改研究，负责、参与多个课题的科研工作。

四、课题研究方法与步骤

本课题在调查分析广州市中职大旅游专业职业教育培养现状的基础上，借鉴港澳台、德国、英国、法国、新西兰、加拿大、日本、韩国、新加坡等地高端大旅游服务技能人才培养的成功经验，寻求区域大旅游专业职业教育资源整合和优化配置的有效路径，即在人才培养模式与课程体系改革、师资队伍建设、校企合作及工学结合运行机制建设、国际合作与交流等方面进行发展路径的创新研究。在此基础上尝试构建区域大旅游专业现代职业教育体系，为广州市中职大旅游专业发展提供不同维度的思考，旨在提升区域大旅游行业职业教育整体竞争力，为区域特别是南沙新区培养高端大旅游服务技能人才，以适应推进新型城市化发展的需要。

本课题综合采用了文献法、调查法、比较法，从理论分析、实践调查和对比研究上，进行深入探讨和研究，以提高发展路径构建的合理性。

本团队的发展目标分为五个阶段：第一阶段，进行课题的开题、准备及调研工作，形成系列调研报告；第二阶段，进行文献收集整理、现状分析总结与理论研究，发表若干研究论文；第三阶段，通过实践探索培养大旅游专业国际化高端服务技能人才，实现区域内构建大旅游专业现代职业教育体系，以验证课题理论研究成果，并进行调整和修改；第四阶段，根据以上三个阶段的研究成果，完善和构建切合旅游行业实际需求的导游、酒店、烹饪专业的人才培养模式，形成具有本区域特色的教学指导方案；第五阶段，撰写课题研究报告，进行课题的结题、鉴定与验收。

通过五个阶段的研究，团队预期产出主要有四方面的成果：一是调研报告。根据问卷调查及相关的调研工作，形成系列调研报告；二是研究论文。发表论文4-5篇，其它论文若干，完成理论的提升；三是教学指导方案。导游、酒店、烹饪专业的人才培养模式的构建；四是研究报告。根据研究结果和实践效果进行分析和总结，完成研究报告。

五、课题研究的阶段性成果

一是调研报告。根据问卷调查及相关的调研工作，形成系列调研报告。

1. 珠三角地区大旅游（导游、酒店管理、烹饪）行业技能人才需求调研。
2. 广州市大旅游专业职业教育培养现状调研。
3. 港澳、新西兰、新加坡、澳大利亚等地高端大旅游服务技能人才培养模式调研。
4. 南沙新区大旅游产业发展现状及未来高端大旅游服务技能人才需求调研。

二是研究论文。在核心期刊发表论文 4-5 篇，其它论文若干，完成理论的提升。

1. 中职大旅游专业教育理念创新研究
2. 中职大旅游专业教育现状的分析与研究
3. 推进新型城市化发展对中职大旅游专业的影响研究
4. 广州市中职旅游服务与管理专业发展路径创新研究
5. 广州市中职烹饪专业发展路径创新研究
6. 广州市中职酒店服务与管理专业发展路径创新研究

三是研究报告。根据研究结果和实践效果进行分析和总结，完成研究报告。

1. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于人才培养模式与课程体系改革的研究报告。
2. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于师资队伍建设的研究报告。
3. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于校企合作工学结合运行机制建设的研究报告。
4. 构建区域大旅游专业现代职业教育体系下，关于国际合作与交流的研究报告。

六、课题研究的特色及价值

课题研究对象为中职大旅游专业建设，相关行业发展迅速，涉及到的研究内容较多，成果较为丰硕。研究从旅游职业教育发展面临的真问题入手，密切关注和追踪珠三角区域大旅游行业的发展现状，依托珠三角区域大旅游行业发展的案例，在客观分析广州市中职

大旅游专业职业教育培养现状的基础上，以务实、科学、前瞻原则，探讨区域大旅游行业发展中有关职业教育人才培养的重大问题。

研究还借鉴国际发达国家旅游职业教育的成功经验，探索区域内构建大旅游专业现代职业教育体系，从职业教育健康发展的视角，寻求区域大旅游专业职业教育资源整合和优化配置的有效路径，从而提升区域大旅游行业职业教育整体竞争力。

七、研究结论

人才的竞争是新常态下旅游业发展的关键力量，是旅游实现全面发展的动力来源，是助推旅游产业实现新突破的重要因素。重视旅游人才建设是新时代旅游发展的必然要求。随着珠三角地区旅游业的持续健康发展，市场对旅游人才提出了新的要求，人才质量已经成为珠三角地区旅游业可持续发展的重要保障因素。

经过 30 年的发展，珠三角地区旅游业从业人员队伍的数量迅速增长，质量不断提高，为促进旅游业的发展做出了积极的贡献。但从总体上来说，珠三角地区旅游人才质量仍然跟不上旅游业的发展步伐，在旅游人才培养、旅游人才结构与素质方面的缺失在一定程度上影响和制约着珠三角地区旅游业的进一步发展。具体来说面临的问题有，复合型、创新型旅游人才培养有待强化；旅游人才培养需加大力度；旅游企业基层人员流动率高；旅游人才培养整体布局不均衡；旅游人才培养与市场贴合度不够；旅游人才的职业认同感有待提升；旅游职业教育市场化和国际化程度还需提高；学校课程设置缺少特色；

随着旅游业国际竞争的加剧，旅游人才已经成为各国竞争制胜的一个重要因素。世界各国都非常重视旅游职业教育的发展，不断革新发展模式。具体来说，呈现以下发展趋势：行业协会作用突出；政府积极介入；校企充分合作；“双师型”教师队伍强大；注重国际间交流；课程设置紧贴行业实际，注重课堂教学的实用性。要适应国际职业教育发展的趋势，与国际旅游职业教育接轨，探索国际化旅游人才培养路径有：设置国际化课程；培养跨文化能力；建设国际化师资；创新教育教学模式；发展行业协会，促进旅游职业教育的协调发展。

强化新时期旅游人才建设不仅是我国实施人才强国战略、国家旅游中长期规划的重要组成部分，更将是推动我国旅游业发展新旧动能转化的重要力量，对新时代主要社会矛盾的解决、实现旅游强国“三步走”战略有重要的现实意义。为此，政府方面，需要做好引导和协调工作，推动旅游业的发展，实现珠三角地区区域旅游合作，建立无障碍旅游区，人力资源的互补、共享和优化配置。旅游企业方面，需要实施人本管理，将员工作为企业最为宝贵的资源和财富，将人力资源作为企业的核心资源，以发挥员工的主观能动性为目的开展各项管理活动，使企业发展与员工发展相协调。旅游职业教育方面，加强对旅游职

业教育改革发展的统筹指导和综合保障，加快建立适应旅游产业发展需求、产教深度融合、中高职有机衔接、布局结构更加合理的现代旅游职业教育体系。具体来说，要更新人才培养观念；创新人才培养模式；优化旅游人才结构；建立优质师资队伍；优化旅游专业人才培养环境。

所谓人才的培养模式的创新，即人才的培养不局限于传统的课堂教学。为适应经济发展方式的改变，应丰富旅游人才的培养形式，创新旅游人才的培养模式，主要可通过旅游专业讲座讲授、课外旅游调研活动的设计、国际旅游专业学生的互换、国内校际之间旅游专业学生交换等方式，实现旅游教育资源的开放、共享、互通，旅游教育的全面系统发展。以本科、研究生教育为例，提供一般院校旅游专业学生前往国内知名旅游专业院校进行短期访学，开阔学生视野。

旅游职业教育国际化趋势要求我们创新课程体系，构建与国际旅游职业教育和旅游产业发展潮流相适应的现代课程体系和教学内容。国际化课程体系应包括国际文化课程、国际化语言课程、国际化实践课程、跨文化交流课程、国际化管理课程、国际化案例课程等，同时还需强调各课程的国际化教学内容。面对国际化旅游人才需求，遵循世界经济合作与发展组织归纳出 9 种类型的国际化课程，整合现有课程，促进课程结构综合化，并为课程国际化提供资金保障。加大现有课程中国际知识、国际理解和外国文化的比重。对现有课程从内容和体系上进行整合，删除陈旧内容，避免简单拼凑和低水平的重复，构建融会贯通、紧密配合、有机联系的国际化课程体系，增强专业教学的国际性。增设具有国际学科特点和注重国际问题(有关旅游的国际法规、国际关系和地区文化)等课程。开设外语或双语教学课程，引进国际先进的原版教材，积极利用海外教育资源，开设选修课，促进旅游管理课程的国际化。

八、 我们的反思与后续的研究

现在，互联网正在重新定义着一切，所有的产业都面临着转型升级。新的产品、新的流程和新的服务等，正在互联网技术的支持与助推下面临重构与再造。各行各业正以裂变的速度接受着新一轮互联网浪潮的冲击，与经济发展息息相关、休戚与共的职业教育如何参与变革，充满着挑战与机遇。全面重视、全面发展、全面创新、全面竞争，拥抱互联网+，与绿色、环保、审美、文化相携并行……所有这一切，亘古未有又美妙绝伦。

“大旅游”时代已经来到，面对瞬息万变的互联网时代，面对不断被颠覆的传统行业和层出不穷的新兴行业，职业教育需要思考如何与社会同步，如何全面落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》的要求，如何适应新时代国家经济及中国制造 2025 发展需要，如何培养满足地方经济社会发展需要的中高级技能型人才，如何提高劳动者素质，如何适应广州“国家历史文化名城，我国重要的中心城市、国际商贸中心”的发展需要，如

何满足广州“国家新兴城市化和国际旅游商贸中心”建设需求及战略性主导产业发展需要。这是作为承担着培养旅游专业人才重任的旅游职业教育义不容辞的责任。

旅游产业的升级与发展，核心是人才，关键是教育。经济的全球化，使我国旅游职业教育面临着旅游市场对人才的高要求和国外优质旅游资源涌入的双重挑战。旅游职业教育的国际化成为一种必然趋势。旅游企业之间的竞争最终表现为人才的竞争力。高质量国际化旅游人才培养已经成为旅游职业教育竞争主战场。为了提高人才培养的质量，提升在国际旅游职业教育中的竞争力，旅游院校必须加速国际化步伐，根据国际旅游职业教育标准及发展趋势，设定人才培养目标，创新人才培养模式，重构课程体系，整合全球资源，建立国际化师资队伍，培养具有国际化视野、国际竞争力的旅游服务与管理人才。

纵观国外成功的旅游教学模式——洛桑模式、康奈尔模式、希尔顿模式等等，都十分重视学生能力的培养，鼓励学生通过教育不仅获得知识，还要得到自身能力的提高，即离不开“理论+实践”的双管齐下。

团队后续研究的重点在于梳理国际发达旅游职业教育的特征，结合我国旅游职业教育的现实，消化吸收国际发达旅游职业教育的优点，综合利用国际国内旅游职业教育资源，“走出去”与“引进来”相结合，进一步增强我国旅游职业教育在全球化中的竞争力和话语权，推进旅游管理人才的市场化、职业化、国际化建设，为区域旅游职业教育培养适应国际化竞争的旅游人才。

参考文献：

- [1]郎玉屏.未来旅游人才培养的方向和途径探索[J].西南民族大学学报(人文社科版),2003,24(10):50-52.
- [2]刘淑平.“智慧旅游”时代下旅游人才培养质量提升研究[J].职教通讯,2015(36):27-29.
- [3]钱兴成.高素质技能型旅游人才培养的路径探究[J].宁波大学学报(教育科学版),2015,37(1):115-118.
- [4]陈世伟,王珏.我国旅游企业人才需求及培养探索[J].科技广场,2008(06).
- [5]曾光敏,吴良生.珠三角旅游营销圈的形成与运作探析[J].赣南师范学院学报,2010(01).
- [6]张玉荣.珠三角“大旅游”概念再升级[J].小康,2015(2).
- [7]蒋庚华,张曙霄.中国旅游服务贸易内部区域结构失衡问题分析[J].东北师大学报,2011(1): 46-52.
- [8]陈浩,陆林,郑嬗婷.珠江三角洲城市群旅游空间格局演化[J].地理学报,2011(10):30-35.
- [9]林佳.2017年底珠三角旅游一体化基本成型[N].佛山日报,2014-11-28.
- [10]原哲.基于旅游人才市场需求下的旅游高等教育改革研究[D].辽宁师范大学,2010.

- [11]曹南宁.以行业需求为基础的旅游管理硕士课程产品开发策略研究[D].西南财经大学,2011.
- [12]谢苏,蒋永业.多业态旅游市场形成与旅游人才培养的问题及对策思考[J].武汉职业技术学院学报,2013,06:12-16.
- [13]曾瑶,齐童.旅游人才需求研究浅析[J].现代商业,2010,(35):89-90.
- [14]上海社会科学院城市综合竞争力比较研究中心.国内若干大城市综合竞争力比较研究[J].上海经济研究,2001(1):14-24.
- [15]郭利平,陈忠暖.中国区域旅游经济综合实力分析和类型划分[J].地理学与国土研究,2001,17(3):88-91.
- [16]赵术开,温兴琦.基于产业整合视角理论的旅游产业发展研究[J].中国人口.资源与环境.2009 (4) . 151-155.
- [17]马勇.WTO与中国旅游产业发展新论[M].科学出版社, 2003. 13-17.
- [18]魏洁文.国外高等旅游教育实践教学模式的特征与借鉴[J].中国成人教育, 2007 (23) , 115-117.
- [19]申洪源.国外旅游管理专业培养方案与教学特色对我国的借鉴意义[J].临沂师范学院学报, 2009.
- [20]陈志学.论实现世界旅游强国的人才建设[J].旅游学刊, 2001, (2).
- [21]手福利.浅谈建设高素质的旅游企业家队伍[J].旅游学刊, 2000, (2).
- [22]吴巧红.从供需错位看旅游院校人才培养应注意的几个问题[J].旅游学刊, 2004, (S1):22-25.
- [23]吴必虎,黎筱筱.中国旅游专业教育发展报告[R].北京大学旅游研究与规划中心报告, 2005.
- [24]张侨,金海龙,徐阳.国际化旅游人才培养模式研究[J].科技和产业, 2012 (12) : 150-151.
- [25]袁媛.中国旅游人才培养模式研究[D].中国社会科学院研究生院, 2013: 71.
- [26]张家珍.探索高职涉外旅游人才培养模式, 推进旅游国际化发展——以广东省旅游业为例[J].湖北经济学院学报 (人文社会科学版) , 2011 (10) : 69.
- [27]沈杨.高职国际化旅游人才培养的探索与实践——以宁波职业技术学院为例[J].宁波职业技术学院学报, 2014 (18) : 13.
- [28]杨卫武:论大旅游格局下的旅游高等教育[J].旅游科学, 2010(5):9-16.
- [29]杨梅:大旅游教育——旅游高等教育的新思路[J].重庆工学院学报, 2010(6):18-19.
- [30]陶玉霞:大旅游教育格局构建设想[J].商场现代化, 2011(3):88-93.
- [31]袁书琪:面向 21 世纪我国旅游教育改革与发展的思考[J].旅游学刊, 2009(8):39-42.
- [32]谷慧敏:中国旅游教育发展现状与对策研究[J].旅游学刊, 2015(7):22-30.